



中国-上海合作组织经贸学院
CHINA-SCO INSTITUTE OF ECONOMY AND TRADE

中国文化在上合组织国家发展情况研究

《上合组织经贸研究》文化专题——向青岛大学合并办学30周年献礼



走进上合 共享未来



青岛大学上合组织经贸学院办公室

青岛大学上合校区建设办公室

前言

2021年9月17日，上海合作组织成员国元首理事会第二十一次会议宣布，“中方将设立中国-上海合作组织经贸学院，助力本组织多边经贸合作发展。”2022年1月13日，中国-上海合作组织经贸学院在青岛揭牌成立。学院以上合示范区为推进主体，以青岛大学为实施主体，设立理事会，实行理事会领导下的院长负责制。学校勇担国家使命，发挥实施主体作用，与理事单位一道，突出国际化、市场化、创新性办学特色，聚焦“人员培训、人才培养、智库建设、科技合作”四大领域，着力培养熟悉上合组织国家国情、通晓国际规则、服务“一带一路”倡议的创新型经贸人才和商业精英，建设服务上合的高端国际智库平台，开展全方位多层次国际交流与合作，为上合组织国家和“一带一路”沿线国家经济合作提供了重要支撑。

作为上合组织经贸学院的实施主体，青岛大学成立了上合研究院、“一带一路”研究院、“上合经贸研究中心”“上合法律服务研究院”等众多智库平台，集聚众多专家学者，针对上合组织国家经济社会文化不同领域发展建言献策。为更好地梳理上合组织经贸学院智库建设成果，我们编辑了《中国文化在上合组织国家发展情况研究》，旨在进一步凝聚共识，开拓创新，站在新的历史起点上，更好地承担好“国之重任”，为打造“一带一路”国际合作新平台，为构建上合组织命运共同体做出青大贡献。

目 录

1. 俄罗斯
2. 哈萨克斯坦共和国
3. 吉尔吉斯斯坦
4. 塔吉克斯坦
5. 乌兹别克斯坦共和国
6. 巴基斯坦
7. 印度共和国

俄罗斯

一、基本国情	1
(一) 地图(所在大洲地图、本国地图)	1
(二) 地理、气候	1
(三) 行政区划、主要城市	1
(四) 人口、民族和主要官方语言	2
(五) 主要宗教和相应人口比例	2
(六) 简史	2
(七) 与中国的双边关系	3
(八) 民众对中国及中华文化的认知度	4
二、政治	4
三、经济	5
四、文化	5
(一) 文化政策及相关法律法规	5
(二) 哲学思想(主要哲学思想流派和简介, 与我契合点)	6
(三) 文学(有影响力的文学作品, 与我契合点)	6
(四) 艺术(有影响力的艺术作品, 如美术、雕塑、手工艺等与我契合点)	6
(五) 重大节庆(名称、时间、内容等)	7
(六) 习俗(风俗习惯及文化禁忌等)	9
(七) 教育(教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)	9
(八) 主要文化机构(包括当地文化艺术中介机构)	12
(九) 主要文化设施	13
(十) 国际性论坛	13
(十一) 文化界名人	14
(十二) 汉学家情况	14
(十三) 体育(重要体育赛事)	15
(十四) 旅游(知名文化景点、世界遗产等)	15
(十五) 饮食(饮食文化、饮食习惯等)	16
五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动	16
(一) 对象国主要媒体(传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况, 请以友好、不友好、中立进行分类)	16

(二) 重要文艺院团、出版社、影视机构	17
(三) 重要的剧院和文博场所 (位置、能容纳多少人等)	18
(四) 知名文化活动/奖项 (文化盛会、影视节展、书展等)	19
(五) 重要智库 (含对华态度)	19
(六) 有关社会组织 (含对华态度)	19
六、华人华侨状况	19
(一) 华人华侨在当地现状 (含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等)	19
(二) 华文教育和华校情况	20
(三) 当地华文媒体情况	20
(四) 华人华侨在当地组织开展文化活动情况	20
七、中华文化在当地传播情况	21
(一) 人文交流机制	21
(二) 影视传播情况	21
(三) 图书传播情况	22
(四) 文艺演出传播情况	22
(五) 数字文化传播情况	22
(六) 代表性作品	23
(七) 中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因	23
(八) 与我友城情况	24
八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议	25
(一) 基本策略	25
(二) 力量配备	27
(三) 推广内容	28
(四) 主要方式	29
(五) 具体安排	31

一、基本国情

(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)



(二) 地理、气候

俄罗斯横跨欧亚大陆，东西最长 9000 公里，南北最宽 4000 公里。邻国西北面有挪威、芬兰，西面有爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、波兰、白俄罗斯，西南面是乌克兰，南面有格鲁吉亚、阿塞拜疆、哈萨克斯坦，东南面有中国、蒙古和朝鲜。东面与日本和美国隔海相望。海岸线长 33807 公里。

俄罗斯大部分地区处于北温带，以大陆性气候为主，温差普遍较大，1 月气温平均为 $-5\sim-40^{\circ}\text{C}$ ，7 月气温平均为 $11\sim27^{\circ}\text{C}$ 。

(三) 行政区划、主要城市

1. 行政区划

(1) 联邦管区

2000 年 5 月 13 日，时任俄罗斯总统普京签署法令，设立联邦管区，目的是巩固国家统一，强化总统对地方的管理体制。

俄罗斯 8 个联邦管区分别为：中央联邦管区、西北联邦管区、南部联邦管区、

伏尔加联邦管区、乌拉尔联邦管区、西伯利亚联邦管区、远东联邦管区、北高加索联邦管区。

(2) 联邦主体

俄现由 85 个联邦主体组成：

3 个联邦直辖市：莫斯科、圣彼得堡、塞瓦斯托波尔（与乌克兰存在争议）

4 个自治区、22 个共和国、46 个州、9 个边疆区、1 个自治州。

2. 主要城市：

(1) 首都：莫斯科

(2) 圣彼得堡：全国第二大城市，被誉为“北方之都”，西北联邦区首府。

(3) 符拉迪沃斯托克（海参崴）：远东第二大城市，俄东部地区经济贸易中心及远东第一港，世界知名旅游城市。

(四) 人口、民族和主要官方语言

1. 人口

俄总人口 1.46 亿人（截至 2020 年），俄罗斯社会男女性别比率失调，人口分布极不均衡，俄是世界上人口减少速度最快的国家之一。

2. 民族

共有民族 194 个，其中俄罗斯族占 77.7%。主要少数民族有鞑靼、乌克兰、巴什基尔、楚瓦什、车臣、亚美尼亚、阿瓦尔、摩尔多瓦、哈萨克、阿塞拜疆、白俄罗斯等族。

3. 主要官方语言

俄语是俄罗斯联邦全境内的官方语言，各共和国有权规定自己的国语，并在该共和国境内与俄语一起使用。

(五) 主要宗教和相应人口比例

主要宗教为东正教，其次为伊斯兰教。2001 年俄权威社会调查机构抽样调查结果显示，俄居民 55% 信奉宗教，其中 91% 信奉东正教，5% 信奉伊斯兰教，信奉天主教和犹太教的各为 1%，0.8% 信奉佛教，其余信奉其它宗教。

(六) 简史

15 世纪末至 16 世纪初，以莫斯科大公国为中心，逐渐形成多民族的封建国

家。1547年，伊凡四世（伊凡雷帝）改大公称号为沙皇。1721年，彼得一世（彼得大帝）改国号为俄罗斯帝国。1861年废除农奴制。1917年2月，资产阶级革命推翻了专制制度。1917年11月7日（俄历10月25日）十月社会主义革命，建立世界上第一个社会主义国家政权——俄罗斯苏维埃联邦社会主义共和国。1922年12月30日，俄罗斯联邦、外高加索联邦、乌克兰、白俄罗斯成立苏维埃社会主义共和国联盟（后扩至15个加盟共和国）。1990年6月12日，俄罗斯苏维埃联邦社会主义共和国最高苏维埃发表《国家主权宣言》，宣布俄罗斯联邦在其境内拥有“绝对主权”。1991年8月，苏联发生“8.19”事件。9月6日，苏联国务委员会通过决议，承认爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛三个加盟共和国独立。12月8日，俄罗斯联邦、白俄罗斯、乌克兰三个加盟共和国领导人在别洛韦日签署《独立国家联合体协议》，宣布组成“独立国家联合体”。12月21日，除波罗的海三国和格鲁吉亚外的苏联11个加盟共和国签署《阿拉木图宣言》和《独立国家联合体协议议定书》。12月26日，苏联最高苏维埃共和国院举行最后一次会议，宣布苏联停止存在。至此，苏联解体，俄罗斯联邦成为完全独立的国家，并成为苏联的唯一继承国。1993年12月12日，经过全民投票通过了俄罗斯独立后的第一部宪法，规定国家名称为“俄罗斯联邦”。

（七）与中国的双边关系

1. 总体关系

中俄1996年建立战略协作伙伴关系，2001年签署《中俄睦邻友好合作条约》（下称《条约》），2011年建立平等信任、相互支持、共同繁荣、世代友好的全面战略协作伙伴关系，2019年提升为中俄新时代全面战略协作伙伴关系。2021年，在《条约》缔结20周年之际，两国元首发表联合声明，正式宣布《条约》延期。当前，中俄关系处于历史最好时期。两国高层交往频繁，形成了元首年度互访的惯例，建立了总理定期会晤、议会合作委员会以及能源、投资、人文、经贸、地方、执法安全、战略安全、执法安全等完备的各级别交往与合作机制。双方政治互信不断深化，在涉及国家主权、安全、领土完整、发展等核心利益问题上相互坚定支持。积极开展两国发展战略对接和“一带一路”建设同欧亚经济联盟对接，务实合作取得新的重要成果。两国人文交流蓬勃发展，世代友好的理念深入人心，两国人民之间的了解与友谊不断加深。中俄在国际和地区事务中保持

密切战略协作，有力维护了地区及世界的和平稳定。

2. 经贸关系

2021年，中俄双边贸易额1468.87亿美元，同比增长35.8%，中国连续12年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国地位，俄罗斯在中国主要贸易伙伴中排名第10位。2022年1-5月，中俄贸易额658.1亿美元，同比增长28.9%。

3. 人文交流

中俄分别于2006年和2007年、2009年和2010年、2012年和2013年互办国家年、语言年、旅游年，2014-2015年举办青年友好交流年，2016-2017年举办中俄媒体交流年，2018-2019年举办中俄地方合作交流年。2020-2021年举办中俄科技创新年，2022-2023年启动中俄体育交流年。2019年，两国间各类留学交流人员突破9万人。

4. 地方合作

截至2022年5月，双方已经建立154对友好城市及省州、数十对经贸结对省州，启动中俄地方领导人定期会晤机制并建立中国长江中上游地区和俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区地方合作理事会、中国东北地区和俄罗斯远东及贝加尔地区政府间合作委员会。

（八）民众对中国及中华文化的认知度

俄罗斯多数民众对中国表积极态度。

据环球网报道显示，俄罗斯内部有近75%的民众，都对中国持有积极态度。另外，也有近60%的俄罗斯人认为，在接下来的十年发展过程当中，中俄两国的关系会变得更加紧密。

这份调查数据结果表明，俄罗斯人对中国的态度还是趋近于相当友好的。更值得一提的是，本次调查结果显示，俄罗斯人对中国持有的积极态度远远高于欧盟以及美国。

俄中友协副主席萨纳科耶夫表示，“俄罗斯民众对中文学习的兴趣日益浓厚。”

二、政治

1. 政治制度

俄罗斯联邦实行的是联邦民主制。以俄罗斯联邦宪法和法律为基础，根据资产阶级立法、司法、行政三权分立又相互制约、相互平衡的原则行使职能。

总统是国家元首，任期4年。2008年修宪改为6年，由人民直选产生。总统拥有相当大的行政权力，有权任命包括了总理在内的高级官员，但必须经议会批准。总统同时也是武装部队的最高统帅以及国家安全会议的主席，并可以不经议会通过直接颁布法令。总统不可以连任超过2届。

2. 政党

俄实行多党制，主要有以下政党：统一俄罗斯党、俄罗斯联邦共产党、自由民主党、公正俄罗斯党、亚博卢联盟、右翼力量联盟等。

3. 议会

俄议会正式名称为俄罗斯联邦会议。根据俄宪法，俄罗斯联邦会议是俄罗斯联邦的代表与立法机关。联邦会议采用两院制，上议院称联邦委员会（Federal Council），下议院称国家杜马（State Duma）。

4. 政府

俄罗斯联邦政府是国家权力最高执行机关。联邦政府由联邦政府总理、副总理和联邦部长组成。

三、经济

2021年，俄罗斯国内生产总值同比增长4.7%。截至2022年6月1日，俄罗斯的国际储备为5874.23亿美元。

四、文化

（一）文化政策及相关法律法规

在总统的积极推动下，经过一年多的不断修改和完善，终于在不久前（2016年2月29日）正式颁布出台了《2030年前俄罗斯联邦国家文化政策战略（草案）》，与此前已经正式颁布的其他许多国家级的战略文献如《2025年前俄罗斯民族政策战略》、《国家政策基础》、《俄罗斯联邦国际人文合作领域政策的基本方向》等一系列政策文件一起，构成了一个完整的国家战略法规文献体

系，标志着俄罗斯国家文化战略的正式形成，极具特色。

(二) 哲学思想（主要哲学思想流派和简介，与我契合点）

1. 思想流派

哲学在俄罗斯发展的主要哲学派别、传统，即白银时代俄罗斯宗教哲学、俄罗斯宇宙主义和马克思主义，它们决定了俄罗斯哲学的特色，并且在决定职业性的智力工作和对广大社会团体施加哲学影响的基本方向上发挥了主导作用。这三个传统有着明显的重大的区别，它们相互批评、互不承认，但它们也有某种共同之处，这就是着重批判个人主义，追求一种集体主义的、聚和性的理想，在这种理想中，个人利益直接与国家利益联系在一起并依赖于国家利益，而国家利益则依赖于人类利益。

2. 契合点

“新马克思主义学派”成员舍甫琴科认为，中国社会主义现代化道路为世界树立了典范，是民族特殊性 with 马克思主义的社会主义思想的自觉融合。

(三) 文学（有影响力的文学作品，与我契合点）

1. 文学代表

源远流长，出现了普希金、莱蒙托夫、果戈理、别林斯基、陀思妥耶夫斯基、托尔斯泰、契诃夫、高尔基、肖洛霍夫等世界著名的大文豪和作家。

俄罗斯文学三巨头：列夫·托尔斯泰、屠格涅夫、陀思妥耶夫斯基。这三位俄罗斯文学“巨头”创作了堪称一流的佳作，如屠格涅夫的《猎人笔记》《罗亭》《处女地》等，陀思妥耶夫斯基的《罪与罚》《卡拉马佐夫兄弟》等，托尔斯泰的《战争与和平》《安娜卡列尼娜》《复活》等。

2. 契合点

在俄罗斯的文学发展进程中，不同时期存在不同的主流思想类型，这些不同的思想类型随着不同的历史发展进程不同程度地对我国文学创作产生影响。

(四) 艺术（有影响力的艺术作品，如美术、雕塑、手工艺等与我契合点）

1. 美术

俄罗斯的美术源远流长，绘画有着悠久的历史，著名的艺术大师有伊萨

克·伊里奇·列维坦、伊里亚·叶菲莫维奇·列宾、瓦西里·伊万诺维奇·苏里科夫、克拉姆斯科伊等。

2. 音乐

俄罗斯的宗教音乐和民间音乐有着深远的历史传统，歌剧、交响乐和室内音乐具有鲜明的民族气质，奔放豪迈。

3. 戏剧

俄罗斯的戏剧艺术体裁和形式多样，最早出现在皇宫内，19世纪进入繁荣时期，果戈理的《钦差大臣》等社会戏剧充满强烈的时代气息，具有鲜明的民族特色，同时涌现出了许多杰出的艺术大师。尼古拉·阿列克谢耶维奇·奥斯特洛夫斯基是19世纪50年代以后俄罗斯文坛众多的戏剧作家中最杰出的代表，被称为“俄罗斯戏剧之父”。俄罗斯的马戏团也很受人们的欢迎，马戏团团员训练有素，技艺精湛。

4. 民间艺术

民间艺术方面，实用装饰艺术有金属、兽骨和石头的艺术加工，有木雕、木雕壁画、刺绣、带花纹的纺织品、花边编织等。最有名的工艺品有木制套娃、木刻勺、木盒、木碗、木盘等木制品。

5. 契合点

京剧艺术家梅兰芳于1935年访问苏联，会见了康斯坦丁·斯坦尼斯拉夫斯基、聂米罗维奇-丹钦科、梅耶荷德、谢尔盖·爱森斯坦等苏联最著名的导演。这是东西方戏剧交流史上前所未有的重大事件，它永远载入了世界戏史册。

画家高贺琪运用中国绘画语言描绘俄罗斯，提供了具有历史感的人文空间。

(五) 重大节庆(名称、时间、内容等)

名称	时间	内容
新年	1月1日	1. 用真的树木和彩灯而非人造树装饰房屋和广场。 2. 按俄罗斯习俗，庆祝新年应该先喝香槟酒，然后才可以喝其它酒享用新年晚餐。 3. 人们一般都会预定严寒老人和雪姑娘，让他们来家里亲自祝福孩子们。

		4. 在俄罗斯习俗中，新年期间是企业做慈善地主要时间。
俄罗斯东正教圣诞节	1月7日	<p>1. 西方传统节日，起源于基督教，在每年公历12月25日。圣诞节是一个宗教节，因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，故名“耶诞节”。</p> <p>2. 1月6日晚间至7日，俄罗斯所有东正教教堂和许多海外教区(全世界共有超过2.9万个俄罗斯东正教堂)将在这一天举行节日礼拜。夜间节日礼拜持续几个小时，于7日结束。</p>
洗礼节	1月19日	<p>1. 俄罗斯族的传统宗教节日。</p> <p>2. 人们除去教堂祈祷外，还要到江河里破冰取“圣水”，有的人还要跳进冰窟窿里洗一洗。</p> <p>3. 十八日晚按风俗习惯是占卜时间，尤其是女孩子们要预卜自己的终身大事。</p>
谢肉节	复活节前的第8周	<p>1. “谢肉节”一般从二月底或三月初的某个周一开始，持续一周，每天各有主题。</p> <p>2. 此周过后即进入长达40天的东正教大斋期，期间禁止人们娱乐、吃肉，故名“谢肉节”。</p>
复活节	谢肉节7周后	按照教义的规定，在斋戒期间，教徒们不能吃荤，不进行娱乐活动，不嫁娶……无论是否举斋，俄罗斯的每户家庭都会准备丰盛的菜肴，迎接复活节的到来。
胜利日	5月9日	<p>1. 每年这一天，莫斯科都要举行隆重的集会和阅兵式庆祝胜利。</p> <p>2. 国家领导人前往红场的无名烈士墓前敬献花圈，进行哀悼。夜晚，莫斯科和各英雄城市鸣放礼炮，纪念死难者。同时，燃放焰火，庆祝反法西斯战争取得伟大的胜利。</p>

(表1 俄罗斯重大节庆日)

(六) 习俗 (风俗习惯及文化禁忌等)

1. 风俗习惯

(1) 俄罗斯人有一个古老习俗,即喜欢用面包和盐招待客人。被邀请做客,或者过年、过节、过生日时,赠送鲜花是必不可少的。

(2) 俄罗斯人大部分信奉东正教,去一些不完全属于旅游开放的教堂,无论是否信奉东正教,女士都需要戴头巾,男士需要脱帽。

(3) 俄罗斯人见面以握手礼为主,特别好的朋友久别重逢,会拥抱和亲吻。一般是拥抱后互相亲吻脸颊三次,先右再左再右。

(4) 尊重女子是俄罗斯的社会风尚,女士优先显示了俄罗斯绅士的风度。

(5) 对俄罗斯人来说,在剧院看演出是生活中很重要的事,去这样的场合,要着正装,并且绝不可以迟到。

(6) 俄罗斯人好喝酒,尤其是像伏特加这样的烈性酒,就像他们的性格一样。

(7) 俄罗斯人喜欢吃酸的食品。午餐多数是冷盘。

2. 文化禁忌

(1) 赠送鲜花切不可送双数花朵,一般以三枝、七枝、九枝都可以,送双数花朵会被认为是为葬礼准备的。

(2) 俄罗斯公共场所禁止吸烟,不许随地吐痰。

(3) “您”和“你”不可以乱用。

(4) 俄罗斯人主张“左主凶”“右主吉”,因此,他们也不允许以左手接触别人,或以之递送物品。

(5) 俄罗斯人忌讳的话题有:政治矛盾、经济难题、宗教矛盾、民族纠纷等。

(七) 教育 (教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)

1. 俄罗斯教育体系

俄罗斯教育体系分为学前教育,普通教育和职业教育。

学前教育涵盖托儿所和幼儿园。

普通教育涵盖普通初等教育、普通基础教育和普通中等（完全）教育 3 个层次。

职业教育则涵盖初等职业教育、中等职业教育、高等职业教育和大学后续职业教育 4 个层次。

根据 1992 年《教育法》，所有公民受教育的机会均等，免费接受普通初等至中等教育，考试通过可免费接收高等以及大学后续职业教育。

2. 俄教材中关于中国情况的介绍

俄罗斯历史书中对中国历史的描述，更为真实。在俄罗斯的课本《世界文明史》中可以看到，对于中国历史的描述，俄罗斯的态度是更倾向于赞美和肯定。

在俄罗斯历史课本中，可以发现他们，非常关注中国历史上璀璨文化发展，和伟大的发明创造。在讲到一些细节时，他们似乎比我们自己还要有自豪感。

中国古代所讲究的礼仪和情感，也是他们非常感兴趣的。此外他们也认为，中国之所以会有这么多伟大的发明创造，是因为中国人具有文化自信，对外来的事物保有谨慎的态度。

俄罗斯的课本对中国古代的四大发明，也做出了一些细致分析，他们认为在古代认知和条件都非常有限的情况下，能有这么伟大的发明创造，是非常了不起的事。

此外，从俄罗斯课本中不难看出，他们对中国的中医学、瓷器以及茶道都非常感兴趣。他们认为，这些文化都是中国的特色，也是世界文化财富的组成部分。

3. 俄罗斯开设孔子学院情况

（1）数量及分布

2006 年 12 月，俄罗斯第一所正式运作的孔子学院在远东国立大学挂牌成立。目前在俄罗斯 17 座城市共建立了 19 所孔子学院和 5 所孔子课堂。数据显示，2017 年全俄孔子学院及课堂注册学员约 11000 人，非注册学员 9000 余人。俄罗斯与中国大面积接壤，中俄双方积极开展边境贸易，有利于推动汉语文化在俄传播。

孔子学院名称	所在城市	合作院校	建立时间
圣彼得堡大学孔子学院	圣彼得堡	首都师范大学	2017/02/01

远东联邦大学孔子学院	符拉迪沃斯托克	黑龙江大学	2005/12/21
伊尔库茨克国立大学孔子学院	伊尔库茨克	辽宁大学	2007/09/08
俄罗斯国立人文大学孔子学院	莫斯科	对外经济贸易大学	2007/09/04
新西伯利亚国立技术大学孔子学院	新西伯利亚	大连外国语大学	2007/09/07
喀山联邦大学孔子学院	喀山	湖南师范大学	2007/09/01
莫斯科大学孔子学院	莫斯科	北京大学	2008/10/27
莫斯科国立语言大学孔子学院	莫斯科	北京外国语大学	2011/03/31

4. 俄孔子学院发展中存在的问题

(1) 布局欠合理

目前全俄罗斯境内共有 19 所孔子学院，其数量在世界范围内首屈一指，但是分布极不均匀，主要集中在经济发展较好的西部地区，个别汉语学习需求较大的城市如莫斯科和新西伯利亚，都分别建有两所孔子学院；东部地区只有伊尔库茨克、乌兰乌德、布拉戈维申斯克、阿穆尔共青城、符拉迪沃斯托克这 5 个城市建立了孔子学院。虽然这些孔子学院基本覆盖了俄罗斯主要的城市和地区，但是是一些重要的地区孔子学院还是不足，布局欠合理。如俄罗斯远东开发战略与中国的东北振兴非常一致，海兰泡作为远东第三大城市，与黑龙江省黑河市隔江相望且人口密集，中国人较多，与中国关系密切，是俄罗斯与中国开展贸易的主要城市之一，中国未来可能会加大在当地的投入，两国之间从经贸合作走向战略合作，将需要大量既懂汉语又掌握职业技术的人才，而该城市尚无孔子学院建立。目前全俄罗斯境内共有 19 所孔子学院，其数量在世界范围内首屈一指，但是分布极不均匀，主要集中在经济发展较好的西部地区，个别汉语学习需求较大的城市如莫斯科和新西伯利亚，都分别建有两所孔子学院；东部地区只有伊尔库茨克、

乌兰乌德、布拉戈维申斯克、阿穆尔共青城、符拉迪沃斯托克这 5 个城市建立了孔子学院。虽然这些孔子学院基本覆盖了俄罗斯主要的城市和地区，但是一些重要的地区孔子学院还是不足，布局欠合理。如俄罗斯远东开发战略与中国的东北振兴非常一致，海兰泡作为远东第三大城市，与黑龙江省黑河市隔江相望且人口密集，中国人较多，与中国关系密切，是俄罗斯与中国开展贸易的主要城市之一，中国未来可能会加大在当地的投入，两国之间从经贸合作走向战略合作，将需要大量既懂汉语又掌握职业技术的人才，而该城市尚无孔子学院建立。

（2）本土化工作任重道远

虽然俄罗斯孔子学院在本土化建设中已经取得了一定成就，但是本土化是一个长期而复杂的工程，俄罗斯的孔子学院还有很长的路要走。首先，俄罗斯孔子学院使用的多为中国开发的通用型教材，部分教材缺乏实效性，题材和内容存在滞后现象，而自主开发的本土化教材总体数量较少，各孔子学院选用的基本都是自己开发的教材，能够通用的精品教材尚十分匮乏。此外，本土教材的层次性也十分有限，以基础入门教材为主，缺乏针对高水平学员的深度教材。其次，在俄罗斯孔子学院现有的汉语教师队伍中，中俄双方教师数量基本持平。其中方教师队伍中志愿者数量较多，任期多在 1-2 年之间，存在流动性大、不够稳定的问题，对当地汉语传播的长远发展有一定影响。因此，加强对本土化师资的培养能够有效推进孔子学院本土化的进程。

（3）特色发展需要加强

在 2017 年举办的第十二届孔子学院大会中，各位代表一致认为，孔子学院只有立足自身特色，灵活洞察需求，主动适应需求，积极创造需求，才能实现可持续的特色发展。如泰国孔敬大学孔子学院及时发现当地在铁路人才培养方面的新兴需求，首创“汉语+高铁”培养模式，为当地培养了大量的对口人才。俄罗斯虽然孔子学院数量众多，但是目前对于自身特点和优势挖掘不足，没有充分利用自身特质和资源主动发现行业需求，实现真正的特色化发展。因此，俄罗斯孔子学院需要因地制宜，加强特色发展。

（八）主要文化机构（包括当地文化艺术中介机构）

1. 俄罗斯圣彼得堡艺术研究院
2. 俄罗斯国立特教艺术研究院

3. 俄罗斯艺术史研究院
4. 俄罗斯科学院俄罗斯文学研究所
5. 俄罗斯艺术科学院
6. 圣彼得堡爱乐协会

(九) 主要文化设施

1. 艾尔米塔什国家博物馆（地址：Palace Square, 2, St Petersburg, 俄罗斯 190000; Tell:+7-812-7109079。除星期一以外，每天从 10:30 至 18:00 对外开放，17:00 停止售票。）

2. 国立俄罗斯美术馆（地址：Inzhenernaya St, 4, Sankt-Peterburg, 俄罗斯 191186; Tell:7-812-5954248）

3. 特列季亚科夫画廊（地址：Lavrushinsky Ln, 10, Moscow, 俄罗斯 119017; Tell:7-499-2307788, 7-495-9510727）

4. 普希金美术馆（地址：Ulitsa Volkhonka, 12, Moskva, 俄罗斯 119019; Tell:+7-4952037998）

5. 东方民族艺术博物馆（地址：Nikitsky Blvd, 12 A, Moscow, 俄罗斯 119019; Tell: 7-495-6918219, 7-495-6954846, 7-495-6910212 ）

6. 爱乐团音乐厅（地址：Suvenirnaya Lavka, Nevsky Ave, 40, St Petersburg, 俄罗斯 191011; Tell:7-812-2400102, 7-812-2400180, 7-812-2400100）

7. 俄罗斯民族学博物馆（地址：Russian Ethnographic Museum, Inzhenernaya St, 4/1, St Petersburg, 俄罗斯 191011; Tell:+7 812 570-53-20）

8. 俄罗斯国立图书馆（地址：俄罗斯俄罗斯中部莫斯科 3/5, Vozdvizhenka; Tell:+7-800-100-57-90）

9. 莫斯科大剧院（地址：Theatre Square, 1, Moscow, 俄罗斯 125009; Tell:+7-4952507317）

10. 俄罗斯国家东方艺术博物馆（地址：Nikitsky Blvd, 12 A, Moscow, 俄罗斯 119019; Tell:7-495-6918219, 7-495-6954846, 7-495-6910212）

(十) 国际性论坛

1. 俄罗斯圣彼得堡国际文化论坛
2. 第二届丝绸之路国际文化论坛（2015 年）

3. 中俄智库高端论坛《中国与俄罗斯：新时代合作》（2022年6月）
4. 中俄新时代合作论坛（2021年）
5. 圣彼得堡国际经济论坛

（十一）文化界名人

1. 亚历山大·谢尔盖耶维奇·普希金是俄国著名的文学家、被许多人认为是俄国最伟大的诗人、现代俄国文学的奠基人，19世纪俄国浪漫主义文学主要代表。被誉为“俄国文学之父”。他的作品是俄国民族意识高涨以及贵族革命运动在文学上的反应。代表作有诗歌《自由颂》、《致大海》、《致恰达耶夫》、《假如生活欺骗了你》等，诗体小说《叶甫盖尼·奥涅金》，小说《上尉的女儿》《黑桃皇后》等。普希金的重大贡献，在于创建了俄罗斯文学语言，确立了俄罗斯语言规范。

2. 尼古莱·瓦西里耶维奇·果戈里·亚诺夫斯基是俄国批判主义作家，善于描绘生活，将现实和幻想结合，具有讽刺性的幽默，他最著名的作品是《死魂灵》和《钦差大臣》。果戈理是19世纪上半页俄国现实主义文学的奠基人和代表作家，他的文学以“嬉笑怒骂”的艺术风格及其深刻的思想性在五四前夕进入中国，受到中国作家的热诚欢迎。

3. 列夫·尼古拉耶维奇·托尔斯泰，19世纪中期俄国批判现实主义作家、文学家、思想家、哲学家。创作了俄罗斯文学史上的巨著《战争与和平》、《安娜·卡列尼娜》，是19世纪伟大的批判现实主义的杰出代表。

（十二）汉学家情况

1. 索罗宁(Solonin Kirill)：俄罗斯汉学家、中国人民大学国学院教授。

2. 谢尔盖·列昂尼多维奇·齐赫文斯基：俄罗斯著名汉学家、历史学家和外交家，是苏中、俄中关系和新中国发展的见证者。

3. 尤里·科洛利(Juri L. Kroll)：俄罗斯国家科学院东方研究所学术顾问、知名汉学家，汉代历史研究专家，有“俄罗斯司马迁”之称。

4. 阿列克谢·巴拉诺夫：俄罗斯汉学家，曾在厦门大学任教。

5. 季马·萨谢多夫：俄罗斯汉学家。

(十三) 体育 (重要体育赛事)

1. 2014 年索契冬季奥运会 (第 22 届冬季奥林匹克运动会)
2. 2018 年俄罗斯世界杯, 是国际足联世界杯足球赛举办的第 21 届赛事。
3. 2022 北京冬奥会, 俄罗斯奥运会队获 6 金 12 银 14 铜, 共计 32 块奖牌。
4. 2022 年俄罗斯喀山柔道大满贯赛 (原定于 2022 年 5 月 20 日至 22 日在俄罗斯喀山举行, 国际柔道联合会宣布取消)

注: 截至 22 年 5 月 25 日, 国际体育组织取消/推迟了计划于 2022 年至 2023 年在俄罗斯举行的 186 项国际体育比赛, 其中包括 36 项大型国际体育赛事。

(十四) 旅游 (知名文化景点、世界遗产等)

1. 知名文化景点

(1) 圣巴索大教堂. 始建于 1555 年, 历时 6 年。教堂的建筑风格独特, 由九座洋葱头型的教堂群所组成, 主教堂高约 47 米。它地处红场南端, 是莫斯科著名的东正教宗教活动场所. 又称瓦西里勃拉仁尼教堂。西与克里姆林宫遥遥相望, 是莫斯科的象征。

(2) 冬宫, 音译为埃尔米塔日, 圣彼得堡国立埃尔米塔日博物馆的一部分, 是世界四大博物馆之一, 与巴黎的卢浮宫、伦敦的大英博物馆、纽约的大都会艺术博物馆齐名。内有四样珍品必看: 埃及的木乃伊 (展厅号 100)、孔雀大钟 (204)、达·芬奇的圣母画像 (214)、伦勃朗的《浪子回头》 (254)。

(3) 夏宫, 也称作彼得宫, 位于芬兰湾南岸的森林中。夏园里除多个林荫大道和若干个小广场景色宜人外, 最吸引游客的要数意大利大师创作的大理石雕像及著名的隆姆松喷泉。

(4) 红场。每年胜利日举行阅兵活动的场所及游客休闲的地方, 是莫斯科的象征。

2. 世界遗产

俄罗斯世界遗产共有 29 项, 包括自然遗产 11 项、文化遗产 18 项。

- (1) 圣彼得堡历史中心及其相关古迹群 (文化遗产)
- (2) 莫斯科克里姆林宫和红场 (文化遗产)
- (3) 基日岛的木结构教堂 (文化遗产)
- (4) 弗拉基米尔和苏兹达尔历史遗迹 (文化遗产)

(5) 科米原始森林（自然遗产）

(6) 贝加尔湖（自然遗产）

(十五) 饮食（饮食文化、饮食习惯等）

1. 传统的俄罗斯饮食比较简朴单一。

2. 俄罗斯饮食以炖、煮、炸、烤为主。

3. 俄罗斯的肉食制成品有香肠、罐头食品等，香肠中的红肠比较出名，风味独特。

4. 俄罗斯很多食品都与酸味结缘，做汤喜欢用西红柿，面包喜欢带有酸味的黑面包。

5. 俄罗斯人爱喝酒，尤其是烈性酒。俄罗斯的酒类是很出名的，俄罗斯的伏特加是世界名酒。

五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动

(一) 对象国主要媒体（传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况，请以友好、不友好、中立进行分类）

1. 权威性的国家通讯社（友好）

(1) 塔斯社 (<https://tass.com/>)

世界上第一个社会主义的通讯社，主要职责是向全苏联和国外发布一切有关苏联和外国政经贸易及引起共同注意的消息。

(2) 国际文传电讯社 (<http://www.interfax.ru>)

国际文传电讯社一直是俄罗斯与原苏联国家新闻的主要提供者。同时也是该地区最经常被引用的信息源。

(3) 俄罗斯卫星通讯社 (sputniknews.cn)

俄境内外提供信息时效性强、高水平的权威新闻媒体之一。

2. 电视频道（友好）

(1) 俄罗斯第一频道 (<http://www.1tv.ru>)

俄罗斯极具影响力且规模最大的电视台媒体，于1951年5月22日开播，国内收视人口比率高达98.8%。

(2) 今日俄罗斯国际新闻通讯社 (<https://www.rt.com/>)

成立于 2005 年，是俄罗斯一家国际新闻频道，也是第一家全数字化的俄罗斯电视频道，由国有的俄罗斯新闻社所拥有。

(3) 俄罗斯红星电视台

是俄罗斯的一家国营电视台，由俄罗斯联邦国防部所拥有 2022 年 6 月 16 日，俄罗斯红线电视台“今日中国”栏目开播仪式在莫斯科艺术画廊举行。栏目开播后，中国主题视听产品将实现在俄罗斯主流电视台全年播放。

3.广播电台（友好）

俄罗斯之声 (guancha.cn)

俄罗斯政府的国际广播电台，该电台为全俄罗斯国家广播电视公司持有，它也是的全球五大国际广播电台之一。

4.报刊（友好）

(1) 《火星报》（Искра）

是由列宁领导的，俄国社会民主工党的人士在德国所创办的一份政治性的报纸，系俄国社会民主工党中央机关报，第一个全俄政治报。

(2) 《俄罗斯报》 (<https://rg.ru/>)

该报纸是俄罗斯报界具有权威性的一家报纸，俄国家的各种法律文件生效后唯一有权刊载的媒体。

(3) 《共青团真理报》

苏联列宁共产主义青年团中央委员会机关报。

5.社交平台

VK、YouTube、Instagram、同学网(OK.ru)、Facebook、Twitter

6.网红

环环，是一名俄罗斯籍网红、视频博主，清华大学新闻与传播专业硕士毕业，凭借其出众的外型和一口流利地道的中文，收获了众多粉丝。2022 中国有约 A Date with China”国际媒体主题采访活动新疆站启动，受邀参加。

（二）重要文艺院团、出版社、影视机构

1.文艺院团

(1) 俄罗斯国家青年艺术剧团

- (2) 瓦赫塔戈夫剧院
- (3) 彼得堡小话剧院
- (4) 彼得堡大话剧院
- (5) 莫斯科艺术剧院
- (6) 彼得堡亚历山大剧院

2. 出版社

- (1) 俄罗斯科学出版
- (2) Eksmo
- (3) 圣彼得堡 AST
- (4) Prosvechtchénié
- (5) Drofa
- (6) Olma Press

3. 影院机构

- (1) 俄罗斯公共电视台 (ORT)
- (2) 俄罗斯“Kinofest”制片中心

(三) 重要的剧院和文博场所 (位置、能容纳多少人等)

1. 剧院

(1) 莫斯科大剧院, 地址: Theatre Square, 1, Moscow, 俄罗斯 125009, 可以容纳 2000 名观众。

(2) 俄罗斯国家青年艺术剧院, 地址: 莫斯科剧院广场 2 号。

米哈伊洛夫斯基剧院, 地址: 圣彼得堡艺术广场 1 号。

(3) 马林斯基剧院, 地址: 俄罗斯圣彼得堡 Theatre Square 1, 可容纳 2000 名观众。

(4) 亚历山大剧院, 又名普希金俄罗斯国家话剧院, 地址: 圣彼得堡奥斯特洛夫斯基广场 6 号, 可同时容纳多达 1700 人。

2. 文博场所

(1) 俄罗斯国家东方艺术博物馆, 地址: Nikitsky Blvd, 12 A, Moscow, 俄罗斯 119019; Tel: 7-495-6918219, 7-495-6954846, 7-495-6910212。

(2) 艾尔米塔什国家博物馆, 地址: Palace Square, 2, St Petersburg,

俄罗斯 190000; Tell:+7-812-7109079。

(3) 东方民族艺术博物馆, 地址: Nikitsky Blvd, 12 A, Moscow, 俄罗斯 119019; Tell: 7-495-6918219, 7-495-6954846, 7-495-6910212 。

(四) 知名文化活动/奖项 (文化盛会、影视节展、书展等)

1. 莫斯科国际电影节
2. 俄罗斯圣彼得堡国际电影节
3. 莫斯科国际书展

(五) 重要智库 (含对华态度)

1. 俄罗斯科学院 (内设东方研究所、文学研究所等) (友好)
2. 俄罗斯自然科学院 (友好)
3. “一带一路”国际科学组织联盟 (友好)

(六) 有关社会组织 (含对华态度)

1. 俄罗斯美术家协会 (友好)
2. 俄罗斯国际文化艺术慈善基金会 (友好)
3. 俄中文化教育发展基金会 (友好)
4. 俄罗斯中华文化促进会 (友好)

六、华人华侨状况

(一) 华人华侨在当地现状 (含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等)

1. 人口数量及占比

由于华侨人口流动性大, 中俄双方都缺少公认的准确统计数字, 只能估算。俄罗斯的华人华侨以新移民为绝大多数, 在俄的华人 75%以商业贸易为主。2000年, 远东总人口为 720 万, 常住的中国人口约为 25 万, 约占远东总人口的 3%。2001 年, 远东地区的中国常驻人口为 23.7 万人。2002 年, 远东地区的中国人有 25 万-30 万人。2006 年, 据俄罗斯的官方统计, 中国合法劳务人员 201835 人, 其中 20%在移民局合法登记, 2007 年下降到 15.3%。有 78%的中国人住在城市或

小城镇。

2. 侨团侨领

俄罗斯华侨华人青年联合会会长：吴昊

俄罗斯华侨华人青年联合会副会长：朱余克

3. 文化活动（同下）

（二）华文教育和华校情况

1. 华文教育

俄罗斯教育部近期宣布在“俄罗斯电子学校”门户网站上开设在线中文课程。该套课程专为俄5年级至11年级学生设计，包括15个主题、243节课，并在训练模块中融合不同难度级别的测试内容，便于学生学习。目前，课程已经全部上线。

俄罗斯学习中文人数持续增长。2019年，中文正式被纳入俄罗斯国家统一考试外语科目，进一步促进了俄罗斯中文教育的快速发展。按人口平均计算，俄罗斯已是世界上学习汉语人数最多的国家。据中俄友好、和平与发展委员会俄方主席季托夫介绍，俄罗斯目前有近170所中小学教授中文课程，全俄有超过1.7万名学龄儿童学习中文。

2. 华文学校

俄罗斯国际中文学校、莫斯科东方中文学校、俄罗斯中文学校

（三）当地华文媒体情况

俄罗斯华文媒体大多诞生于20世纪90年代至21世纪初。

《路迅参考》俄罗斯境内第一家华文媒体，在俄罗斯华人华侨中有很影响力。

《俄罗斯龙报》、《莫斯科华人报》、《莫斯科晚报》、《捷通时讯》

（四）华人华侨在当地组织开展文化活动情况

（1）2022俄罗斯中国和平统一促进会暨俄罗斯华侨华人联合总会举行“庆新春迎冬奥”旅俄华侨华人线上春节团拜会

（2）2022年4月28日，为纪念世界反法西斯战争胜利77周年，由莫斯科华侨华人联合会和俄罗斯胜利继承者国际联盟共同主办的“继承胜利传统、珍爱

世界和平” 关爱老兵活动在莫斯科举行。

(3) 2021 年 10 月 14 日，重阳节关爱老华侨华人活动在莫斯科举行。

七、中华文化在当地传播情况

(一) 人文交流机制

1. 1992 年 12 月 18 日，中俄签署了开展文化交流的指导性文件《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府文化合作协定》，这是第一份两国政府间关于人文合作的协定。

2. 中俄人文交流机制为推动中俄战略协作伙伴关系的全面发展，统筹规范中俄在教育、文化、卫生、体育领域的合作，并使其机制化，2000 年 12 月，在中俄总理定期会晤机制框架内成立了中俄教文卫体合作委员会。在文化领域，中俄互设文化中心、互办艺术节，弘扬两国文化。

中俄人文交流机制中主要包含以下一些项目：

- (1) 俄罗斯中小学生在华冬令营
- (2) 中国中学生赴俄罗斯夏令营活动
- (3) 中俄大学生艺术联欢节
- (4) 中俄大学校长论坛

3. 互办“语言年”是中俄为推动两国友好和人文交流而实施的重大举措。2010 年俄罗斯的“汉语年”成功举办了 200 余场活动。

4. 2012 年和 2013 年，中俄互办了“旅游年”。两国分别在媒体上推出百集电视专题片《你好，中国》和《你好，俄罗斯》，相关活动达 200 多项。

(二) 影视传播情况

1. 电影

自俄罗斯举办国际电影节以来，中国影片屡获多种奖项。俄罗斯观众更多喜欢武打功夫片。近年来，张艺谋导执导的影片《归来》，《满城尽带黄金甲》《英雄》《十面埋伏》《长城》《我的父亲母亲》《大红灯笼高高挂》在俄罗斯各大平台热播，受到俄观众的喜爱。

2. 电视剧

中国电视剧在俄罗斯的传播方式以网络传播为主，鲜有中国电视剧在俄罗斯

电视台播放。最受俄罗斯观众欢迎的剧集以古装剧和玄幻剧为多。字幕翻译主要由学汉语的俄罗斯大学生自发反映，因此有些字幕翻译不准确。

（三）图书传播情况

1. 2021年，第34届莫斯科国际书展在莫斯科举行，书展上展出了由人民出版社、中国出版集团等96家出版单位出版的精品刊物，本届书展上展出的中国书籍多达5000多本。中国出版单位还将在本届书展现场围绕《中华文明史》《中国社交网络历史、趋势、法律》《朗读者》《中国最美风筝》《美食中国》等俄语版图书举办多场新书推介、研讨推广活动。

2. 2022年“民相亲，心相通”中华文化进社区活动25日在俄罗斯圣彼得堡中央公共图书馆举办。圣彼得堡汉学家科尔尼里耶娃为市民讲解京剧脸谱知识，并让市民亲自体验画脸谱，感受京剧魅力。俄中文化交流协会负责人乔翔鹏向市民介绍了世界文化遗产平遥古城等。

（四）文艺演出传播情况

1. 2019年11月，第八届圣彼得堡国际文化论坛在俄罗斯圣彼得堡举行。中国多家国内知名艺术单位参与了论坛的演出和交流活动。其中，上海民族乐团举办了2019俄罗斯巡演，并与俄罗斯艺术家联袂举行《海上生民乐·和平颂》等多场音乐会；中国国家话剧院演出了话剧《兰陵王》，为俄罗斯观众带来1400多年前中国北齐名将兰陵王的传奇故事。

此外，在论坛邀请下，北京舞蹈学院的师生16日在圣彼得堡上演了经典芭蕾舞剧《天鹅湖》；长沙交响乐团与俄罗斯音乐家组成近百人超大编制乐队14日在圣彼得堡爱乐大厅共同演绎了“人民的友谊”音乐会；根据中国当代著名作家莫言的剧本《我们的荆轲》编排的俄罗斯版戏剧《杀君行》14日晚在圣彼得堡与观众见面，剧中重要角色都由俄罗斯演员担任，演出引起轰动。

2. 2021年俄罗斯“中国文化节”以线上形式开展，中国歌剧舞剧院经典舞剧《孔子》展播作为本次文化节活动闭幕式演出。

3. 2022年4月28日，“继承胜利传统、珍爱世界和平”活动在莫斯科举办，中国艺术家表演开场舞《我们的生活充满阳光》。

（五）数字文化传播情况

2020年12月22日，中俄数字经济高峰论坛（2020）在北京和莫斯科等地

同时在线举办。本次论坛以“促进数字经济·构建智慧社会”为主题，是中俄科技创新年系列活动“中俄数字经济示范项目”的重要板块之一。论坛旨在积极搭建中俄数字经济领域的学术、技术和产业交流合作高端平台，推动两国在数字经济领域的广泛深入交流，促进两国数字技术创新与产业发展。

2021年6月15日-16日，“俄罗斯-中国”数字论坛在俄罗斯汉特-曼西斯克举行。“俄罗斯-中国”数字论坛将首次在“尤格拉信息技术论坛”框架下举行，本次论坛将同中国云安全联盟、网络空间安全协会、中国相关科研机构以及最大的IT公司联合举办。

(六) 代表性作品

2021年12月24日至28日，中国歌剧舞剧院经典舞剧《孔子》在俄媒体平台正式上线。作为2021年俄罗斯“中国文化节”的压轴大戏，《孔子》以其精巧的舞蹈编排、宏大的场景设计和深刻的文化内涵在俄媒体平台刮起了一场“中国风”，一经播出，立即引起了俄罗斯观众的热烈反响，被评价为“汇集传统、古典与现代元素于一身，传达了中国传统文化的精神”的经典之作。

(七) 中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因

1. 传播特点

(1) 在俄文化传播与语言教学相融合。

(2) 中华文化更受俄罗斯精英群体喜爱。

(3) 在覆盖范围上存在差异。在俄罗斯西北区、中央区、南方区、伏尔加河沿岸区等西部人口密集、经济相对发达地区的中华文化的普及度更高一些。

2. 存在的困难

(1) 国际社会对中国文化的认同感有待提升

基于每个国家不同的文明史，国与国之间在文明价值、语言文化、风俗习惯等方面存在巨大偏差，尤其是宗教信仰的差异，直接导致了西方国家对中国文化认同感的缺失。而对于中国文化如何能受到欢迎，将文化从“走出去”到“请出去”进行转化。

(2) 传统媒介报道形成的刻板形象

就俄罗斯而言，部分受众对中国形象印象欠佳。一些媒体报道片面，使其对中国形成负面的刻板印象，直接影响了传统媒介受众对中国以及中国文化的态度，

不利于中国文化的传播。

（3）民间参与度不高

近年来，中俄文化交流活动日益增多，两国文化交流基本都是政府主导的模式，而在真正参与实践的过程中，政府往往只是调动资源，是外交活动的催化剂，文化渗透的真正主体力量则是广大人民群众。

3. 原因

（1）中国与俄罗斯分属于不同的文明，中华文化以儒学为代表，俄罗斯文化发展与宗教关系密切，尤其尊崇东正教文明。宗教信仰及文化上的差异必然导致价值观上的偏差，甚至造成不同程度的误解，限制了两国的文化交流。

（2）报纸、广播等传统媒体对中国的描述不够客观。据统计，众多传统媒体都有一种倾向：大量报道美国和西方的正面消息，而对于中国的正面信息一笔带过。

（3）由于资金不足、资源匮乏等多方面因素，传播中国文化的民间团体无论是从规模上还是数量上都远远低于政府的官方力量，这也导致了中俄两国民间团体参与积极性不高，交流方式单一等问题。

（4）在“一带一路”建设的推动下，中国优秀文化的跨国传播较之以往已经变得更加方便，传播范围十分广阔。然而，由于沿线路径复杂、涉及国家多、辐射范围广，以及存在语言不通、文化背景差异、宗教信仰不同等问题，这些都增加了中国优秀传统文化的传播难度，进而导致传播失真。

（八）与我友城情况

截至 2022 年 5 月，双方已经建立 154 对友好城市

4 月 8 日，2021 “友城合作、共创未来”系列活动—中俄经贸合作对话会成功举办。对话会采用“线上+线下”相结合的形式进行。

序号	中方城市	俄方城市	结好时间
1	北京市	莫斯科市	1995.05.16
2	上海市	圣彼得堡市	1988.12.15
3	重庆市	沃罗涅日市	1993.10.20
4	重庆市渝中区	俄罗斯弗拉基米尔市	2004
5	武汉市	萨拉托夫	2015.08.07
6	武汉市	伊热夫斯克市	2017.06.16
7	深圳市	萨马拉州	2008.12.19
8	广州市	叶卡捷琳堡	2002.07.10
9	广州市	喀山	2012.07.06

八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议

（一）基本策略（如根据当前双边关系、对象国历史文化特点确定文化推广基本策略）

1. 首先，在人才培养方面，除汉语翻译、导游、教师等传统的汉语人才之外，还应培养各类复合型汉语人才。俄罗斯市场需要大量熟悉法律政策、财务会计、项目管理等专业知识，从事基础设施建设、科学技术研发、计算机网络应用等工作的复合型汉语人才。以中俄携手共建“冰上丝绸之路”为例，该建设的实施与推进需要大量既懂汉语又懂港口设施建设、引航破冰技术、北极环境保护的专业人才，而此类人才的奇缺也是造成工程项目进展缓慢的重要原因之一。因此在人才培养方面应尽快弥补这方面的不足。

2. 其次，在汉语教育政策与规划方面，中俄政府需加强合作，教育部门应放眼全局、制定一系列政策，以解决汉语教学所面临的现实问题，如建立完善的师资培养和汉语教学评估体系、提高教师福利待遇和社会地位、编写符合各类汉语学习者需求的本土化教材，促进孔子学院（课堂）汉语教学进入俄罗斯国民教育体系，采取措施妥善处理教育资源分布不均、生源质量参差不齐、教学手段单一等问题。

3. 打造文化品牌，推动对外文化传播

一个国家的品牌形象是这个国家的无形资产，文化产品的知名度决定了其在国际社会的影响度。基于当前中国文化传播现状，我们应抓住“一带一路”契机，及时掌握“萌经济浪潮”的大方向，这也是完善中国文化传播体系的重要途径。近年来，随着文化立品牌战略的稳步推进，我们已经逐步形成了具有浓郁中国特色的饮食文化品牌、传统文化品牌、旅游文化品牌、节庆文化活动品牌、中医药服务文化品牌等等，今后我们必须致力于打造文化品牌作为推动文化繁荣发展的重要战略支点。

4. 关注青少年群体，构建完善的文化传播体系

青少年是有效传播的最佳对象，应建构出适合该群体特点的传播体系。通过借鉴心理学和社会学的原理和方法，探索不同环境（政治、经济、教育等）对青少年世界观、人生观、价值观建立的影响，从而推导出合理的中国文化传播体系，达到中国文化在俄罗斯青少年中产生连锁传播效应的文化传播目标。根据世界卫生组织（WHO）对年龄阶段的最新划分，10~19岁属于青少年。在这一时期，个体的自然性、可塑性和成长特性使其成为文化传播的最佳对象。青少年是国家的未来，且具备强烈的好奇心和全球参与意识，他们的世界观、人生观和价值观还处于建立和完善的过程当中，是最容易对异质文化产生认同感的群体。因此，就传播对象而言，我们要明确使命感和责任感，拓宽正面的信息来源渠道，为青年人提供优质便捷的内容产品。加倍关注中国优秀文化在青少年之间的传播和交流，对于青少年群体的文化传播，我们要从以下几个方面构建完善文化传播体系。

（1）一是充分利用主流教学渠道，如设立孔子学院、孔子课堂和相关汉语教学点，在高校汉语教学和实践上发挥着必不可少的作用。同时，系列中文教科书已在2017—2018学年进入俄罗斯教育部，成为中小学推荐的课本名单中。

（2）二是针对青少年群体的特性，有的放矢地选择载体进行传播中华文化。伴随着互联网成长起来的这一代，个性化、娱乐化、碎片化是他们接受信息的主要特征。因此，我们必须要选择特定的角度，适当加入有中国特色、符合社会发展潮流、带有一定流行元素的优秀中国小说、影视作品、话剧等来增强中国文化对他们的吸引力和感染力，激发国际社会对中国文化的兴趣与渴求，化被动为主

动，提高受众对中华文化的學習熱情。

(3)三是充分利用民間文化活動，如 2012 年 8 月中俄友協舉辦了首屆“中俄青少年友好之夜”，本次活動的成功舉辦增進了中俄青少年之間的友誼，也進一步讓俄羅斯青少年領略到中國文化的美好風韻。近年來，中俄兩國的高校還頻繁舉辦文化交流活動，如“中俄大學生藝術節”“中俄青年藝術交流”，在很大程度上促進了俄羅斯青少年了解中國文化。

(二) 力量配備（面向該國，調動哪些中國和該國的主體、資源等開展工作）

1. 發揮政府在文化交流中的積極作用

政府需要適應兩國關係發展的新形勢，創新合作形式，豐富合作內容，健全合作機制，擴大中國文化在俄羅斯的影響，統籌開展文化交流與外宣工作，加大中國文化傳播力度，以中俄人文合作委員會機制為依托繼續開展“主題年”等綜合性活動、“中國文化節”等品牌活動、“大學校長論壇”等機制化項目，打造出俄羅斯民眾了解中華文化的窗口和中華文化的固定陣地，充分發揮孔子學院和孔子課堂的文化與漢語傳播作用，不斷增進兩國人民間的相互理解與傳統友誼。除此之外，中央與地方政府應積極解決中俄人文交流中官方交流和民間交流不平衡問題，夯實中俄人文交流的基礎。官方交流應該繼續保持良好態勢，推動兩國間的人文交流機制化、常態化，為民間文化交流的發展搭建平台和基礎，用官方文化交流帶動和促進民間文化交流。充分調動起中俄兩國民間文化交流的積極性和主動性，政府應該積極地鼓勵、推動中俄兩國的民間文化交流活動，發揮出民間文化交流的巨大作用，不斷深化拓展中俄文化交流的影響力和參與面，使官方交流和民間交流相輔相成。

2. 增加中俄兩國媒體的協作

俄羅斯的人民了解中國以及中國文化的主要渠道是俄羅斯的本地主流媒體對於中國情況的報道。俄羅斯本土傳媒為俄羅斯人了解中國提供主要的方式，然後中國媒體和其他國家的媒體，所以中俄媒體的不斷合作是我們需要加強的。從宏觀來看，官方在中俄政治、經濟和文化的交流關係中，具有主導性作用，可媒體的官方合作不多，造成俄羅斯民眾聽從非官方的消息後對中國產生誤解。通過借鑒 2016 年和 2017 年舉辦的“中俄媒體交流年”的經驗來擴大中俄兩國的媒

体协作面，加强中俄媒体的合作，提高中俄两国媒体的合作力度，基于官方媒体做出客观真实的报道，提高两国民众对彼此文化的认同感。

（三）推广内容（如主推当代中国文化或中华优秀传统文化等）

1. 要努力构建中国特色哲学社会科学，推动中国特色话语体系建设。

中国改革开放以来的发展拓展了发展中国家走向现代化的途径，为解决人类问题贡献了中国智慧和方案，这是我们推动对外文化传播的主要切入点。

2. 加强中国品牌与中国故事相结合，中国品牌要根植于中国传统文化。

如何着力打造融通中外的新概念，讲好中国故事，传播好中国声音这是文化软实力提升的关键。例如，当下我们可以将中国传统吉祥物加以传承并创新，使其富有现代化、潮流化特征，展示中国深厚的文化底蕴，充分发扬中国的“和”文化理念，营建和谐、和平发展氛围，向世界宣传中国圆融和美的传统观念，以共性文化和可爱次元“萌文化”传播为内核，针对不同年龄和不同民族性格的群体，塑造更具亲和力的可爱中国，实现传播效应的最大化。中国品牌的成功传播是一个持续不断甚至艰难的过程，在品牌国际传播过程中，全球文化具有多元性，应站在海外受众的角度，从他者出发，提供对他者文化语境式理解以及文化间的共鸣点，寻找文化间的伦理融合，方便外国人认知与接受中国品牌，以达到传播好中华文化的目的。

3. 打造属于中国特色的文化产品

全面挖掘本民族的文化资源，摒弃单纯的模仿，抛弃对西方文化的传统思维模式，努力发挥自身的文化创造性，在中俄两国的文化交流中具备中国特色的文化产品才更容易被俄罗斯民众所接受。中央电视台制作的《文化中国》经典短片，它的创作起源就是期望世界能够借此明白中国人的情感态度与价值取向。《你好，中国》是《文化中国》的其中一个系列，短片得到了俄罗斯民众普遍认可，收视率激增。像这样深受人民喜爱的文化产品的形成，为当前具有中国特色的文化品牌构建提供了十分宝贵的先进经验。在中俄两国的文化交流之路上，我们应该不断加强文化创新，整合丰富的文化资源，努力将它们转化为能够被两国民众接受并喜爱的文化产品，增进两国的文化产业合作与发展；同时我国要打造具有中国特色的文化产业，产出带有中国特色的文化产品，让中国文化品牌真正树立于世界文化之林。

（四）主要方式（如人文、影视、出版、演艺、网络、旅游、论坛、展览）

1. 充分发挥大众传媒的作用

俄罗斯民众对中国的了解，很大程度上取决于俄罗斯媒体对中国的报道情况。有调查结果表明，俄罗斯民众了解中国的主要渠道是俄罗斯本国传媒，其次是中国商品、中餐、中国人和其他国家的传媒。鉴于此，我们可以在中俄人文合作委员会媒体分委会的直接推动下，加大中俄媒体合作。

（1）从宏观层面来说，在中俄政治、经济和文化关系中，官方占主导作用。而媒体的官方合作较少，许多小道消息会误导俄罗斯民众对中国的认识。因此，可以借助 2016 年和 2017 年举办的“中俄媒体交流年”的机会，以及在丝绸之路经济带和“欧亚经济联明的”对接的背景下，加大中俄媒体合作力度，通过官方媒体客观真实的报道，加强俄民众对中国文化的认识。

（2）从微观层面来说，可以加大中俄记者的合作，加强两国记者的联系，使以记者为核心的俄罗斯媒体更直观地了解中国社会文化生活。要更有效地发挥大众传媒的文化传播作用，除了要加大中俄媒体合作力度，还应该根据俄罗斯民众的需求和关切，有的放矢的传播中国文化。同时，在追求文化传播数量时，更要注重文化传播的质量。因此，我们的媒体应该把中国文化的精髓和我国社会生活中的正能量传递给俄民众，把中国文化中的“和谐”、“和而不同”、“己所不欲勿施于人”等崇尚和平、和谐的中国传统文化理念传递给俄罗斯民众。此外，在传播文化时，要注重文化内容的深入浅出、活泼性、趣味性和可读性。只有做到有的放矢，才能增加俄民众对中国及中国文化的好感，有效促进中国文化的传播。

2. 搭建“互联网+文化”的传播平台

互联网的快速发展带动了社会传媒格局的变化，以互联网为主的新媒体对社会阶层的影响力越来越大。党的十八大提出了“建设优秀传统文化传承体系”的伟大任务，快速发展的新媒体为中国文化的传播提供了新思路和新平台。因此，我们应该抓住互联网这一阵地，将中国文化在俄罗斯的传播推向一个新高度。当前网络直播是一种比较新颖的信息传播方式，网络直播既拥有广播电视的特点，又能提供传统媒体所不具有的交互性。许多重要的信息或重要事件可以通过手机、

电脑等方式传递给受众者，使受众人群更直观、更有效、更真实的获取相关信息。因此，在这个信息技术高速发展的时代，我们要充分利用好网络直播平台，可以建立网络电视台，定期直播与中国文化相关又容易被俄罗斯网友所接受的内容，在与其互动中增强中国文化的吸引力和感染力。还可以通过俄罗斯在中国的留学生进行有关的中国文化体验活动、旅游和高科技产品使用等网络直播，扩大俄民众认识和了解中国文化的渠道。通过网络直播形式传播中国文化，可以直观有效的传播中国文化，消除俄民众对中国传统文化的刻板印象，提高他们对中国文化的兴趣。同时，可以开发设计与文化相关的 APP 产品，打造中国传统优秀文化的品牌，增强中国文化线上和线下的影响力。伴随着“一带一路”国家发展战略的实施，我们可以通过“互联网+”的形式助力中国文化在俄传播。

3. 创新文化产业，打造文化品牌

促进中国文化产业走进国际市场，是提升国家文化软实力和扩大国际影响力的重要途径。中国的快速发展使中国文化正逐渐走向世界，世界对中国文化产品的需求与服务也不断增加。但是，作为刚刚起步的新兴领域，我国文化产业缺乏“走出去”的经验，文化产业规模较小，在国际上影响力较弱，与我国大国形象不符。在这一背景下，如何促进具有文化意识的产品走出去成为需要思考的问题。

(1) 一方面，政府应坚持对文化产业的政策引导，减少对文化发展的行政干预，加大政策支持力度，为文化产业发展和对外贸易营造良好的政策环境。坚持市场在文化资源配置中的积极作用，打造文化产品出口竞争新优势，培育外向型文化企业，支持和引导文化企业开展技术创新，鼓励文化企业开拓俄罗斯市场。同时，鼓励和支持民间资本融注文化产业中，盘活文化产业发展链。由于我国文化产业发展落后于国际文化产业发展，民营文化企业规模较小，各个发展环节比较薄弱，竞争力低，并且我国文化产业很大一部分由国有企业主导。因此，要逐步完善相关政策体系，营造各类企业平等竞争的环境，加大对民间企业的支持，尤其是中国传统文化产业。

(2) 另一方面，树立中国文化品牌，提升文化产品在俄罗斯的知名度。文化产业作为一种内容产业，通过其文化产品表现思想价值观念。文化产品集中体现了一个民族和国家的情感价值和思想价值。因此，在文化产业创新发展中需将文化产品内容作为核心。当前中国文化中的汉学、中医、京剧、武术等传统元素

让俄罗斯民众印象深刻，而其他领域的文化因子影响力较浅。对此，在俄罗斯传播中国文化时，我们可以运用大数据和物联网技术等手段，及时捕捉俄罗斯人民和在华俄罗斯民众的消费心理和偏好等，在多个领域打造有特色的文化精品，增加文化产品的多样性，提高其附加值和竞争力。其次，在新形势下，树立互联网思维，充分利用网络等新媒体传播手段，搭建文化项目平台，使中国的书画艺术、影视、图书、音乐、动漫等文化产品将“中国精神”、“中国声音”、“中国故事”传递到俄罗斯，让俄罗斯民众更全面、更深入的了解中国文化。同时，借助科技的力量创新文化产业，使文化产品内容更具创意和吸引力。我们可以依据各地特色文化资源，将文化产业创新与科学技术相结合，构建文化产业间的共享机制，形成集聚效应，促使文化产品能够真正的进入俄罗斯市场。

4. 推进来华留学教育建设，发挥留学生的纽带作用。

国家间长久而稳定的交流与合作往往建立在互惠互利、互信共赢的基础上，而国际间的文化交融也不是一蹴而就的。实现中华文化的繁荣发展必须借助“他者”的力量。除却人口的迁移与经贸合作，实现文化交流的另一个重要途径则是教育。纵观中俄文化交流史，诸如传教士、商人等，他们的出现对中俄文化的交流与传播贡献巨大，他们还有另一个身份就是文化传播的使者。因此，在文化传播过程中寻找传承和创新中华文化的重要力量势在必行。俄罗斯来华留学生是连接中俄文化与交流的桥梁，是实现中华文化繁荣的最佳人选。他们具有双重身份，即既是俄罗斯未来的栋梁之材，又是中华文化的承袭者。他们在中国接受教育，学习中国语言、了解中国文化。他们是中俄两国异质文化碰撞交融而产生的最佳群体，是中俄两国真诚合作的重要担当，更是中华文化海外传播的主要动力。中华文化在对外传播与交流过程中需要来华留学生的助力，也从侧面对我国来华留学教育质量建设提出了更高的要求。加强来华留学教育建设，培养中华文化传播的栋梁之材是时代赋予的使命。

（五）具体安排（如组织各方开展工作的总体方案）

1. 借助“一带一路”推动中国文化在俄罗斯传播

“一带一路”指丝绸之路经济带和欧亚经济联盟，是2015年5月习近平主席访俄期间与普京总统签署的关于丝绸之路经济带建设和欧亚经济联盟建设对接合作联合声明。“一带一路”的建设推动中俄双方互联互通和一体化项目合作，

为中俄开展深入务实的合作提供了更广阔的平台。因此，借助丝绸之路经济带向俄罗斯传播中国文化时，一方面要尊重俄罗斯的文化影响力；另一方面我国在丝绸之路经济带建设时，尤其是在文化交流过程中，尽量使俄罗斯参与其中。通过更深刻的挖掘古丝绸之路的文化内涵，使俄罗斯认识到自己是其中的参与者和受益者，增强中俄两国人民互信，促进中国文化在俄罗斯的传播。中俄是世界上有影响力的大国，在中俄签署的《关于丝绸之路经济带与欧亚经济联盟对接声明》指导下，加强中俄两国的文化互动与交流，将中俄构建起来的政治关系、地缘毗邻和经济互补等优势结合起来，转化为互利互惠的文化务实合作优势，使“一带一盟”成为欧亚两大文明和中俄文化交流的桥梁。

2. 以中俄边境地区为切入点，连接中俄文化交流与合作

充分利用地缘优势，加强中俄边境地区的文化交流与合作。中俄成为邻国是在一种不对等的实力下，通过签订各种不平等的条约产生的。这是中俄历史上的一个“结”。因此，在对俄进行文化传播中，一定要做好顶层设计，加强文化外交、民间外交在中俄外交中的“草根作用”和软实力作用。中俄跨境沿边省区分别属于两国的边疆地区，同时，又都是少数民族聚集地区，以及社会经济欠发达地区，在中俄合作中已经积累了一定的“先行先试”基础和经验。

目前，中俄边境省区都已经成为两国跨省经济合作的“前沿中心地区”，积淀了两国地方交流与合作的良好人文基础和合作经验。内蒙古、黑龙江、吉林的多个城市与其毗邻的俄罗斯城市结为友好城市，建立了地方合作机制。两国边境地区的跨境民族已经成为两国开展人文交流合作不可或缺的“人脉”因素。同时，在整合边境文化合作资源基础上，拓展中俄文化交流与合作的渠道和领域，推动兼有经济与文化功能的“边境文化特区”的建立。

3. 加强沟通，努力减少中俄异质文化间的摩擦

中俄两国不同的社会文化背景、知识结构、语言及文化习俗，都有可能致俄罗斯对中国文化的误读。中俄文化差异使误读难以避免，但误读在某种程度上也有创造性意义，文化误读是对异文化的一种丰富和扩展，常常能补充新的解读文化误读中的积极误读也能使主体文化站在客体文化的立场反观自身的文化，虚心借鉴和包容异文化。中国文化作为一种客体文化，在对俄罗斯传播中，对俄罗斯文化有新的补充意义，能为俄罗斯文化增添新的诠释、风貌。但互信不足影

响着两国文化的交往，是两国间文化摩擦的重要原因。因此，要加强中俄两国的法通，增信释疑。共同举办“国家年”对于增强两国政治互信作用效果显著，在此基础上要继续办好类似活动。

同时，两国在进行重大国际行动时，必须充分考虑对方的关切与利益，努力减少彼此的疑虑。俄罗斯国内某些势力宣扬的“中国威胁论”，对两国互信合作危害较大，也是造成中国文化在俄罗斯传播力较低的原因，两国政府部门和学术机构有必要就此进行专门坦诚交流，夯实战略协作的民意基础。为了促进中国文化更有效的传播，我国对此要率先行动、主动作为，大力开展对俄文化外交，深入做好俄罗斯精英阶层和利益集团的工作，推动俄罗斯对华友人士发表的友好言论，增进俄民众对中国文化的了解。

4. 排除中国文化在俄罗斯传播的外部干扰

中俄两国作为世界新兴大国，发展潜力巨大，在战略理念和意识形态上与西方国家有重大差异。对此，某些仍具冷战思维的西方大国害怕中俄走到一起，不断在中俄之间挑拨离间、制造分歧。前些年中俄能源合作的些许波折便是他们搅动的。对此，中俄两国必须有清醒的认识，努力排斥外部的干扰。尤其是要处理好中俄美三角关系，减少中俄和平发展的阻力，避免对美关系成为中俄关系的制约因素。中俄双方应对两国坚持走和平发展道路充满信心，不要被别有用心者的虚词所迷惑，警惕别有用心者的挑拨离间。中俄合作是对霸权主义的最有力的制衡，正因如此，美国一直对中俄合作施加压力，日本对此也大肆搅局。鉴此，我们要保持清醒的头脑，不受外部势力的干扰。

哈萨克斯坦共和国

一、基本国情	1
(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)	1
(二) 地理、气候	1
(三) 行政区划、主要城市	1
(四) 人口、民族和主要官方语言	2
(五) 主要宗教和相应人口比例	2
(六) 简史	3
(七) 与中国的双边关系	4
(八) 民众对中国及中华文化的认知度	5
二、政治	5
三、经济	6
四、文化	6
(一) 文化政策及相关法律法规	6
(二) 哲学思想 (主要哲学思想流派和简介, 与我契合点)	6
(三) 文学 (有影响力的文学作品, 与我契合点)	7
(四) 艺术 (有影响力的艺术作品, 如美术、雕塑、手工艺等与我契合点)	7
(五) 重大节庆 (名称、时间、内容等)	7
(六) 习俗 (风俗习惯及文化禁忌等)	8
(七) 教育 (教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)	9
(八) 主要文化机构 (包括当地文化艺术中介机构)	10
(九) 主要文化设施	10
(十) 国际性论坛	11
(十一) 文化界名人	11
(十二) 汉学家情况	11
(十三) 体育 (重要体育赛事)	11
(十四) 旅游 (知名文化景点、世界遗产等)	12
(十五) 饮食 (饮食文化、饮食习惯等)	12
五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动	12
(一) 对象国主要媒体 (传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况, 请以友好、不友好、中立进行分类)	12

(二) 重要文艺院团、出版社、影视机构	13
(三) 重要的剧院和文博场所 (位置、能容纳多少人等)	13
(四) 知名文化活动/奖项 (文化盛会、影视节展、书展等)	14
(五) 重要智库 (含对华态度)	15
(六) 有关社会组织 (含对华态度)	15
六、华人华侨状况	15
(一) 华人华侨在当地现状 (含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等)	15
(二) 华文教育和华校情况	16
(三) 当地华文媒体情况	16
(四) 华人华侨在当地组织开展文化活动情况	16
七、中华文化在当地传播情况	17
(一) 人文交流机制	17
(二) 影视传播情况	17
(三) 图书传播情况	18
(四) 文艺演出传播情况	18
(五) 数字文化传播情况	18
(六) 代表性作品	18
(七) 中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因	18
(八) 与我友城情况	19
八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议	19
(一) 基本策略	19
(二) 力量配备	21
(三) 推广内容	21
(四) 主要方式	21
(五) 具体安排	21

一、基本国情

(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)



(二) 地理、气候

哈萨克斯坦面积为 272.49 万平方公里，领土横跨亚欧两洲，是世界上最大的内陆国，国土面积排名世界第九位。东南连接中国新疆，与我国边界线长达一千七百余公里。哈萨克斯坦地形复杂，境内多为平原和低地，特点是东南高、西北低，大部分领土为平原和低地。

哈萨克斯坦属大陆性气候，北部自然条件近似俄罗斯中部、英国南部，南部自然条件则与外高加索及南欧的地中海沿岸国家相似。

(三) 行政区划、主要城市

哈萨克斯坦共有 3 个直辖市与 17 个州。

1. 直辖市

- (1) 阿斯塔纳市 (Astana, 后改名为努尔苏丹, 1997 年后为新首都)
- (2) 阿拉木图市 (Almaty, 原首都)
- (3) 奇姆肯特市

2. 十七州

- (1) 阿克莫拉州
- (2) 阿克纠宾州

- (3) 阿拉木图州
- (4) 阿特劳州
- (5) 图尔克斯坦州
- (6) 东哈萨克斯坦州
- (7) 江布尔州
- (8) 西哈萨克斯坦州
- (9) 卡拉干达州
- (10) 克孜勒奥尔达州
- (11) 科斯塔奈州
- (12) 曼吉斯套州
- (13) 巴浦洛达尔州
- (14) 北哈萨克斯坦州
- (15) 阿拜州
- (16) 杰特苏州
- (17) 乌勒套州

(四) 人口、民族和主要官方语言

根据最新的人口普查统计,截止 2021 年 1 月 1 日,哈萨克斯坦人口为 1887.71 万,其中女性占 51.5%,男性占 48.5%;城市人口 1114.97 万人,农村人口 772.74 万人。其中,劳动力人口 918.08 万人,占人口总数的 48%。人口主要集中在阿拉木图、努尔苏丹、奇姆肯特三个直辖市,以及南部、东部各州。

哈萨克斯坦共和国由 140 个民族组成。其中哈萨克占总人口 69.01%,俄罗斯占 18.42%,此外还有乌兹别克、乌克兰、白俄罗斯、德意志、鞑靼、维吾尔、高丽、塔吉克等民族。

哈萨克语为国语,哈萨克语和俄语同为官方语言。

(五) 主要宗教和相应人口比例

哈萨克斯坦伊斯兰教占多数(约七成),同时基督教也占有一定比例。其中哈萨克、乌兹别克、鞑靼、维吾尔、车臣人、巴什基尔人等信仰伊斯兰教,俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯等信奉基督教东正教。

哈国宗教政策:实行世俗化、政教分离的治国方针。总统纳扎尔巴耶夫多次

强调哈萨克斯坦是世俗国家，反对伊斯兰教过度深化以防止恐怖主义的发展。根据往年数据显示，1989年哈国共有30种宗教派别、近700个宗教团体；到2003年有62种宗教派别，5000个宗教团体；截止2012年10月25日，经过再注册后的全国宗教派别从46个减至17个，宗教团队从4551个减至3088个。

	1989	1993	1995	1996	1997	1998	2001	2002	2003
总计(万人)	661	977	1180	1503	1642	2100	2502	2987	3072
伊斯兰教	46	296	483	679	826	1000	1282	1633	1652
俄罗斯东正教	62	131	165	185	196	220	221	222	241
罗马-天主教堂	42	66	66	73	74	77	68	74	90
福音会洗礼派基督教	168	161	130	140	141	242	268	281	378
路德宗	171	152	117	110	81	84	约100	约100	约100
七重天基督复临安息日会	36	36	34	41	45	64	101	104	104
耶和华见证者	27	33	27	45	52	97	117	124	131
圣灵降临者	42	36	19	18	19	37	32	42	45
新教	13	21	82	125	131	166	293	313	342
其他教派	81	92	91	96	108	110	139	94	93

(1989-2003年哈萨克斯坦宗教团体基本派别数目统计^[1])

(六) 简史

公元前3世纪至前1世纪，哈萨克斯坦境内出现社会意义群体。

公元前后今哈萨克斯坦境内出现乌孙、康居、阿兰、悦般等游牧政体。

^[1] 张宏利：《当代哈萨克斯坦民族关系研究》，北京：世界知识出版社，2007年版，第221页。

公元 6 世纪至 8 世纪今哈萨克斯坦境内出现西突厥汗国、突骑施、葛逻禄等游牧部落建立的国家。

8 世纪至 12 世纪，西部和西南部、南部和东南部先后成为可萨汗国、乌古斯叶护国、基马克汗国和钦察联盟等国。

13 世纪初，哈萨克斯坦西部、北部被并入金帐汗国（蒙古），东部及东南部成为察哈台汗国（蒙古）领地。

15 世纪今哈萨克斯坦的大部分土地从金帐汗国分离，成为月即别汗国的一部分，随后一些部落脱离月即别汗国的统治，被成为“逃亡者”，哈萨克族逐步形成。

16 世纪初，哈萨克族分为大玉兹、中玉兹、小玉兹三个汗国。在准噶尔汗国（蒙古）的侵略下，小玉兹于 1730 年接受加入俄国；1735 年中玉兹加入俄国，大玉兹则被准噶尔汗国并吞。随后准噶尔汗国于 1757 年亡于清帝国，于是大玉兹、中玉兹成为清帝国的藩属。准噶尔在今天的巴尔喀什湖以东以南消失，哈萨克人因沙俄对中亚的侵略逐步向巴尔喀什湖以东以南水草丰盛、人烟稀少的清帝国版图迁徙。

19 世纪清帝国国势衰微，俄国于 1864 年强占巴尔喀什湖以东以南的清帝国土地，至此今天的哈萨克斯坦的大部都归俄国所有。1917 年俄国革命，哈萨克斯坦大部分土地成为脱离俄国统治暂时独立的阿拉什自治共和国的一部分。

1920 年成立吉尔吉斯苏维埃社会主义自治共和国，属俄罗斯联邦。1925 年中亚各国按民族划界，改称哈萨克苏维埃社会主义自治共和国。1936 年定名为哈萨克苏维埃社会主义共和国，成为苏联加盟共和国。1990 年发表主权宣言。1991 年 12 月 10 日，改称为哈萨克斯坦共和国。

1991 年 12 月 16 日，哈萨克斯坦宣布独立，同年 12 月 21 日加入独联体。

2019 年 3 月 20 日，哈萨克斯坦议会通过宪法修正案，将首都阿斯塔纳更名为努尔苏丹，以向刚刚卸任总统职务的哈萨克斯坦第一任总统努尔苏丹·纳扎尔巴耶夫致敬。

（七）与中国的双边关系

1992 年 1 月 3 日，中哈双方签署两国建交公报。自建交以来，贸易额不断增长且增长幅度较大，在“一带一路”倡议带动下，我国已超越俄罗斯成为哈萨克斯

坦的第一大贸易合作伙伴，贸易额由不足四亿美元升至 204.1 亿美元（2018）。据我国商务部数据显示，我国目前已成为哈国第一大出口目的国，第二大进口目的国，双方贸易额占哈国外贸总额的 15.9%。据哈方统计数据统计，2020 年双边贸易额为 154 亿美元，同比增长 4%。其中，哈国对我国出口 90 亿美元，进口 64 亿美元^[2]。

（八）民众对中国及中华文化的认知度

目前中国在哈的孔子学院有五所，两国之间留学旅游交流较为便利，中国留学生来源多为新疆与东北地区。现任总统卡西姆若马尔特·克梅列维奇·托卡耶夫也曾在北京语言大学进行短期进修（1983-1984）。但在哈国文学译本中，中文还未成为主要使用语言，高校中文课本也为英文版，文化折扣较大，大众群体对中国文化有一定接受难度。

二、政治

（一）政治制度

哈萨克斯坦为总统制共和国，2006 年建立新政权党“祖国之光”党，总统纳扎尔巴耶夫亲任该党主席。以宪法和法律为基础，根据立法、司法、行政三权分立又相互作用、相互制约、相互平衡的原则行使职能。

（二）政党

哈萨克斯坦于 80 年代末和 90 年代初开始实行政治多元化。独立后即推行多党制进程。司法部登记的主要政党有：“祖国之光”人民民主党、哈共产人民党、“光明道路”民主党、国家社会民主党、哈爱国者党、哈共产党、哈“农村”社会民主党、精神复兴党等。

（三）政治策略

其一，以“先经济后政治”为导向的发展方针。

其二，以“总统共和制”为核心的政治制度。

其三，以“大哈萨克主义”为前提的民族政策。

^[2] 原幅力，谭琼：新发展格局视角下的中哈贸易高质量发展路径探讨，时代经贸，2022 年，第 74 页。

三、经济

哈萨克斯坦经济以石油、天然气、采矿、煤炭和农牧业为主，加工工业和轻工业相对落后。大部分日用消费品依靠进口。哈萨克斯坦独立后实施经济改革，分阶段推行市场经济和私有化。

中哈两国政府在 2016 年签署了“丝绸之路经济带”建设与“光明之路”新经济政策对接合作规划。

四、文化

（一）文化政策及相关法律法规

2000 年底，首任总统纳扎尔巴耶夫提出建立“统一文化”的思想，是哈主流文化。《保护和利用历史文化遗产法》和《文化法》均已正式颁布^[3]。同时国家大力发展民族文化事业力度，于 2000 年曾投资 140 亿坚戈用于新建剧院、图书馆、音乐学院等。

哈萨克斯坦独立以来一直在寻求民族自我认同，包括语言政策的变化，纳扎尔巴耶夫总统提出要在 2020 年实现哈萨克语字母拉丁化，颁布《2020 年前发展三种语言教育的路线图》。在语言政策上规定哈语与俄语的平等地位。哈国政府推出过复兴哈萨克文化和文学的计划，该计划实施于将哈萨克文学作品翻译成世界几个大语种，中文是其中之一。

（二）哲学思想（主要哲学思想流派和简介，与我契合点）

较早建设哲学宇宙观的是阿布·纳斯尔·穆罕默德·法拉比，生于喀喇汗王朝(870-1213 年)初期。受亚里士多德和新柏拉图主义的思想影响，吸收部分苏菲派自然泛神论，并与自然科学的成果相结合，调和理性与信仰，用哲学论证宗教信条，使哲学冲破宗教禁锢得到独立发展。法拉比的幸福观则与我国集体主义与个人品德修养有着相近的观点。法拉比看重集体（城邦）的幸福，亦不忽视组成集体幸福的个人幸福；其次，他认为获得幸福要通过理论的美德、思辨的美德、道德的美德和实践技艺四项来获取，这与现在推行的德智体美劳全面发展的号召同宗同源。

^[3] 哈萨克斯坦文化现状与未来战略-光明日报-光明网
https://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2010-07/06/nw.D110000gmrb_20100706_3-08.htm?div=-1

阿拜·胡那巴依(1845-1904)。他认为世界上没有永恒不变的事务，宗法制度同样可以改变，这与中国自然观中“动”的理念相近。同时，阿拜认为，在物质生产落后的情况下科学和文化教育无法取得长足进步，人们想要改变贫困落后的命运，就要努力从事生产劳动，为发展奠定物质基础，这点又与马克思劳动观一脉相承。

(三) 文学 (有影响力的文学作品, 与我契合点)

阿拜，哈萨克诗圣。关于阿拜的书籍有：《阿拜箴言录》、《阿拜—哈萨克草原上的北极星》。

穆合塔尔·阿乌埃佐夫（哈萨克斯坦现代文学奠基者）：《阿拜的道路》。《阿拜之路》作为世界文学名著，被誉为哈萨克民族的百科全书，有人把《阿拜之路》称作“哈萨克民族的红楼梦”。

哈萨克民族文学主要以长诗、民间传说为主，汉译本有《哈萨克名称的传说》、《冬不拉的传说》、《骑黄羊的猎手》、《阿拉满与朱拉满》、《英雄托斯吐克》、《阿勒帕米斯》、《夏班巴依》等。

(四) 艺术 (有影响力的艺术作品, 如美术、雕塑、手工艺等与我契合点)

1.歌曲。阿依特斯（阿肯弹唱）是一种对唱文化，表现为即兴造词并以对唱的形式竞技，是哈萨克民族节日庆祝典礼中必不可少的节目。《六十二阔恩尔》泛指哈萨克族民间的古典音乐，不仅可以起到抒发感情的作用，还能叙述故事事实，是历史与思想精神的真实写照。

2.舞蹈。卡拉角勒哈（黑走马）是最广为人知和最具有象征意义的舞蹈，此外一些集体舞也较为著名，例如《擀毡舞》、《叨马舞》等。

3.乐器。冬不拉是中亚传统弹拨乐器，著名奏曲有《高潮》、《热爱祖国》、《延安颂》和《伊犁河的波浪》，在我国新疆地区流传甚广。

(五) 重大节庆 (名称、时间、内容等)

- 1.元旦：每年1月1日；
- 2.希腊正教圣诞节：1月7日；
- 3.宰牲节：朝觐的最后一天；

4.妇女节：3月8日；

5.纳吾热孜节：3月20或21日（是哈萨克斯坦的新年日，也同样是其他突厥国家和民族的新年）；

6.主权共和国日：1990年10月25日（通过《主权宣言》）；

7.武装力量日：5月7日（1992年）；

8.反法西斯卫国战争胜利日：5月9日；

9.首都日：7月6日；

10.宪法日：8月30日（哈萨克斯坦于1995年8月30日通过宪法）；

11.独立日：12月16日（1991年）。

（六）习俗（风俗习惯及文化禁忌等）

1.居住点按照季节区分：哈萨克人的习俗建立于游牧的生活方式。毡房中“托尔”被认为是房内最尊贵的地方，它置于空间内牧民用于安放物品及财富的前方，会在毛毡上再铺一层地毯或者垫子。

2.服饰以绸缎、细毡、动物皮毛等材料为主，自行缝制。哈萨克人普遍佩戴各种首饰与护身符，衣着穿搭装饰性强，在衣服与腰带上常缀有宝石、白银或者绣花样式。

3.见面礼仪。（1）哈国人除了第一次认识要握手，平常在一天中与熟人第一次照面一般也要打招呼握手。此外，告别后跨门槛时，一人在屋内，一人在屋外，两个人则不可握手。（2）部分哈萨克人认为脱帽是不礼貌的。（3）最忌讳别人当着他们的面赞美他们的孩子和牲畜。认为这样会给孩子和牲畜带来不祥之兆。（4）忌讳用手指或用棍棒清点人数。这意味着把人比喻成牲畜，是污辱人的举止。

4.拜访礼仪。哈族人的家宴叫“达斯特拉罕”。主客相见，男女分坐，最主要的客人坐左首，按地位或辈份依次而坐。主人在最右首。如果家里来了尊贵的客人，主人一定要宰羊招待。在宴席上吃羊肉亦有一定的规矩。

5.生日礼仪。生日在哈族人生活中极为重要，重视50、60、70岁等“大寿”。但忌讳在生日前祝贺。

6.用餐礼仪。与西方人的用餐方式类似，采用分餐制。

7.哈国的公共场合一律禁止吸烟。另外，哈族人没有让烟的习惯。

8.哈萨克斯坦人有“以右为上左为贱”的民族传统观念。

(七) 教育 (教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)

(一) 哈萨克斯坦教育现状

哈萨克斯坦的教育基础优良,鉴于原苏联和哈萨克斯坦独立初期实行免费教育,因此教育普及基本无文盲。20世纪90年代中期以来,大多数国立学校开始收费,中小学采取义务教育,国立高校采取奖学金制与收费制两种。

(二) 与我国教育合作

(1) 2008年上合组织成员国在上海合作组织框架下成立了推动高校教育合作的项目院校平台,哈萨克斯坦入选14所。

(2) 2011年上海合作组织框架下成立“中国中亚国家大学生交流基地”,设立于新疆大学。同年7月,中俄哈蒙四国六方成立“阿尔泰区域高校校长联合会”。

(3) 2014年,首届中国高等教育展举行,为哈学生来中留学提供新平台。

(三) 孔子学院建设

当前中哈商业存在模式主要以境外办学的形式存在,孔子学院是最主要、影响力最大的办学方式,目前在哈孔子学院共有五所。

- 1.哈萨克斯坦欧亚大学孔子学院(2006年)
- 2.阿里—法拉比哈萨克民族大学孔子学院(2009年)
- 3.朱巴诺夫国立大学孔子学院(2011年)
- 4.卡拉干达国立技术大学孔子学院(2012年)
- 5.阿布莱汗大学孔子学院(2017年)。

(四) 目前哈国的高等中文教育及教材

调查的四所哈萨克斯坦代表性高校均实行小班授课制度,每班学生人数在15人左右。汉语专业学生除汉语课外,还有中国历史课(哈语或俄语授课)、计算机、英语、体育等课程,综合统计汉语课时量平均每周8课时左右。汉语课没有严格的分课型授课,一般为汉语综合课,而教材均为外版。

1.阿里法拉比大学:发展汉语(英文版);博雅汉语(英文版);汉语会话301句(俄文版);

2.阿布费汗国际关系与外国语大学:当代中文(俄文版);汉语教程(英文

版)；汉语会话 301 句(英文版)；

3.女子师范大学：汉语教程(英文版)；发展汉语(英文版)

4.阿拜国立师范大学：新实用汉语课本(英文版)；博雅汉语(英文版)

(八) 主要文化机构(包括当地文化艺术中介机构)

1.阿斯塔纳竞技场

地址：Qabanbay Batyr Ave, Nur-Sultan 020000, Kazakhstan

电话：+7 7172 70 26 62

网址：<http://astanaarena.kz/>

简介：建成于 2009 年，容量 30244 人。哈萨克斯坦国家足球队以及哈萨克斯坦足球超级联赛劲旅 FC 阿斯塔纳队的主场。曾举办过 2011 年第七届亚洲冬季运动会开幕式。是欧冠联赛正赛历史上地理位置最靠东的主场。

2.哈萨克斯坦国立美术馆

开放时间：周二至周日 10:00-18:00

网址：<http://www.gmirk.kz>

简介：本馆历史可追溯到 1935 年，是哈萨克斯坦最大的美术馆，藏品超过 25000 件，既有哈萨克民族艺术品，亦有欧洲艺术品。

3.Eagilik 休闲馆

地址：61/1, Kenesary Street, Astana

营业时间：10:00-23:00

电话：+7 (7172) 20-08-01

(九) 主要文化设施

1.阿斯塔纳国家歌剧芭蕾舞剧院

2.哈萨克斯坦中央国家博物馆

地址：Samal-1 microdistrict, Almaty

开放时间：9:30-17:30，周一闭馆

电话：+7-727-264-26-80

网址：<http://csmrk.kz/index.php/en/>

简介：建成于 1985 年，是中亚地区规模最大的博物馆之一。博物馆共分为三层，有多个展厅，包括古生物学展厅和考古学展厅等。博物馆也会经常举行展

览会、科学讨论会等。

3. 哈萨克斯坦国家博物馆

地址：Tauelsizdik Ave 54, Astana 010000, Kazakhstan

开放时间：博物馆的开放时间是：周二至周日 10:00-18:00

电话：+7 717 291 9035

网址：<http://nationalmuseum.kz/index.php?lang=en>

简介：哈萨克斯坦国家博物馆是中亚最大的博物馆。

（十）国际性论坛

1. 2014年5月，第七届阿斯塔纳经济论坛。

2. 2015年12月，“哈萨克斯坦—新全球创新中心”国际创新论坛。

3. 2016年3月，博鳌亚洲2016年论坛年会。

4. 2019年9月，“以共同发展创造美好未来”国际论坛。

5. 2021年，哈萨克投资国家公司招商推介会及哈萨克投资国家公司线上视频会议；哈萨克斯坦“东方之门”经济特区经贸合作视频会。

（十一）文化界名人

1. 拜巴尔斯（1223-1277）

2. 阿布赉汗（1711-1781）

3. 阿拜·库南拜乌勒（1845-1904）

4. 米尔咱马黑麻海答尔（1499-1550）

（十二）汉学家情况

克拉拉·哈菲佐娃，1939年出生于哈萨克斯坦西部地区，是哈国著名汉学家：哈萨克斯坦第一位汉学博士、第一个高校汉语教研室主任、第一位系统整理中国与中亚关系史的学者。她出版发表了百余部著作和文章，包括：《丝绸之路上的文明对话》、《清王朝和哈萨克汗国》、《中亚和东亚的文明对话》、《14至19世纪中国在中亚地区的外交》等代表作，均致力于以大历史的视角重现不同文明之间的对话与交融。

（十三）体育（重要体育赛事）

1. 1994年挪威利勒哈默尔冬奥会，弗拉迪米尔·斯米尔诺夫夺下1金2银，

并在男子 50 公里越野滑雪集体出发的比赛中，为哈萨克斯坦取得了金牌。

2.1996 年亚特兰大，男子次重量级选手季洛夫为哈萨克斯坦夺得首金。

3.1997 年釜山东亚运动会，哈萨克斯坦以 24 金 12 银 22 铜排于第四位；

4.1999 年亚冬会，哈萨克斯坦首次参赛获得 14 金 9 银 8 铜。

5.2014 年仁川亚运会，哈萨克斯坦拳手囊括 13 枚拳击金牌中的 6 枚。

(十四) 旅游（知名文化景点、世界遗产等）

1.奇姆布拉克高山滑雪基地

2.科克托别电视塔

3.独立纪念碑

4.潘菲洛夫-28 勇士公园

5.扩尔塞湖

6.恰伦峡谷

7.图尔根天文台

8.琼布拉克

9.生命之树观景塔

(十五) 饮食（饮食文化、饮食习惯等）

哈萨克人主要食物为牛羊肉、奶、面食、蔬菜等，习性和欧洲基本相同。最常见饮料为奶茶和马奶。同样，哈萨克人的传统食品为羊肉、羊奶及其制品。流行的菜肴为手抓羊肉，在哈萨克语中，人们把手抓羊肉叫“别什巴尔马克”。冬天则以食马肉御寒。

五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动

(一) 对象国主要媒体（传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况，请以友好、不友好、中立进行分类）

1.广播媒体（中立-友好）。哈国拥有 24 家全国和地区性广播电台。哈萨克斯坦国家广播电台是哈国家官方电台，隶属于哈萨克斯坦国家广播电视公司，包括哈萨克广播电台、萨尔卡尔广播电台、阿斯塔纳广播电台和经典广播。另有“怀旧老歌”电台、欧美俄在线音乐台、俄罗斯广播欧亚台。哈萨克斯坦广播电台于

1921 年开播，是全国最大的广播电台。

2.电视媒体（中立-友好）。哈萨克斯坦全国有 17 家电视台。最具影响力的国有电视台为哈萨克斯坦国家电视台（1958），该电视台节目实现百分百覆盖率，在各州设有分支机构。

3.平面媒体（中立-友好）。主要官方报纸为政府主办的俄文报纸《哈萨克斯坦真理报》、哈萨克文报纸《主权哈萨克斯坦报》。主要用以发布正式法律、政府决策和总统令，发行量分别为 10 万份和 20 万份。

4.社交媒体（中立-友好）。哈萨克斯坦网民使用的主要社交平台为 Twitter（推特）、Facebook（脸书）和 VK。政府部门倾向使用前二者。

5.通讯社（友好）。哈萨克斯坦的三大通讯社分别为：哈萨克斯坦国际通讯社、今日哈萨克斯坦通讯社和哈巴尔通讯社。哈萨克斯坦国际通讯社（简称：哈通社）是国家全资媒体，网站使用哈、俄、英、中四种文字发布各类消息；与丝路的 18 个媒体、新华社、新疆天山网都有合作。2014 年，哈通社开通了中文网，发布中亚消息，成为中亚第一家使用中文发布消息的网站，内容以经济与文化为主。

从中分析，友好媒体为：哈通社、《实业报》、哈萨克斯坦国际文传电讯社、今日哈萨克斯坦通讯社、BNews 网站。中立媒体居多，不友好媒体则为：俄罗斯的“链条”网络通讯社和报刊网等私营媒体，以及欧美和土耳其的部分媒体。

（二）重要文艺院团、出版社、影视机构

1.艺术团：坦尼萨那艺术团、先夏尔艺术团。

2.书店：古良达图书大厦连锁书店、梅罗曼家庭视频、奥尔曼（网络书店）、SetBook、阿利法拉比哈萨克国立大学。

3.影视机构：“阿斯潘”公司。

4.出版社：阿塔穆拉出版社、梅克捷普出版社、巨册出版社、卡拉干达国立技术大学出版社、布克托夫卡拉干达国立大学出版社。

（三）重要的剧院和文博场所（位置、能容纳多少人等）

1.哈萨克斯坦国家博物馆

地址：Tauelsizdik Ave 54, Astana 010000, Kazakhstan

开放时间：周二至周日 10:00-18:00

门票：成人门票 700TT

电话：+7 717 291 9035

网址：<http://nationalmuseum.kz/index.php?lang=en>

2.独立宫

开放时间：周二至周日 10: 00-13: 00 和 14: 00-17: 00

3.阿拉木图中央体育场

容量：23084 人

地址：Satpaev St 29/3, Almaty 050000, Kazakhstan

电话：+7 7272 92 47 23

网址：<http://centralstadium.kz/>

4.阿拜国家歌剧院和芭蕾舞剧院

地址：Qabanbay Batyr 110

开放时间：10:00

电话：+7-727-272-7934

网址：http://www.gatob.kz/#tab01_2018

5.阿斯塔纳竞技场

容量：30244 人

地址：Qabanbay Batyr Ave, Nur-Sultan 020000, Kazakhstan

电话：+7 7172 70 26 62

网址：<http://astanaarena.kz/>

(四) 知名文化活动/奖项（文化盛会、影视节展、书展等）

1.“Koshpendiler Alemi”，是年度最为盛大的“哈萨克斯坦国际艺术节”。活动通常持续两天，旨在保护和普及欧亚大陆游牧民族的历史文化遗产，创造复兴民族工艺、传统的平台。

2.纳吾鲁孜节。纳吾鲁孜节是哈萨克族、柯尔克孜族等草原游牧民族的传统节日，相中国春节。纳吾鲁孜节标志着新的一年到来。节日食品主要有“纳吾鲁孜饭”，还有马肠、马脖，马肋条灌肠等马肉制品。节日当天，人们欢聚一起，开展各种文娱体育活动，如弹唱，对唱，摔跤、荡秋千等。

3.长老会。哈萨克族极其尊老，在哈萨克斯坦从州到村庄，由上而下的建立

了组织联系体系，长老会由各行业受过政府奖励的退休劳动模范组成，会定期举办活动，活动当天则需要到年长者家中拜访或者举行聚会。

4.“民族团结日”。团结日是哈萨克斯坦法定假日。除首都阿斯塔纳外，哈萨克斯坦各地也均举行演出、展览等庆祝活动，并在主要商业街区开设集市，推广民族手工艺品。“哈萨克耶勒”纪念碑是阿斯塔纳的重要政治地标。当天的庆典活动以其为背景展开，包括文艺演出、民俗展、摔跤、射击、举重等。

（五）重要智库（含对华态度）

哈萨克斯坦智库态度中立，主要包括哈萨克斯坦总统战略研究所、哈萨克斯坦“一带一路”专家俱乐部、哈萨克斯坦经济研究所、哈德大学国际与地区合作研究所、哈萨克斯坦科教部科学委员会哲政宗研究所、国立阿里法拉比大学合作与安全研究所、中国问题研究中心等。

（六）有关社会组织（含对华态度）

- 1.哈萨克斯坦社会主义运动（中立）
- 2.哈萨克斯坦青年联合会^[4]（中立）
- 3.阿吾勒，哈萨克等游牧民族最基本的社会组织（中立）
- 4.哈萨克斯坦中国贸易促进协会（友好）

六、华人华侨状况

（一）华人华侨在当地现状（含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等）

鉴于民族与语言等方面的共性，哈萨克斯坦是中国新疆等地区学生出国留学的重要选择之一。跨境民族在文化亲近上有着血缘关系，截至2018年，在哈国有华人华侨近40万，其中东干人有6万，汉族不到2000人，多数华人华侨来自中国的哈萨克族和维吾尔族。2018年统计数据显示哈萨克斯坦人口为1,827.65万，华侨占据2.1%。目前，哈萨克斯坦政府除新疆人外，并不允许中国人取得哈萨克斯坦国籍。

^[4] 张宁：哈萨克斯坦的非营利组织，中亚五国，<https://www.doc88.com/p-5159505570270.html?r=1>，2011年。

(二) 华文教育和华校情况

1.建立孔子学院五所

(1) 哈萨克斯坦欧亚大学孔子学院。目前已有 300 多名学生登记注册学习汉语。

(2) 阿里·法拉比哈萨克国立民族大学孔子学院。年均注册学员约 400 人，专题、短期培训 500 多人次。

(3) 朱巴诺夫国立大学孔子学院。共培养学员近六千名。其中百余名学生获得孔子学院奖学金赴北京大学、中国人民大学、南开大学、上海复旦大学、上海交通大学等院校学习。

(4) 卡拉干达国立技术大学孔子学院。学院先后开设 26 个汉语班，在周末开办了汉语考试辅导班以及太极拳、中国书法等中华才艺兴趣班，学员约三百人；学院积极组织活动，如“汉语桥”竞赛等，受众人数达 10000 余人。此外，学院还在当地社区进行慰问演出，在卡拉干达市 57 中学开设了汉语教学课程。

(5) 阿布莱汗大学孔子学院。该学院由中国西南大学与哈萨克斯坦阿布莱汗国际关系与外国语大学合办，是哈国第五所、阿拉木图第二所孔子学院。

2.驻哈使馆阳光课堂成立（2019），主要用于驻使馆人员子女教育。

3.哈中国际语言学校（2007），校长塔拉哈特·马木尔吾勒，出生于中国新疆，曾在新疆大学执教 10 年，后移民哈萨克。该校自创办以来培养三千多名学生，学生毕业后流向阿拉木图与阿斯塔纳等地，主要从事与中国相关的工作，有约 300 名学生选择继续到中国深造。

(三) 当地华文媒体情况

1.丝路新观察

2.中国侨网

(四) 华人华侨在当地组织开展文化活动情况

1.2018 年驻哈使馆组织《我与“一带一路”的故事》征文赛

2.2019 年驻哈使馆举办民族舞学习班

3.2020 年举办“丝路云端汉语夏令营”

4.2021 年举办“汉语桥”大赛、“丝路云端”中文歌曲大赛、国情知识竞赛、中

国电影月等在线文化活动。

5.2022 年《冰雪相约》音乐会、2022 年北京冬奥会交响组曲、线上平台推出《“春满人间”新春音乐会》、《中国味道——天府美食之旅》等多场演出和民俗文化纪律片。

七、中华文化在当地传播情况

（一）人文交流机制

2015 年 3 月新华社发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》一文，将“文化交往”作为“民心相同”的前提。目前哈萨克斯坦来华留学生每年可以达到三千人，新疆与哈萨克斯坦接壤，赴哈留学最为便利，每年人数不低于一千人，其中哈萨克族人占多数^[5]。

（二）影视传播情况

1.2004 年在阿拉木图成立中国文化中心，定期举办中国文化日活动，中国影视作品在此定期播放。

2.2004 年新疆广播电视制作并播出《今日中国》，覆盖哈萨克斯坦地区。

3.2009 年中央电视台俄语国际频道开播，“放映厅”为俄语频道的一个节目版块，主要播放中国的影视剧，以都市题材为主，设置俄文字幕。

4.2013 年由中宣部指导，广播电视出版总局策划实施了“丝绸之路影视桥工程”。中亚五国作为丝绸之路的核心区域。新疆电视台在 2015 年承担中国影视剧对象国本土化语言译配及推广项目，共完成四部电视剧，五部电影，四部动画片，八部纪录片传播，在哈萨克斯坦阿拉木图电视台播出，实现本土化语言传播。

5.叶尔阿尔纳电视频道，覆盖率 75.5%，潜在受众 950 万。在该频道的播放作品中，来自中国地区的影片占 30%。^[6]

综上，中国电影在中亚的传播途径主要为：参加中亚国家的电影节；中国官方组织的“中国文化日”、“中国文化周”等活动；中国电视台与中亚国家的电视台通过卫星电视、频道和时段租赁等方式在中亚播出的中国电视节目；中亚国家的

^[5] 白桦林留学：想去哈萨克斯坦留学？-知乎 <https://www.zhihu.com/question/58952698/answer/304078332>，2022 年 1 月。

^[6] 赵永华：《中亚转型国家的新闻体制与媒介发展》，北京：中国书籍出版社，2013 年版。

院线和电影网络等。前三者以中国官方主导，也是一直以来中国电影在中亚地区的主要传播渠道。

（三）图书传播情况

2019年哈萨克斯坦首家中文书店在阿拉木图开业，这是尚斯国际出版集团“尚斯书店”连锁店在全球第三家实体书店，也是哈萨克斯坦第一家专营中文及中国主题类书店。阿拉木图尚斯书店店位于阿拜街34号，内有中文图书2000余种，俄语版中国主题书1000余种，哈萨克语中国主题图书70余种。

（四）文艺演出传播情况

1.2011年，“中国新疆文化周”文艺演出。

2.2014年，“中国文化日”在哈萨克斯坦阿斯塔纳举办。

3.2016年8月26日-2016年9月2日，“感知中国·哈萨克斯坦行”丝路情长大型综艺晚会在阿拉木图举行。

（五）数字文化传播情况

1.2004年新疆广播电视制作并播出《今日中国》，覆盖全哈萨克斯坦。

2.2009年中央电视台俄语国际频道开播，“放映厅”为俄语频道的一个节目版块，主要播放中国的影视剧。

3.2013年由中宣部指导，广播电视出版总局策划实施了“丝绸之路影视桥工程”，在哈萨克斯坦阿拉木图电视台播出，实现了本土化语言传播。

4.2021年，在线举办“汉语桥”大赛、“丝路云端”中文歌曲大赛、国情知识竞赛、中国电影月等文化活动。

（六）代表性作品

1.中哈合拍第一部故事片《音乐家》（2019年）

2.“阿斯潘”公司与驻哈使馆合译《都挺好》（2019年）

（七）中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因

中华文化在哈传播以五所孔府学院为主要阵地，汉语学习通常设置于高校课程，近年有下移倾向。鉴于中哈两国的文化差异导致文化贴现，造成普通大众接受者较难理解中国文化作品。

（八）与我友城情况

青岛市以外与哈萨克斯坦相关城市建立友好城市关系情况暂不掌握。

八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议

（一）基本策略

在“一带一路”政策倡议下，目前中哈两国经贸往来正在稳步推进，但文化传播面临着一定的挑战。最根本的原因在于文化差异导致的文化贴现，故而造成中国文化在异国的接受受阻。两国文化差异是农业文明与草原文化的对垒。在我国，主流文化——“汉文化”起源于农耕，而哈萨克斯坦则为游牧文化为主的草原文化。两者相比，在民众心理认知中，自在性与自为性、个体认同与群体认同的偏重本就有着极大的不同。由此一来，文化折扣则是客观存在的问题。“履不必同，期于适足；治不必同，期于利民。”丝路精神是开放互鉴的，面对这一问题，我们则应将交流策略建立在平等的态度之上，同时两国文化差异也并非鸿沟天堑。中哈之间无论是在种族还是地域方面，都有着天然的亲近感。首先，中哈两国皆是多民族国家，构成哈国主体的哈萨克族在我国新疆有着 130 多万人口，此外还有俄罗斯族人、维吾尔族人等，在两国均有分布。所以在做好跨境交流前，可以先以本国民族交流为铺垫，在新疆多民族地区积极做好文化宣传工作。其次，哈萨克斯坦与我国新疆接壤，相连一千七百余公里，毗邻而居的地理位置必然致使一定的情切心理，这为双方互动打下了良好的基础，留学与旅游等跨境活动也更为普遍。综上，可以从学习、生活、工作三方面中加强双方文化交流与传播。

国家或地区	主要民族及占百分比
中国新疆	维吾尔族(45.73%)、汉族(39.75%)、哈萨克族(7.04%)、回族(4.46%)、柯尔克孜族(0.87%)、蒙古族(0.86%)、塔吉克族(0.22%)、乌孜别克族(0.06)、俄罗斯族(0.03%)等。
哈萨克斯坦	哈萨克族(53%)、俄罗斯族(30%)、日耳曼族、乌克兰族、乌兹别克族、维吾尔族等。

（新疆与哈国同源民族统计及占比）

1.加强学习环节建设

在文化传播中，从语言角度切入是根本、也是降低文化贴现的最有效方式。目前哈国常用语言为哈萨克语、俄语与英语，汉语并非是哈国最主要用语。在这一点上，我们应继续加大哈萨克斯坦汉语教育强度与汉语广播力度，增加在哈的孔子学院建设，尝试为高校提供本土编著的中文课本。其次，中哈留学交换近年来蓬勃发展，教育部应优化相关政策，为双方文化交流提供有力保障。同时提高留学生形象素质，塑造正面华人形象，保证汉文化在哈国年轻群体中的影响力。

2.丰富文化生活层次

截至今日，在哈的中国文化宣传活动包括中国电影节、歌剧舞蹈晚会等，日常活动则多为驻哈使馆组织，主要聚焦于言语宣传。而中国文化博大精深，可以通过茶酒文化交流解说展、汉服演出、增多电视媒体的中影播放量等，进一步加强文化在哈国人民日常生活中的渗透，丰富文化传播交流的多样性。以中国“华裳九州”华服展为例，该展由年轻群体组成，参与者在本土均有一定的影响力，与时代气氛接壤，深受本国青年人喜爱，具有鲜活力。目前该展只在中国多城市举办，而服装走秀的直观性可以降低文化折扣，是跨文化交流的较好方式。以此为基点可建立两国纺织等领域的深度合作。再者，中国动画电影亦是中国影视艺术新兴崛起的部门，其中少数民族动画题材从我国动画诞生起就有着长久渊源。两国在文化体制中具有同质性元素，可以充分利用这些共性点进行互动交流，提高认同度。影片选择中，可以选用现有维吾尔族的《阿凡提》等同民族题材类的动画作品进行传播，也可以选择由中哈联制少数民族题材动画，将两国风俗融至动画的生动表达中，用以铺垫文化互通性与响应我国注重动画产业的号召。

3.做好工作就业保障

在“一带一路”工作中，中哈两国经济合作密切，应在经贸交流中进一步加强联系，协同我国文化部做好企业文化宣传工作。中企的发展在一定程度上会对孔府学院以及来华留学生的招生数量产生影响，所以中方应做好在哈企业扶持。同时，在哈企业也应积极配合驻哈使馆组织文化交流活动，例如将中国传统节日纳入到企业文化日，以华人员工带动哈国员工，切实体验中国传统文化风俗。实现就业与学业的链条闭合。

4.实现艺术领域与文化产业接轨

在上合组织框架下，以双方充分的文化交流为铺垫，进行相应的“周边”产品输出，可鼓励中国-上海合作组织地方经贸合作示范区等地方合作平台，借助“双园互动”、两地连动等形式，链接官方与民间两种渠道，增加人文交流平台的层次，探索从服饰文化到中哈纺织产业链条的多维度合作，推动形成多领域深层次的常态化交流机制。

（二）力量配备

开展哈国文化宣传工作，应在上合组织框架下进行，以我国教育部门与文宣部门为主体，配合驻哈使馆进行统筹组织。教育部门应做好人才梯队建设，以保证孔府学院高素质人才供给，支持建设更多样的中国教育设施。文化部协同广电部门与商务部门，进一步做好中国电影节等工作，同时加强中影等头部企业在哈国数字媒体平台的合作，保证本土媒体宣传力度；若中国传统文化节日被纳入到企业文化日，相关部门也应做好相应的扶持与规划工作。

（三）推广内容

中国文化具有中国传统文化、当代文化与红色文化多重范畴，根据哈国文化差异，应先以现代性的传统文化为基本推广内容。物质文化包括：中国传统节日、华服、茶酒文化等；精神文化则包括儒释道哲学思想，如儒家的和合精神、君子人格追求、道家自然观等。

（四）主要方式

- 1.以孔府学院为主要阵地，开办多样化的中国文化课堂。
- 2.进一步扩大中国文化节范畴，在电影节与综合晚会的基础上，增加汉服秀场、茶酒文化展与图书鉴赏会等更为丰富的文娱活动。
- 3.充分利用数字媒体平台，加强对哈传播媒体及译制人员队伍，双方政府推动创设文化交流栏目，在保障译制水平的前提下加大文化产品供给，为普通百姓了解双方文化提供多样途径。
- 4.加深地方经贸合作，利用上合组织平台推动多领域产业合作及人文交往。

（五）具体安排

- 1.文宣部门协同教育部门，将中华文化体验活动带入课堂。在五所孔府学院中，以生动的文化生活进行汉语学习讲授，寓教于乐，以兴趣带动学生主动学习

中国文化。

2.以文宣部门为主体，商务部门配合工作，鼓励开办面向青年的品牌活动，探索在上合组织框架下搭建融合文化创意、影视、体育、艺术品、传统手工艺、传统医学、美食品鉴等多种元素的文化活动平台，并逐步推动境内外联动举办相关活动，增强民众对彼此文化的参与感和认知度。同时打通文化与产业领域，完善两国合作产业链条。

3.驻哈使馆配合文宣部，加强多语种传播力量建设，以宣传中国文化或日常生活为主旨，在哈国常用线上互动平台进行中国传统文化与现代文化的软推广。

吉尔吉斯斯坦

一、基本国情	1
(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)	1
(二) 地理、气候	1
(三) 行政区划、主要城市	1
(四) 人口、民族和主要官方语言	2
(五) 主要宗教和相应人口比例	2
(六) 简史	2
(七) 与中国的双边关系	3
(八) 民众对中国及中华文化的认知度	3
二、政治	3
三、经济	4
四、文化	4
(一) 文化政策及相关法律法规	4
(二) 哲学思想 (主要哲学思想流派和简介, 与我契合点)	5
(三) 文学 (有影响力的文学作品, 与我契合点)	5
(四) 艺术 (有影响力的艺术作品, 如美术、雕塑、手工艺等与我契合点)	5
(五) 重大节庆 (名称、时间、内容等)	6
(六) 习俗 (风俗习惯及文化禁忌等)	6
(七) 教育 (教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)	6
(八) 主要文化机构 (包括当地文化艺术中介机构)	7
(九) 主要文化设施	7
(十) 国际性论坛	7
(十一) 文化界名人	8
(十二) 汉学家情况	8
(十三) 体育 (重要体育赛事)	8
(十四) 旅游 (知名文化景点、世界遗产等)	8
(十五) 饮食 (饮食文化、饮食习惯等)	9
五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动	9
(一) 对象国主要媒体 (传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况, 请以友好、不友好、中立进行分类)	9

(二) 重要文艺院团、出版社、影视机构	9
(三) 重要的剧院和文博场所 (位置、能容纳多少人等)	9
(四) 知名文化活动/奖项 (文化盛会、影视节展、书展等)	10
(五) 重要智库 (含对华态度)	11
(六) 有关社会组织 (含对华态度)	11
六、华人华侨状况	11
(一) 华人华侨在当地现状 (含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等)	11
(二) 华文教育和华校情况	11
(三) 当地华文媒体情况	11
(四) 华人华侨在当地组织开展文化活动情况	11
七、中华文化在当地传播情况	12
(一) 人文交流机制	12
(二) 影视传播情况	12
(三) 图书传播情况	13
(四) 文艺演出传播情况	13
(五) 数字文化传播情况	13
(六) 代表性作品	14
(七) 中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因	14
(八) 与我友城情况	16
八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议	16
(一) 基本策略	16
(二) 力量配备	17
(三) 推广内容	18
(四) 主要方式	20
(五) 具体安排	20

一、基本国情

(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)



(二) 地理、气候

1. 地理

(1) 区域位置

吉尔吉斯斯坦位于亚欧大陆的腹地地带，是一个位于中亚东北部的内陆国家。其北边与哈萨克斯坦接壤，西边与乌兹别克斯坦相连，西南与塔吉克斯坦相接，东南和正东紧邻中国。边界线全长 4170 公里，其中与中国的共同边界长 1096 公里。国土面积 19.99 万平方公里。

(2) 地形地貌

境内多山，全境海拔在 500 米以上。高山常年积雪，多冰川。

2. 气候

温带大陆性气候。

(三) 行政区划、主要城市

1. 行政区划

吉尔吉斯斯坦划分为 7 州 2 市：楚河州、塔拉斯州、奥什州、贾拉拉巴德州、纳伦州、伊塞克湖州、巴特肯州和比什凯克市、奥什市。首都比什凯克是全国经济、政治、文化、科技中心和主要的交通枢纽。

2.主要城市

比什凯克是吉尔吉斯斯坦的首都和最大城市，南都奥什是吉尔吉斯斯坦第二大城市。主要城市有巴特肯、贾拉拉巴德等。

(四) 人口、民族和主要官方语言

1.人口

截至 2021 年 7 月，吉常住人口登记数量为 664.54 万人。

2.民族

有 80 多个民族，其中吉尔吉斯族占 74%，乌兹别克族占 15.4%，俄罗斯族占 5%，东干族占 1.1%，维吾尔族占 0.9%，塔吉克族占 0.9%，土耳其族占 0.7%，哈萨克族占 0.5%，其他为鞑靼、阿塞拜疆、朝鲜、乌克兰等民族。

3.主要官方语言

吉尔吉斯语为国语，俄语为官方语言。

(五) 主要宗教和相应人口比例

吉尔吉斯斯坦是一个多宗教国家。该国有伊斯兰教、东正教、基督新教、犹太教和佛教等教派，其中伊斯兰教占主要地位，70%以上居民信仰伊斯兰教，多数属逊尼派。

(六) 简史

公元前 3 世纪已有文字记载。6-13 世纪曾建立吉尔吉斯汗国。16 世纪被迫从叶尼塞河上游迁居至现居住地。1876 年被沙俄吞并。1917 年 11 月至 1918 年 6 月建立苏维埃政权。1924 年 10 月 14 日成立卡拉吉尔吉斯自治州。1936 年 12 月 5 日成立吉尔吉斯苏维埃社会主义共和国，加入苏联。1991 年 8 月 31 日，吉尔吉斯最高苏维埃通过国家独立宣言，正式宣布独立，改国名为吉尔吉斯共和国，同年 12 月 21 日加入独联体。

（七）与中国的双边关系

1.政治关系

中吉自 1992 年 1 月 5 日建交以来，双方彻底解决历史遗留的边界问题，两国关系积极、健康、稳步向前发展。

2013 年习近平访吉并出席上海合作组织峰会，双方建立战略伙伴关系。

2021 年 2 月，习近平主席同吉新任总统扎帕罗夫通电话，就双边关系、共建“一带一路”合作等交换意见。

吉尔吉斯共和国总统扎帕罗夫出席 2022 年北京冬奥会开幕式期间，通过中华人民共和国主席习近平同吉尔吉斯共和国总统扎帕罗夫联合声明。两国元首在互信、亲切和友好气氛中举行会谈。双方高度评价中吉关系发展现状，强调应加强两国全方位合作。双方就共同关心的国际和地区问题交换意见并达成共识。

2.经贸关系

我国是吉尔吉斯斯坦第一大贸易伙伴和第一大投资来源国。2021 年 1-6 月，中吉贸易额 12.94 亿美元、同比增长 56.1%，其中中方进口 1.6 亿美元、同比增长 5.9%。

3.人文合作

中吉两国教育、文化领域合作良好。双方多次互办“文化日”活动。我国在吉尔吉斯斯坦建立了 4 所孔子学院。中吉地方交流活跃，已建立 22 对友好省州和城市。

（八）民众对中国及中华文化的认知度

吉尔吉斯斯坦国民众对中国文化具有强烈的兴趣，比较了解中国传统文化与经典文化元素，但依然存在认知渠道单一、感知内容浅显老旧、文化亲切感不足、朋友圈狭窄等问题。

二、政治

（一）政体

根据吉现行宪法的规定，吉尔吉斯斯坦属政教分离的世俗国家，政治上推行民主改革并实行多党制。2021 年 5 月 5 日，吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫在首都

比什凯克签署新宪法，并签署法令解散现政府，任命新内阁。根据新宪法，吉国家政体将由议会制过渡到总统制。

（二）宪法

2021年1月10日，吉举行改行总统制全民公投，超过80%民众支持总统制。4月，吉新宪法全民公投顺利通过。5月，扎帕罗夫总统签署新宪法，国家政体由议会制改为总统制。此外，国家将设立具有协商和协调职能的人民代表会议，就国家社会发展方向等问题建言献策。同时，吉议会议员人数将从120人削减至90人。

（三）议会

吉尔吉斯斯坦议会为一院制，由90名议员组成，任期5年。2021年12月，吉尔吉斯斯坦新一届议会成员29日宣誓就职，塔兰特·马梅托夫再次当选议长。

（四）政党

现议会执政联盟由社民党、共和国一故乡党、吉尔吉斯斯坦党、共同党四党组成。

三、经济

国民经济以多种所有制为基础，农牧业为主，工业基础薄弱，主要生产原材料。据吉尔吉斯国家统计局公布的数据显示，2021年1-7月国内生产总值约40亿美元、同比下降1.6%。

四、文化

（一）文化政策及相关法律法规

依据《中华人民共和国政府和吉尔吉斯共和国政府文化合作协定》，中吉双方本着平等互利的原则鼓励和支持两国有关机构在文化领域展开合作，合作主要有以下几种方式：支持组织和举办文化日、艺术节；互派艺术团演出；举办造型艺术和工艺美术展览；支持合作排演戏剧和音乐作品；在研究、保护和修复历史文化遗产方面给予协助。

(二) 哲学思想（主要哲学思想流派和简介，与我契合点）

吉尔吉斯人以信仰伊斯兰教为主。伊斯兰教的教义、教规、教法以及婚姻、丧葬等制度，完全渗透到了柯尔克孜族的思想、文化、道德、生活等各个领域，尤其对其语言文字、文学、教育、艺术、建筑以及风俗习惯等方面影响较大。

(三) 文学（有影响力的文学作品，与我契合点）

长篇史诗《玛纳斯》是吉尔吉斯文学的杰出代表。《玛纳斯》也是我国新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州地方传统民间文学。因此，民族史诗《玛纳斯》是中国柯尔克孜族人与吉尔吉斯斯坦吉尔吉斯族人共同的精神文化财富。中国的柯尔克孜族人与吉尔吉斯斯坦的吉尔吉斯族人具有共同的一个传统，这就为两国的《玛纳斯》研究提供了一个非常好的合作环境。多年来中吉双方围绕《玛纳斯》召开学术研讨会、拍玛纳斯学者讲学以及派遣学生到对方国家亲身感受交流和学习。

(四) 艺术（有影响力的艺术作品，如美术、雕塑、手工艺等与我契合点）

1. 音乐

吉尔吉斯斯坦民间摇篮曲《妈妈》广为流传。在国际上海合作组织六国元首峰会暨第三届艺术节开幕式上，我国艺术团用汉语演唱了这首歌。

2. 绘画

吉尔吉斯的民间绘画受沙俄和前苏联的影响较大，带有西方写实的特点，以油画类为主。

3. 电影

纪录片《抢新娘》展现了吉尔吉斯斯坦的传统婚俗，在 2005 年广州国际纪录片大会上获得了“大会最高荣誉纪录片”的荣誉。在 2014 年第三届中国·嘉峪关国际短片电影展中，来自吉尔吉斯斯坦的《男孩与马》《迁徙》《湖边的房子》等影片受到了热烈的反响。

如今，吉尔吉斯斯坦借助上合组织国家电影节、丝绸之路电影节等优势平台，推出《夜间故事》《库尔曼江·达特卡》等本土电影，持续开展电影展映、合作摄制等文化交流活动。

(五) 重大节庆 (名称、时间、内容等)

1.新年: 1月1日

2.纳乌鲁斯节: 3月21日

起源于古波斯的拜火教,在每年的春分庆祝节日,也与自然界的万物复苏相关。在春分前一天,家家都做节日饭菜--用小麦麦粒加牛奶和少量肉煮成稀粥。节日当天,人们身着盛装互相祝贺。用烟熏毡房的顶盖和牲口、喝节日粥、生篝火。

3.宪法日: 5月5日

4.建军节: 5月29日

5.独立日: 8月31日

(六) 习俗 (风俗习惯及文化禁忌等)

1.社交礼仪

吉尔吉斯人热情好客,喜欢结交朋友,重视宗教和信仰,注重言谈举止。社交时,多以握手示礼,与亲友见面时常以右手按胸并鞠躬为礼,同时以几言祝愿。在赴宴或庆贺节日时有相互馈赠的风俗。

2.婚嫁风俗

吉尔吉斯人的婚姻有指腹婚、摇篮婚、幼年婚和成年婚等,早婚现象比较普遍。

3.分娩风俗

妇女分娩被视为家庭生活中最重要和最快乐的事,在分娩之前尽全力保护好孕妇。

4.信仰禁忌

对指指点点的行为比较厌恶;公共场合里不注重个人卫生很反感;忌讳黑色,认为这是死亡和丧葬的颜色;禁食猪肉、驴肉、骡肉、狗肉;忌讳自死的动物和血液。

(七) 教育 (教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)

截至目前,吉尔吉斯斯坦国家共建立4所孔子学院,详情如下:

国家	孔子学院名称	所在城市	合作院校	建立时间
吉尔吉斯斯坦	吉尔吉斯斯坦国立民族大学孔子学院	比什凯克	新疆师范大学	2007/11/06
	比什凯克人文大学孔子学院	比什凯克	新疆大学	2008/06/15
	奥什国立大学孔子学院	奥什	新疆师范大学	2013/01/24
	贾拉拉巴德国立大学孔子学院	贾拉拉巴德	新疆大学	2016/12/26

（八）主要文化机构（包括当地文化艺术中介机构）

- 1.鲁克欧尔文化中心
- 2.吉尔吉斯斯坦中国文化教育中心

（九）主要文化设施

1.吉尔吉斯斯坦国家博物馆

地址：吉尔吉斯斯坦比斯凯克 Ala-Too Square

电话:996-312-626090

2.吉尔吉斯歌剧院和芭蕾舞剧院

地址：Opera and Ballet Theater, 167 Usup Abdrahmanov St, Bishkek, 吉尔吉斯斯坦

电话：996-312-621619

3.比什凯克博物馆

地址：Museum, Bishkek, 吉尔吉斯斯坦

电话：+996-312-300357

（十）国际性论坛

- 1.第四届伊塞克湖经济论坛
- 2.上海合作组织第二届媒体论坛
- 3.“一带一路”：21世纪与教育和科学的融合”国际教育论坛

4.首届中亚-欧盟国际经济论坛

(十一) 文化界名人

1.莫尔多·克雷奇·沙梅尔卡诺夫

吉尔吉斯族“时代派”诗人中艺术成就最高、作品内容最丰富的一位天才诗人。对吉尔吉斯诗歌艺术由口头向书面过渡和发展曾做出重大贡献。主要作品有《姑娘之怨》、《沙迪尔拜》、《巴勒巴克》、《楚河抒怀》。

2.奥斯摩尼胡力·博列巴拉耶夫

著名即兴诗人、对唱艺术大师和共和国人民演员。代表作有诗集《奥斯摩尼胡力诗歌》。

(十二) 汉学家情况

1.吉尔吉斯斯坦汉学家、独立政治分析师艾博洛特·艾多索夫

2.吉尔吉斯斯坦汉学家拉希德·尤苏波夫

(十三) 体育（重要体育赛事）

1.2020 年东京奥运会

2021 年 8 月 3 日，在 2020 东京奥运会摔跤男子古典式 77 公斤级比赛中，吉尔吉斯斯坦选手马赫穆多夫 阿克若尔获得银牌。同日，在东京奥运会摔跤女子自由式 68 公斤级比赛中，茹曼娜扎萝娃·梅埃丽姆获得铜牌。

2021 年 8 月 4 日，在东京奥运会摔跤女子自由式 62 公斤级比赛中，滕内别科娃·艾苏卢乌获得银牌。

2.2022 北京冬奥会

吉尔吉斯斯坦体育代表团参加高山滑雪比赛项目。

(十四) 旅游（知名文化景点、世界遗产等）

1.知名文化景点

碎叶城曾是唐王朝经营西域的“安西四镇”之一，诗仙李白诞生于此地的说法更增添了对这座古城的亲切之感。

2.世界遗产

吉尔吉斯斯坦历史悠久，文化遗产资源丰富，目前拥有 3 项世界遗产：苏莱曼圣山、丝绸之路（长安—天山廊道的路网）、西部天山。其中长安—天山廊道的路网是中、哈、吉三国联合申报，涉及吉尔吉斯境内的有阿克—贝希姆遗址、巴拉沙衮遗址以及新城遗址。

（十五）饮食（饮食文化、饮食习惯等）

清真；口味偏重，喜辛辣；讲究菜肴鲜嫩；注重量大肉多，偏爱羊肉；主食以面食为主，主要有馕、手抓饭；

五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动

（一）对象国主要媒体（传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况，请以友好、不友好、中立进行分类）

友好：

- 1.主要广播电台：吉尔吉斯斯坦国家广播电台
- 2.主要电视台：吉尔吉斯斯坦国家电视台
- 3.中资媒体：德隆电视台、《丝路新观察》报。
- 4.主流媒体：《旗帜报》、《自由之山》、《比什凯克晚报》、《吉尔吉斯斯坦言论报》、《吉尔吉斯斯坦共青团真理报》、《首都新闻报》、
- 5.主要通讯社：“卡巴尔”国家通讯社、“Akipress”通讯社、“24 小时”通讯社、“吉尔吉斯新闻”通讯社

- 6.公众号：丝路新观察、吉国丝路新观察

不友好：

美资：Central Asia Film

（二）重要文艺院团、出版社、影视机构

- 1.文艺院团：“埃瑟卡塔—阿拉尚”民间艺术团
- 2.出版社：吉尔吉斯斯坦东方文学与艺术出版社
- 3.影视机构：Central Asia Film

（三）重要的剧院和文博场所（位置、能容纳多少人等）

1.比什凯克音乐厅

地址：Philarmonic Hall, 253 Chuy Ave, Bishkek, 吉尔吉斯斯坦

电话：996-312-614672

2.吉尔吉斯歌剧院和芭蕾舞剧院

地址：Opera and Ballet Theater, 167 Usup Abdrahmanov St, Bishkek, 吉尔吉斯斯坦；

电话：996-312-621619

3.SAIMALUU TASH Art Gallery

地址：SAIMALUU TASH Art Gallery, 136/33 Panfilov St, Bishkek, 吉尔吉斯斯坦；电话：+996-550-826050

4.Mineralogical Museum

地址：164 Chuy Ave, Bishkek, 吉尔吉斯斯坦；

电话：996-312-610597

5.比什凯克博物馆

地址：Museum, Bishkek, 吉尔吉斯斯坦；

电话：+996-312-300357

6.Geological Museum

地址：Geological Museum, 164 Chuy Ave, Bishkek, 吉尔吉斯斯坦

电话：+996-312-641980

7.Great Emptiness Museum

地址：Great Emptiness Museum, 31 Ormokoev St, Orto Say, 吉尔吉斯斯坦

电话：996-312-550311

8.Philarmonic Hall

地址：Philarmonic Hall, 253 Chuy Ave, Bishkek, 吉尔吉斯斯坦

电话：996-312-614672

(四) 知名文化活动/奖项（文化盛会、影视节展、书展等）

1.伊塞克湖国际电影节

2.吉尔吉斯国家电影奖

(五) 重要智库 (含对华态度)

吉尔吉斯斯坦国家科学院 (友好)

吉尔吉斯斯坦国家战略研究所 (友好)

(六) 有关社会组织 (含对华态度)

吉尔吉斯斯坦“希望之源”社会基金会 (友好)

六、华人华侨状况

(一) 华人华侨在当地现状 (含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等)

吉国华人华侨联合会会长：江潮新

吉尔吉斯斯坦华人华侨联合会副会长：段旭熠

吉尔吉斯斯坦大约有 8 万华人大多集中在首都比什凯克，以做生意为主。

(二) 华文教育和华校情况

据吉尔吉斯共和国教育科学部统计，该国 7 所大学开设汉语专业，分别是卡拉萨耶夫比什凯克人文大学、巴拉沙袞吉尔吉斯国立大学、阿拉巴耶夫吉尔吉斯国立大学、叶利钦吉尔吉斯-俄罗斯斯拉夫大学、纳阿玛托夫纳伦国立大学、奥什国立大学和奥什人文师范学院。全国各州均有汉语教学机构。

2008 年和 2009 年，吉尔吉斯斯坦首都比什凯克成立了比什凯克人文大学孔子学院和国立大学孔子学院，2013 年又成立了奥什国立大学孔子学院，2016 年贾拉拉巴德国立大学孔子学院正式揭牌，成为吉尔吉斯斯坦第四所孔子学院。2015 年，吉尔吉斯国家管理学院与孔子学院联合开设了中国教育文化中心，有力推动了中吉跨文化对话。

(三) 当地华文媒体情况

(四) 华人华侨在当地组织开展文化活动情况

2021 年 12 月 25 日，吉尔吉斯斯坦华人华侨联合会会长江潮新，副会长段旭熠，王小宁等，应邀参加了比什凯克国立大学孔子学院举办的“华侨子女汉语班”的新年汇报演出活动。

2022年1月22日，吉尔吉斯斯坦侨胞在吉首都比什凯克举办迎冬奥、庆春节活动。

七、中华文化在当地传播情况

（一）人文交流机制

1994年4月，中吉两国签署《中吉政府文化合作协定》，开启两国国文化合作的新篇章。

1.“一带一路”伟大战略

2013年9月7日上午，中国国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学作演讲，提出共同建设“丝绸之路”经济带，其中心线便是：连云港——郑州——西安——兰州——新疆——中亚——欧洲。吉尔吉斯斯坦是这条中心线上必不可少的中亚国家，“一带一路”伟大战略的提出对中国与吉尔吉斯斯坦文化交流势必会产生巨大的影响，促进两国在文化方面的交流。

（1）上海合作组织

上海合作组织于2001年6月15日在上海正式成立，便是吉尔吉斯斯坦是组织中非常重要的成员国。上海合作组织的宗旨中重要的两条便是“加强成员国的相互信任与睦邻友好”“开展经贸、环保、文化、科技、教育、能源、交通、金融等领域的合作，促进地区经济、社会、文化的全面均衡发展，不断提高成员国人民的生活水平”。上海合作组织的成立为中国与吉尔吉斯斯坦文化交流的开展，提供了一个良好的平台。

（2）中国亚欧博览会

亚欧博览会以经贸交流为主线，同时开展科技、文化、交通、旅游等多领域的交流与合作。以展会为平台，举行由各国首脑、工贸部长、旅游部长出席的不同层次峰会，商议本区域及次区域经贸、科技、文化、交通、旅游等各领域合作重大问题。从这个层面来分析，中国亚欧博览会的举办无形中促进了中国与吉尔吉斯的文化交流。

（二）影视传播情况

2007年9月3日至9日，吉尔吉斯第一届伊塞克湖国际电影节举行。这次

国际电影节的主要参与者是上海合作组织的成员国，包括中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦。此外还有白俄罗斯、土耳其、阿塞拜疆、乌克兰、亚美尼亚国家参加。并且吉国主办方表示，如果成龙出席国际电影节，吉国将会象征性的赠送成龙一座大山，那便是以“成龙”的名字为一座山命名。以此来象征中吉两国电影文化艺术交流事业的顺利发展。从另一个侧面反映出吉国民众对成龙的喜爱，中国电影在吉国的流传效果很好，以及吉国观众对中国传统武术的情有独钟。

（三）图书传播情况

2014年5月23日，中心向吉国国家图书馆等科研院校曾送新疆《玛纳斯》研究系列丛书。

大象出版社与吉尔吉斯斯坦人文出版社有多年的合作，已先后签订图书版权输出协议30余项，以传播中华优秀传统文化尤其是优秀中原文化为主要内容。由吉尔吉斯斯坦人文出版社推出的《快乐武术学汉语》《中国汉画造型艺术图典》《红旗渠精神历久弥新》《百年中国寓言精华》《伟大的历程》等中国文化系列精品图书在吉出版。

（四）文艺演出传播情况

2007年8月16日下午，陈芬芳随杭州歌舞团，代表中国艺术团参加在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克民族音乐厅举行的国际上海合作组织六国元首峰会暨第三届艺术节开幕式。开幕式上陈芬芳用汉语演唱了吉尔吉斯斯坦广为流传的摇篮曲《妈妈》，歌唱吸引了六国元首，得到了在场观众的阵阵掌声。

2014年6月4日晚，应吉尔吉斯斯坦文化部和奥通巴耶娃基金会邀请，中国新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州歌唱家对西汗·赛依提，在吉尔吉斯斯坦国家音乐厅举办了专场演唱会，演唱了《伊赛克湖边》等多首名曲。本次专场演唱会社会反响强烈，吉尔吉斯国家电视台、“卡巴尔”国家通讯社及吉尔吉斯其它媒体，对此次专场演唱会进行了报道，报道称这是两国人文合作交流的具体体现，对两国进行艺术交流具有很大的促进作用。

（五）数字文化传播情况

2019当代中国国际数字艺术展21日首次亮相吉尔吉斯斯坦，包含沉浸式投

影、三维电脑动画、人工智能丝绸画、动态影像、液态金属画在内的各类当代中国数字艺术作品令当地市民大开眼界。

(六) 代表性作品

2012年1月12日广西举办海外“欢乐春节”系列活动。广西艺术团赴吉尔吉斯斯坦演出，展演团在吉尔吉斯斯坦开展具有浓厚广西少数民族特色的民风民俗活动和绝技表演，节目有原生态舞蹈“欢乐瑶都”、黄泥鼓舞、壮族“板鞋舞”、“笆篾”与“绝技”、苗族舞蹈“摆呀摆”以及竹竿舞等。

2014年11月19日，在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克，吉尔吉斯斯坦特殊儿童聋哑学校的十几名女孩表演舞蹈“千手观音”。当天，中国驻吉尔吉斯斯坦大使齐大愚率使馆馆员及家属走进这所拥有80年历史的学校，向师生们捐赠了书本、电脑等教学用品。学校的同学们则用中国观众非常熟悉的“千手观音”以及吉尔吉斯斯坦特色的舞蹈和表演表达他们的谢意。

(七) 中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因

1. 特点

(1) 亲近性

中国与吉尔吉斯斯坦进行的民间文化交流的第一个鲜明特点便是，天然亲近性。生活在中国与吉尔吉斯斯坦的跨境民族有吉尔吉斯人（中国称柯尔克孜族）、俄罗斯人、乌兹别克人（中国称乌孜别克族）、维吾尔人、东干人（中国称回族）、鞑靼人（中国称塔塔尔族）、哈萨克人和塔吉克人等。跨境民族的存在，为中华文化在吉尔吉斯斯坦的传播进行带来了极大的便利，首先语言上几乎不存在太大的沟通障碍，其次这些跨境民族生活习惯也很相近，更为关键的是双方文化也有很多的相似之处，比如民间文学玛纳斯便为吉尔吉斯人、中国柯尔克孜人共同拥有，其它的如民族歌舞、民间体育等等同样也是为两国跨境民族共同拥有。这样，中国在吉尔吉斯斯坦进行文化传播便有天然亲近性。

(2) 引领性

中华文化在吉尔吉斯斯坦的传播具有官方政府引领性。官方政府的引领首先体现在双方国家政府国家层面的有关文化交流的协议的签订。2013年9月11日，国家主席习近平在比什凯克同吉尔吉斯斯坦总统阿坦巴耶夫举行会谈。其中涉及到支持教育、学术、文艺交流，提升人文合作水平。

（3）丰富性

首先是传播主体丰富多样。既有官方政府层面组织实施的文化传播交流活动，也有民间个人团体组织实施的文化活动。无论是上合峰会抑或是企业的文艺联欢会，都让吉尔吉斯斯坦人民更了解中国，更了解中国文化。

其次是传播内容的丰富性。中华文化体系庞大，戏曲、武术、歌曲、诗词、小说、影视等等，多种类别都是传播的内容。

（4）广泛性

广泛性具体指的是在传播文化过程中两国民众的广泛参与的特点。成功的文化传播与交流离不开群众的广泛参与。例如，设在孔子课堂的那些有关中国传统民间文化的才艺，书法，国画，剪纸等等离不开学生亲自动手操作。

2. 困难

（1）传播渠道狭窄，感知方式贫乏。传统的纸媒、电视节目等作为吉国民众了解中国文化的方式已然式微，取而代之的是互联网、社交 app 等方式，而在现有的中华文化对中亚国家的传播体系中，这些媒介的作用似乎并未有明显体现。

（2）传播内容老旧，文化感知与现实有偏差。关于中国改革开放以来现代化建设的成就、现当代文化建设成果与形态、中国人的现代化生活方式等方面的介绍并不多，在这也在一定程度上导致其对文化认知在现实语境中出现一定偏差，即吉尔吉斯斯坦国人通过网络媒体等媒介了解到的中国为何与来过中国的该国人了解到的中国现状不完全一致。

（3）文化外推针对性不强，阐释深度亟待加强。如 2014 年联合国教科文组织认定的自中国中原地区至中亚七河地区的 5000 公里路网——“丝绸之路：长安—天山廊道的路网”为新的世界遗产，但目前对于这一世界文化遗产内涵阐释与传播依然远远不足，无法做到让人们深刻感受和全面认识丝绸之路文化。

3. 原因

（1）中吉文化传播的时间起步较晚。吉尔吉斯斯坦 1991 年独立，中国与吉尔吉斯 1992 年正式建立外交关系。从这个建交时间我们可以看出，到目前为止两国交好不到 30 年的时间。

（2）文化传播具有特殊性。吉尔吉斯斯坦这个中亚国家的国民大多信仰伊

伊斯兰教，宗教在吉尔吉斯斯坦文化里占有大的比重，有些中国的文化的话题就不适合对吉尔吉斯斯坦进行传播，这样就不能充分的展示中华文化，因此在与吉尔吉斯斯坦进行的文化传播的项目里已经进行了很大幅度的筛选。

（八）与我友城情况

2021年12月22日，青岛市与吉尔吉斯斯坦比什凯克市建立友好城市关系。

（青岛市以外与吉尔吉斯斯坦相关城市建立友好城市关系情况暂不掌握。）

八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议

（一）基本策略

1.创新传播理念。中华文化传播理念应由宣传、推广模式转变为交流、合作模式。文化传播要双向互动，创新传播理念，以促进与吉尔吉斯斯坦文化交流为主，增强理解与互信，通过对方感兴趣的内容和方式传播中华文化。传播内容应减少意识形态的输出，因为中亚国家民众较为抵触这种交流方式，以文化交流为主，增进互相了解和友谊为目的。

2.搭建丝绸之路经济带的传播平台。中华文化传播应利用新疆与吉尔吉斯斯坦接壤的便利位置，注重打造高水平中华文化传播平台。充分利用新疆的有利地位，以亚欧博览会为中华文化吉国传播平台，以经贸合作推动汉语学习，进而转为中华文化合作，实现中华文化传播、交流、合作的目标。以文化交流、合作为纽带，增进两国人民情感，使两国人民友谊长存。

3.创建多元化传播途径。文化的传播途径可分为直接传播和间接传播。具体传播方式呈现多元化特征，如利用电视、广播、报纸、网络等传播，同时注意传播方式方法的多样化，如语言台的增多，传播时间的延长，传播时段的选择，传播手段的丰富，增加对电台、网络的建设等。也应针对吉尔吉斯斯坦受众注重人际传播的特点，因为通过切实的感悟和朋友的亲身经历，更能从心里改变中亚民众对中国的片面看法，增强其与中国交往的内在动力。

4.选择吉国民众易接受、喜欢接受的传播内容。文化传播需要有认同基础。中国的柯尔克孜族和吉国的吉尔吉斯族在文化历史渊源上有同族性和同源性，是中华文化在吉国传播的认同基础。中华文化传播要求同存异策略，在传播内容

上选择有利于吉国民众接受的内容,针对中亚不同国家情况和民众对电视节目的喜爱,开发其他语种和类型的电视节目,如优秀电视剧、电影和中国综艺节目,促进中亚国家了解中国,增强文化互信。为中华文化在吉国传播提供便利。应当奉行与邻为善策略,大力培养知华、友华、亲华人士,增加两国文化认同基础。

5.注重传播效果研究,塑造良好中国形象。一是注重柯语节目《中国之声》落地的实际效果研究,分析传播效果不好的因素,有针对性地设计传播节目内容和管理手段。二是重视两国重大问题及合作活动的传播报道角度,要建立平等和谐的传播理念,多角度报道。

6.鼓励上合组织框架下的文化交流活动,将中华文化传播推至更高语境,打造融合多元文化、体现包容性和中国“和合”理念的文化特色品牌。

(二) 力量配备

目前,我国文化在吉尔吉斯斯坦的传播主体中,除外交、文化官方部分外,记者站、孔子学院、文艺团体是主力军。实际上,民间交往中的华人华侨、留学生社团、走出去的国营企业乃至出国旅行团队等同样以不同方式、在不同范围内传播中国文化,不仅如此,因为其身份接地气、交流方式直观、对话内容多元,因此在民心相通与文化沟通中起着同等重要的作用。由此,要充分重视民多元主体的角色与功能,如加强在吉国华人的教育、在吉国的大学或与中国有学术交往的群体中培养更多“中国通”、注意民间交往中对对方民族情感与宗教情节的保护等等,充分展示友好、和平、文明的中国新形象。

从现有的文化传播交流活动来看,既有国家级文化部、宣传部组织实施的活动,如2007年在吉尔吉斯斯坦首都举行的上合六国元首峰会暨第三届艺术节开幕式,开幕式上来自中国的艺术代表团用汉语演唱了吉国摇篮曲《妈妈》;也有省、自治区层面进行的文化活动,如2012年广西艺术团赴吉国演出,开展了具有浓厚广西少数民族特色的民族风俗活动和绝技表演,包括黄泥鼓舞、竹竿舞等;也有各种文化团体自行举办的展览等,从上到下各个层面传播中华文化,以不同程度影响吉国对中国的认识。

1.中国汉办孔子学院组织实施文化活动,加强孔子学院文化交流平台的作用。目前中国在吉尔吉斯斯坦共设立4所孔子学院。孔子学院及其下设的孔子课堂是展示和推广中华文化的重要窗口,是吉尔吉斯斯坦人民了解中国的一个重要窗口。

孔子学院推广文化的形式可具体氛围讲座式、展览式、表演式、比赛式、体验式和游戏式六种，多样化的活动方式使得传播更有专业性和针对性，从而提高对我国文化的吸收。

2.民间机构的传播。通过对近些年来中国在吉尔吉斯斯坦文化传播的事例分析，可以明显发现传播主体大多数为官方政府的文化部门，相对而言，以民间机构为主体的传播活动较少。因此，政府官方的文化部门应该发挥其带头作用，支持和鼓励更多的民间文化机构参与传播中华文化，如中吉两国的民间玛纳斯研究团体、民间武术爱好者团体、民间传统歌舞爱好者团体等等。

3.构筑融媒体平台，开辟传播路径。研究显示，传统的纸媒、广播、电影、电视等传播方式在中亚的影响力正在全媒体时代逐渐衰弱，因此要更加注重与新媒介的结合。发挥多语种 app、数字电视、电影、广播等新力量，搭建更多感知中华文化的平台。充分利用基于数字技术的网路平台载体和新媒体、融媒体平台，加强中国文化在吉国的影响。创新吉国了解中国的载体，积极整合印刷、电视、广播媒介和网络媒介等多种传播媒介，加大抖音海外版 Tik Tok、Facebook、What sapp 等社交新媒体的宣传力度。

4. 充分发挥地方合作的推动作用，鼓励中国-上海合作组织地方经贸合作示范区等地方合作平台，借助“双园互动”、两地连动等形式，链接官方与民间两种渠道，增加人文交流平台的层次，推动形成多领域深层次的常态化交流机制。

（三）推广内容

1.跨境传播民族文化

中国与吉尔吉斯斯坦文化的交流，在某种程度上可以说是民族文化的交流，而中国与吉尔吉斯有这些跨境民族的存在，这就无形中为民间文化交流的进行减去了好多阻力，因为“同声相应、同气相求”的中国的少数民族文化是中华文化中不可或缺的一部分。因此，可以从民族文化这一方面进行针对性传播。如举办游牧民族运动会。吉尔吉斯斯坦的吉尔吉斯族和哈萨克族等是游牧民族，与我国的柯尔克孜族、哈萨克族以及蒙古族等游牧民族在历史与现实上都有极大的相似性，这便为游牧民族运动会的举行提供了很大支撑。比赛的马背叼羊、猎鹰、马术等传统项目将很好的促进两国文化之间的交流。再如我国历史上著名诗人李白，也是增进中吉两国文化交流和共鸣的重点。李白出生在西域碎叶城，在吉尔吉斯斯

坦境内也是享有盛名。前期李白的诗集已被翻译为俄语、吉尔吉斯语在吉国流传并取得一定效果，如今可大力开发碎叶城旅游，双方可以共建“李白城”、共同设立“诗仙节”，从而将李白这一文化符号传播出去，加强中吉两国的文化交流。

2.传播中华民族优秀传统文化

据统计，在吉尔吉斯斯坦孔子学院所开展的文化推广活动中，中国歌舞、书法和武术的频次最高，中国的美食、简直和传统乐器紧随其后。鉴于这些传统文化元素受到关注的频次最高，可以此为切入口来吸引吉国民众对中华文化的关注。如中国武术这一传统文化，可围绕其太极拳、太极扇、五步拳、双截棍、刀术等各具特色的类别展开表演式或比赛式的传播活动。

3.侧重传播吉国认知和喜爱度高的中华文化。

从吉尔吉斯斯坦民众对中国文化符号的认知和喜爱度相关调查结果可知，其对中国文化的系列表层符号的印象较好，对中国文化符号的认知度和喜爱度都较高。这说明中国面向吉尔吉斯乃至中亚的文化传播具有良好的民众基础。但需要注意的是不同地区不同民族特性致使其对中国文化符号的理解和接受有一定特殊性。这一点需要引起我们的重视，以便在未来的文化传播中涉及国际传播形象时具体问题具体分析，既有文化传播的普遍性内容又要有针对吉尔吉斯斯坦乃至中亚地区的个性化考虑。熊猫和龙。吉尔吉斯斯坦人对熊猫的认知度高达 100%，喜爱度也达 94.55%；同为动物类中国文化符号，龙的知名度排名第 5（96.36%），但喜爱度排名第 9（67.88%）。这与龙在吉尔吉斯斯坦民众中的形象有关，龙在吉尔吉斯斯坦的直译形象为 *Дракон*，其中亚文化里代表着凶残、邪恶、嗜血的阴暗动物。可是“龙”在中国的传统文化中是权势、高贵、尊荣的象征，也是幸运和成功的标志。因此对于中国人一直引以为傲的图腾“龙”，吉尔吉斯斯坦人有较高的认知度，喜爱度却相对较低。但是在与吉尔吉斯斯坦民众访谈中可发现，他们中有不少人将“龙”定义为中国文化的象征，甚至有来华的吉尔吉斯斯坦留学生用“龙”给自己取中国名（如小龙）。这些都能说明吉尔吉斯斯坦民众对中国的了解正在不断增多，中国龙的真实形象也在逐步被他们认同。

4.倡导“上海精神”，融入现代中华文化。

通过在传统文化中融入现代文化来展现当下鲜活的中国形象，推动“互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展”的“上海精神”成为现代中华文化的重要表达。

(四) 主要方式

1.加强举办“文化活动周”“文化节”等活动。2018年8月27日，习近平总书记在推进“一带一路”建设工作5周年会上指出：“应坚持对话协商、交流互鉴，推动沿线国家加强政治互信、经济互融、人文互通，推动教育、科技、文化、考古等领域交流。”可通过举办形式多样、题材丰富的文化周、文化年活动，促进对吉尔吉斯斯坦的中华文化的传播。“文化年”“文化周”“文化节”活动的蓬勃开展，在传播中华文化的同时，能增进中吉双方互信，增加文化产业贸易往来，向吉尔吉斯斯坦展示中国的民族文化和价值观念，让吉国民众认识真正的中国，从而立起中国和平大国的良好形象，创造良好的文化环境和政治环境。

2.加强孔子学院的高质量建设。孔子学院以孔子的“和为贵”“和而不同”思想为理念，通过给吉尔吉斯斯坦的汉语爱好者提供正规的汉语教育，增进两国人民对中国文化的了解，发展中国与吉尔吉斯斯坦的友好关系，加强双方文化交流与合作。吉尔吉斯斯坦孔子学院充分利用自身优势，开展丰富多彩的教学和文化活动，逐步形成特色的办学模式，成为吉国汉语爱好者学习汉语言文化、了解中国的重要场所，受到当地社会各界的热烈欢迎。当前，应充分利用孔子学院这一平台，加强中吉人文交流，扩大孔子学院在传播中华文化方面的影响力。应优化孔子学院布局，主动服务中吉人文交流，完善申办标准，健全管理体系，探索灵活性、多样化办学模式，大力支持各国大中小学开展汉语教学；应拓展办学功能，提高办学质量；深化教师、教材、教学法“三教”改革，建立统一规范的汉语国际教育标准和核心课程体系，健全孔子学院整体运行评价体系、办学质量标准体系，加强评估和督导，大幅提高办学质量和水平；创新品牌项目，促进人文交流。

3.探索在上合组织框架下搭建融合文化创意、影视、体育、艺术品、传统手工艺、传统医学、美食品鉴等多种元素的文化活动平台，并推动境内外联动举办相关活动，增强民众对彼此文化的参与感和认知度。

(五) 具体安排

1.注重文化宣传投入。双方政府推动创设文化交流栏目，在保障译制水平的前提下加大文化产品供给，为普通百姓了解双方文化提供途径。从申请李白故里、建设邓小平街、“中国文化热”等现象，充分说明吉尔吉斯斯坦渴望与我国加强交流，随着经济的发展，更应注重形式多样的文化宣传，发挥“综合文化周”的影

响，整合传媒优势，鼓励民间文化交流，建立针对年轻人的覆盖面更广的网站，注重文化宣传在全领域的体现，或直接深入吉尔吉斯斯坦全方位打造。随着宣传的持久度、深入度和广泛度，剔除“中国威胁论”的影响，塑造形象。

2.注重发挥使馆、协会作用。我国驻吉尔吉斯斯坦使馆和协会发挥着重要作用。而且，如中亚华侨华人友好协会等协会组织，其凝聚、服务和保护吉尔吉斯斯坦华侨华人、中资企业、中国商人的平台作用日益凸显，已成为海外华侨华人热爱中国、宣传中国、回报中国的集聚地。

3.注重文化研究评估。要充分发挥我国中亚研究机构的作用，加强吉尔吉斯斯坦文化的调研，注重我国与吉国文化机构的交流，了解文化需求，掌握其文化动态，熟悉文化市场，并对文化进行绩效评估，适时向相关部门提供建议，尽快提出有鲜明特色的文化产业品牌，真正使文化“走出去”、“扎下来”。

4.注重文化精品打造。发挥上合组织在促进人文交往方面的作用，借助上合组织部长级会议、中国-上海合作组织地方经贸合作示范区等工作机制，搭建多元交流平台，推动双方人文领域示范项目落地实施。鼓励中吉留学生积极参加上合组织框架下的文化交流活动，培育新一代知华、友华、挺华青年，在活动策划中注重“上海精神”、“和合”文化等理念传播，将中华文化传播推向更高的语境。

塔吉克斯坦

一、基本国情	1
(一) 地图(所在大洲地图、本国地图)	1
(二) 地理、气候	1
(三) 行政区划、主要城市	1
(四) 人口、民族和主要官方语言	2
(五) 主要宗教和相应人口比例	2
(六) 简史	2
(七) 与中国的双边关系	3
(八) 民众对中国及中华文化的认知度	3
二、政治	3
三、经济	4
四、文化	4
(一) 文化政策及相关法律法规	4
(二) 哲学思想(主要哲学思想流派和简介, 与我契合点)	5
(三) 文学(有影响力的文学作品, 与我契合点)	5
(四) 艺术(有影响力的艺术作品, 如美术、雕塑、手工艺等与我契合点)	6
(五) 重大节庆(名称、时间、内容等)	6
(六) 习俗(风俗习惯及文化禁忌等)	6
(七) 教育(教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)	7
(八) 主要文化机构(包括当地文化艺术中介机构)	8
(九) 主要文化设施	8
(十) 国际性论坛	8
(十一) 文化界名人	8
(十二) 汉学家情况	8
(十三) 体育(重要体育赛事)	9
(十四) 旅游(知名文化景点、世界遗产等)	9
(十五) 饮食(饮食文化、饮食习惯等)	9
五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动	10
(一) 对象国主要媒体(传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况, 请以友好、不友好、中立进行分类)	10

(二) 重要文艺院团、出版社、影视机构	10
(三) 重要的剧院和文博场所 (位置、能容纳多少人等)	11
(四) 知名文化活动/奖项 (文化盛会、影视节展、书展等)	11
(五) 重要智库 (含对华态度)	11
(六) 有关社会组织 (含对华态度)	11
六、华人华侨状况	11
(一) 华人华侨在当地现状 (含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等)	11
(二) 华文教育和华校情况	11
(三) 当地华文媒体情况	12
(四) 华人华侨在当地组织开展文化活动情况	12
七、中华文化在当地传播情况	12
(一) 人文交流机制	12
(二) 影视传播情况	13
(三) 图书传播情况	13
(四) 文艺演出传播情况	13
(五) 数字文化传播情况	13
(六) 代表性作品	13
(七) 中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因	13
(八) 与我友城情况	15
八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议	15
(一) 基本策略	15
(二) 力量配备	15
(三) 推广内容	16
(四) 主要方式	16
(五) 具体安排	17

一、基本国情

(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)



(二) 地理、气候

1. 区域位置

塔吉克斯坦是位于中亚东南部的内陆国家（北纬 36°40′至 41°05′，东经 67°31′至 75°14′之间），国土面积为 14.31 万平方公里。西部和北部分别同乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦接壤，东邻中国新疆，南界阿富汗。东西长 700 公里，南北宽 350 公里。

2. 地貌地形

地处山区，境内山地和高原占 90%，其中约一半在海拔 3000 米以上，有“高山国”之称。

3. 气候

全境属典型的温带大陆性气候

(三) 行政区划、主要城市

1. 全国共分为 3 个州（省）、1 个区、一个直辖市：戈尔诺-巴达赫尚自治州、

索格特州、哈特隆州、中央直属区和杜尚别市。

2.主要城市

首都杜尚别是国家政治、工业、科学及文化教育的中心。

胡占德，北部索格特州首府。

库尔干秋别，南部哈特隆州首府。

(四) 人口、民族和主要官方语言

1.人口

截至 2021 年 1 月 1 日，塔吉克斯坦全国总人口约 953.76 万，劳动力人口约 247 万，占总人口的 25.9%。

人口较为密集的城市主要包括杜尚别、库里亚布、胡占德市、波赫塔尔（原名库尔干秋别）等。

在塔华人总数约 1 万人，主要集中在杜尚别市、胡占德市、哈特隆州等地区。

2.民族

塔吉克斯坦共和国是一个多民族国家，有 86 个民族。主体民族为塔吉克族占 85%、乌兹别克族占 13%左右。此外，较大的还有俄罗斯、鞑靼、吉尔吉斯、乌克兰、日耳曼、朝鲜、哈萨克、格鲁吉亚、亚美尼亚等其他民族。

3.语言

塔吉克语（国语）、俄语（通用语）。

波斯语（属印欧语系伊朗语族）为国家语言，俄语为族际交流语言，也为上海合作组织工作语言。此外还流行乌兹别克语。英语不普及，自 2003 年学习汉语的人员有所增加。

(五) 主要宗教和相应人口比例

塔吉克斯坦大多数居民信奉伊斯兰教，穆斯林人口占全国总人口的 86%，其中多数属逊尼派（占穆斯林人口的 85%以上），帕米尔一代居民多属什叶派伊斯玛仪支派（占穆斯林人口的 5%多），其余居民信奉基督教、犹太教、巴哈伊教、东正教等。

(六) 简史

1990年8月24日，塔吉克最高苏维埃通过共和国主权宣言。1991年8月底更名为塔吉克斯坦共和国；同年9月9日，塔吉克斯坦共和国宣布独立，确定该日为共和国独立日；12月21日加入独联体。

（七）与中国的双边关系

中塔建交30年来，两国关系取得跨越式发展，达到全面战略伙伴关系的历史性高度。塔方最早同中方签署共建“一带一路”合作倡议，双方率先建立发展共同体和安全共同体，是名符其实的铁杆朋友。牢不可破的政治互信、坚定有力的相互支持是中塔关系历久弥坚的最宝贵经验。

2022年2月5日下午，国家主席习近平在人民大会堂会见来华出席北京2022年冬奥会开幕式的塔吉克斯坦总统拉赫蒙，双方签署了《中华人民共和国政府与塔吉克斯坦共和国政府经贸合作规划（至2025年）》

1.政治关系：自1992年1月4日建交以来，中塔关系积极、健康、稳步向前发展。两国彻底解决历史遗留的边界问题，签署了《中塔睦邻友好合作条约》，并于2013年5月建立战略伙伴关系。2014年9月，习近平主席对塔进行首次国事访问。

2.经贸关系：2020年，双边贸易额10.63亿美元，同比下降36.5%，其中中方对塔出口10.18亿美元，同比下降36%，自塔进口4500万美元，同比下降46.5%。中国是塔第一大投资来源国和第四大贸易伙伴。2021年上半年，双边贸易额6.1亿美元，同比增长44.6%，其中中方对塔出口5.4亿美元，同比增长38%，自塔进口0.7亿美元，同比增长125.5%。

3.人文合作：两国教育、文化领域合作良好，目前我国在塔吉克斯坦设立了5所孔子学院。中塔已建立8对友好城市。

（八）民众对中国及中华文化的认知度

中国是塔吉克斯坦的邻邦，国土面积大，人口多，经济发达。塔吉克斯坦民众对中国文化的关注与日俱增。

二、政治

1.议会，称“马吉利西·奥利”，意为最高会议，为两院制议会，是国家最高代

表机关和立法机关。上院称“马吉利西·米利”，意为民族院，下院称“马吉利西·纳莫扬达贡”意为代表会议。上院 33 个席位，下院 63 个席位。上院和下院任期均为 5 年。上院议长：埃·鲁斯塔姆，2020 年 4 月 17 日当选。下院议长：马·佐基尔佐达，2020 年 3 月 17 日当选。

2.政府，是国家最高行政机关，行使塔吉克斯坦共和国的行政权。

3.政党主要有 8 个，人民民主党、共产党、伊斯兰复兴党、社会主义党、社会民主党、经济改革党、民主党、农业党。

三、经济

2020 年塔国内生产总值（GDP）为 825 亿索莫尼（约合 73 亿美元），同比增长 4.5%，人均 GDP 约 773 美元；对外贸易额 45.6 亿美元，同比增长 0.75%，主要贸易伙伴有俄罗斯、哈萨克斯坦、瑞士、中国、乌兹别克斯坦、土耳其等。2021 年上半年塔国内生产总值（GDP）为 399 亿索莫尼（约合 35 亿美元），同比增长 8.7%。

四、文化

（一）文化政策及相关法律法规

（1）当地关于文化产业的主要法律法规

塔吉克斯坦文化产业主要法律法规包括：《教育法》、《文化法》、《电视广播法》、《许可证法》、《新闻媒体法》等，准确定义了各相关领域概念、使用范围、国家政策、公民和政府的权利和义务、管理体系、开展文化活动、作品创作、经贸往来时需要遵守的原则。

（2）外资企业投资文化产业的规定和限制

塔吉克斯坦各教育机构和文化部门有权独立开展对外经贸活动，同外方签署协议、吸引投资、成立合资企业。为吸引国外投资，塔吉克斯坦允许外国公民建立独资及合资教育机构，并按照塔吉克斯坦税法，享受税收优惠政策。在塔吉克斯坦成立外国电视、广播台、媒体机构，需要塔外交部和文化信息部批准，并最终由塔吉克斯坦政府确认其合法性。其他具体规定，需按照塔吉克斯坦《公司法》

等法律的要求，提供相应许可证和文件。

(3) 文化领域合作机制

1993年12月两国在杜尚别签署的《塔吉克斯坦共和国与中华人民共和国文化合作协定》是协调两国文化领域合作的基本法律文件。在此基础上，2005年5月在杜尚别签署了《2005~2009年塔吉克斯坦共和国文化部与中华人民共和国文化部文化交流计划》，其中规定了两国文化团体进行广泛交流、组织美术和实用装饰艺术展、举办文化节活动以及放映各国的艺术片和记录片等活动。这份由两国专家起草的文件加强了与中国进行长期文化交流的法律基础，给两国的文化发展增添了动力，为增进两国艺术交流、加强相互理解和睦邻友好发挥了重要作用。

(二) 哲学思想（主要哲学思想流派和简介，与我契合点）

在Сарезма、Хулбука、Истаравшана等古城找到的佛教遗迹是塔吉克斯坦悠久历史和物质文化中的重要组成部分。双方对这些遗迹进行共同研究、保护和修复，在科学、历史和文化上具有重大的意义。

关于塔吉克历史上的佛教信仰，我国汉文史料如《大唐西域记》等中有可靠的记载。

(三) 文学（有影响力的文学作品，与我契合点）

(1) 有影响力的文学作品

萨德里金·艾尼：原名萨德里丁·赛义德穆拉多维奇（Садриддин Саидмурадович），苏联塔吉克族作家、社会活动家、塔吉克苏维埃文学的奠基人、塔吉克科学院第一任院长。中篇小说《奥金娜》、长篇小说《多洪达》（又译《贫农》）、《奴隶们》，被认为是他史诗性的三部曲。反映了近百年来塔吉克人民的生活和斗争。

阿卜杜拉鲁达基（公元860-941年），出生于塔吉克品治肯特区，担任萨马尼德王朝首席宫廷诗人40余年，一生写过13万首两行诗。其诗歌充满对劳动人民的爱，讴歌理性、善良，被认为是塔吉克-波斯文学的奠基人。

(2) 西域各民族在宗教上深刻地受到阿拉伯伊斯兰文化的影响，在除宗教以外的其它方面，则深刻地受到波斯—塔吉克文化的影响。例如，从语言的角度，就能清楚地看到，维吾尔语中有着大量的波斯—塔吉克语借词，波斯—塔吉克语借词不仅在意义上涉及到生活领域的各个方面，而且在词类上也较全，不仅有名

词、形容词而且还有副词和连词。甚至在丰富维吾尔语词汇方面从波斯—塔吉克语借入的词缀发生了很大作用，这些词缀根据维吾尔语构词规律给维吾尔语词汇增添了数目可观的词，而且继续丰富着维吾尔语词汇。我们从新疆少数民族民间文学中也可以清楚地看到波斯—塔吉克文化的这种深刻影响。中国社科院学者郎樱在其《波斯神话及其在新疆的流传》一文中指出“尤素甫·哈斯·哈吉甫在自己的著作中《福乐智慧》多次引用波斯神话中的人物作为比喻形象，这表明世纪以前，波斯神话在维吾尔人民群众中已流传得十分广泛了，人民群众对波斯神话中的人物相当熟悉。这可以从新疆民间文学中得到证实。”研究塔吉克文化、文学对于研究新疆各个少数民族的文化、文学有着独特的、非常重要的意义。

（四）艺术（有影响力的艺术作品，如美术、雕塑、手工艺等与我契合点）

中国绘画或美术具有悠久的历史，千百年来对东南亚、中亚、日本、韩国等国家的绘画作品产生了巨大的影响，它甚至对塔吉克斯坦小型精细画艺术的发展也产生过深刻影响。这从中世纪塔吉克—波斯手抄本和塔吉克斯坦文献的插图中可以看到。

（五）重大节庆（名称、时间、内容等）

新年：1月1日

纳乌鲁斯节（波斯语和突厥语国家的春节）：3月21日

战胜德国法西斯纪念日：5月9日

民族统一和解日：6月27日

独立日：9月9日

宪法日：11月6日

（六）习俗（风俗习惯及文化禁忌等）

1. 礼仪

（1）相见礼仪：塔吉克斯坦人好客、讲礼，根据不同对象以不同的礼仪形式。如：例如，亲朋好友相互见面时，就用握手礼；不相识的人们相互见面后，就用举双手大拇指，以互助、称赞、帮助、支持等含义致礼；

（2）服饰礼仪：塔吉克斯坦人的服饰特点是喜欢戴各式各样、制作精美别

致的帽子，不论男女老幼，都是这样。

(3) 餐饮礼仪：如有客人到家，不管认识不认识都用好饭招待。如果客人要住宿，就安排好一切住宿条件，使客人满意。吃饭完以后，餐具没有收拾完，主人没有离开前，客人不能随便起身走动。

2.主要习俗

塔吉克斯坦人不论男女都能歌善舞，一有机会或适合的场合就翩翩起舞了。这个国家对鹰很崇拜，认为雄鹰是英雄的象征，在舞蹈中有很多是模仿鹰的动作。此外，民间工艺很发达，尤其是妇女，个个能绣一手好图案，图案样式很多，变化无穷的几何图形，各种花草鸟虫、野兽、牲畜等应有尽有。家里的所有用品和帽子、手套、衣服、腰带、袜子等都有精美的刺绣图案。

3.主要禁忌

他们严格禁止不忠、不孝，不良行为要受到社会的严厉谴责。星期三和星期日是吉祥的日子，禁止与人交往，特别是做生意还债等都是被严格禁止的。

(七) 教育 (教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)

全国中小学校共 3884 所，在校学生共 203.39 万人。塔全国现有各类高等学校 41 所 (包括分校)，主要有：塔吉克斯坦国立大学、塔吉克斯坦技术大学、塔吉克斯坦师范大学、斯拉夫大学、胡占德大学、塔吉克斯坦商业大学、塔吉克斯坦农业大学、塔吉克斯坦医科大学、库尔干秋别国立大学等。塔现有各类学科研究机构所 56 所，中等职业技术学校 (包括分校) 74 所。

国家	孔子学院名称	所在城市	合作院校	建立时间
塔吉克斯坦	欧亚大学孔子学院	阿斯塔纳	西安外国语大学	2007/12/05
	哈萨克国立民族大学孔子学院	阿拉木图	兰州大学	2009/02/23
	阿克托别朱巴诺夫国立大学孔子学院	阿克纠宾	新疆财经大学	2011/03/24

	卡拉干达国立技术大学孔子学院	卡拉干达	新疆石河子大学	2016/12/26
	阿布莱汗国际关系与外国语大学孔子学院	阿拉木图	西南大学	2017/04/19

（八）主要文化机构（包括当地文化艺术中介机构）

- 1.塔吉克斯坦文化部
- 2.塔吉克斯坦对外友好和文化交流协会

（九）主要文化设施

1.塔吉克斯坦国家博物馆

地址：位于塔吉克斯坦首都杜尚别 Ayni Street 31 Dushanbe 734012;

电话：+992-372-278561

2.国家古史博物馆

地址：塔吉克斯坦杜尚别 Ak Rajabov 7

电话：992-372-271350,992-372-213742

3.Noor Art Gallery

地址：Noor Art Gallery, 734026, Ismoil Somoni Avenue 26/1, Dushanbe, 塔吉克斯坦;

电话：992-93-8009008

（十）国际性论坛

- 1.水与可持续发展十年行动计划（2018-2028）国际高层论坛
- 2.塔吉克斯坦“一带一路”国际合作高峰论坛

（十一）文化界名人

萨德理金·艾尼：苏联塔吉克族作家、社会活动家、塔吉克苏维埃文学的奠基人、塔吉克科学院第一任院长。

（十二）汉学家情况

- 1.塔吉克斯坦斯拉夫大学东方语言系主任刘星雨

2.塔吉克斯坦的青年汉学家米禄

(十三) 体育 (重要体育赛事)

塔吉克斯坦足球甲级联赛，是塔国境内最高级别的足球赛事，赛事的主办方为塔吉克斯坦足球协会与塔吉克斯坦足球联赛组织。

(十四) 旅游 (知名文化景点、世界遗产等)

- 1.古弥尼乐器博物馆
- 2.塔吉克地质博物馆
- 3.萨拉子目古城的原型城市遗址
- 4.穆斯列赫丁陵墓—清真寺

(十五) 饮食 (饮食文化、饮食习惯等)

塔吉克人饮食的内容和制作方法反映了他们的经济状况、生活习惯和民族特点。牧区的饮食以奶制品、面食和为主。农区以面食为主，奶和肉食为辅。早餐一般为吃馕、喝奶茶，午餐吃面条，晚餐多以肉食为主。塔吉克人每日三餐都离不开馕，喜食酥油、酸奶、奶疙瘩、奶皮子等，还喜欢饮奶茶。他们以肉食为上好的食品，爱吃抓饭，喜欢羊肉汤，并以羔羊肉做的汤为最好。

塔吉克人在饮食嗜好上有如下特点：

- 1.注重讲究菜肴鲜嫩酥香，注重菜品肉多量足。2.口味一般口味喜咸，爱甜、酸、辣味道。
- 3.主食以面为主，离不开馕。
- 4.副食爱吃羊肉、牛肉、鸡、鸭及蛋类；蔬菜喜欢甜菜、洋葱、豌豆、黄瓜、土豆、豆苗、西红柿等；调料爱用伏牛花、胡椒、槲桫、色拉、糖、盐、葱等。
- 5.制法对炸、烤、煎等烹调方法制作的菜肴偏爱。
- 6.中餐喜爱中国的清真菜、京菜。
- 7.菜谱很欣赏什锦拼盘、手抓羊肉、烤鸭、奶油扒白菜等、烤肉、栗子鸡、琥珀桃仁、咖喱牛肉、烤全羊、余丸子等风味菜肴。
- 8.水酒对啤酒、葡萄酒较适应，喜欢饮料中的矿泉水、柠檬汁、桔子汁、酸奶和奶茶等。
- 9.果品爱吃哈密瓜、葡萄、苹果、梨、西瓜等水果；干果喜欢杏干、葡萄干、栗子等。

五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动

（一）对象国主要媒体（传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况，请以友好、不友好、中立进行分类）

1.通讯社：塔现有 5 家主要通讯社：塔通社、亚洲之声（Азия-плюс）通讯社、瓦罗鲁德（Вароруд）通讯社和阿维斯托（Авесто）通讯社规模相对较大。其中塔通社为国家通讯社，亚洲之声通讯社是 1996 年 4 月创办的私人通讯社。

2.报纸媒体：

《亚洲快讯》（Азия-плюс），发行量 13000 份，为私人媒体；

《人民报》（Народная газета），发行量 6000 份，原为塔共中央报，现为塔政府报；

《杜尚别晚报》（Вечерний Душанбе），发行量 11000 份，私人媒体；

《人民论坛报》（Минбари халк），发行量 7000 份，执政党（人民民主党）党报。

3.广播媒体：主要广播电台有 15 家，其中 1 家为国有，5 家为独立电台。

Ваган国家广播电台，1993 年成立，24 小时使用塔吉克语广播；

亚洲之声（Азия-плюс）广播电台，1996 年成立的私人电台，24 小时用俄语广播；

“自由广播电”，2004 年俄罗斯人投资建立的私人广播电台，24 小时用俄语广播。

塔所有电台均不使用短波广播，在塔境外无法收听。

4.电视媒体：目前有国有电视台 2 家、独立电视台 5 家。塔“国家电视台”规模最大，1993 年建立，每天使用塔吉克语和俄语播放 8 小时节目。塔独立电视台多数租用“国家电视台”的频道播放自己制作的节目，没有自己的发射装置。

（二）重要文艺院团、出版社、影视机构

1.塔吉克电影公司

2.塔吉克斯坦国家电影制片厂

3.塔吉克斯坦“古勒热孜”国家舞蹈团

4.“达热亚”国家民乐队

(三) 重要的剧院和文博场所 (位置、能容纳多少人等)

1.塔吉克斯坦国家歌剧和芭蕾舞剧院

地址: Ayni Opera and Ballet Theatre, Dushanbe, 塔吉克斯坦

电话: +992-372-213494

2.塔吉克斯坦国家博物馆

地址: 位于塔吉克斯坦首都杜尚别 Ayni Street 31 Dushanbe 734012

电话: +992-372-278561

3.国家古史博物馆

地址: 塔吉克斯坦杜尚别 Ak Rajabov 7

电话: 992-372-271350,992-372-213742

(四) 知名文化活动/奖项 (文化盛会、影视节展、书展等)

1.塔吉克斯坦最高级别的文学奖项——鲁达基文学奖。

2.“丝路明珠”国际和平艺术家绘画作品展 (杜尚别)

(五) 重要智库 (含对华态度)

塔吉克斯坦国家科学院 (友好)

(六) 有关社会组织 (含对华态度)

塔吉克斯坦国家丝路基金会

六、华人华侨状况

(一) 华人华侨在当地现状 (含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等)

华人华侨在塔吉克斯坦经济文化各领域具有举足轻重的地位,成立了塔吉克斯坦华人联合商会。

塔吉克斯坦华人华侨联合会主席: 康忠玉

(二) 华文教育和华校情况

自 2000 年起, 塔吉克国立语言学院就成为培养汉语人才的摇篮。经塔吉克斯坦教育部批准, 许多语言培训机构开设了中文课。2009 年塔吉克国立大学开

设了第一家孔子学院，2015年塔吉克矿业冶金学院开设了第二家孔子学院，夯实了汉语人才培养的基础。孔子学院的师资主体为经验丰富的中国籍教师。塔吉克国立大学孔子学院推广汉语成效显著：学员人数从成立之初的每年200人增至4000人。2018年10月，塔吉克国立大学孔子学院孔子中心办公楼破土动工，成为向世界展示中国的又一个窗口。中塔经贸关系发展势头良好，中国企业对塔投资积极性保持高位，这极大地刺激了塔吉克青年学习汉语的热情。目前，出国留学的塔吉克斯坦留学生共34000人，其中4075人在华深造。

迄今为止，塔吉克孔子学院已为塔吉克斯坦培养了一定规模的各层次汉语人才，深受塔吉克斯坦政府和当地民众的好评。

（三）当地华文媒体情况

（四）华人华侨在当地组织开展文化活动情况

1.2016年1月15日下午18:00，塔吉克斯坦华人华侨联合会在春节即将到来之际，举行盛大迎春联谊会。

2.2019年9月29日，塔吉克斯坦华人华侨联合会维族协会在杜尚别乌鲁木齐餐厅举办了庆祝中华人民共和国成立70周年招待会。

七、中华文化在当地传播情况

（一）人文交流机制

塔吉克斯坦孔子学院开设了艺术团，吸引了许多喜欢中华才艺的学生踊跃参加，让他们有了大孔子学院文化传播的内容除了汉语传播之外，还有形式多样，内容丰富的文化活动。首先，塔吉克斯坦国家图书馆中国厅的建立。中国厅的建立，成为当地民众了解、感受中华文化的一个最直接的窗口。在中国厅，有包括中国历史、中国传统文化、中国文学、中国艺术、中国民族等等各方面的书籍资料，这些书籍，能够使塔吉克斯坦社会各界人有机会了解中国，认同中华文化。

其次，通过本土教师赴华培训扩大孔子学院的影响。孔子学院组织教育界相关人士以及当地本土教师赴中国进修培训学习，这些培训能够使当地老师进一步了解中国，了解中华文化，回国通过人际传播这个途径，能够使更多的塔吉克人认识中国、激发他们想要了解中国，学习汉语的兴趣。

再次，塔吉克斯坦孔子学院在每年的“汉语桥”比赛期间，会进行参赛选手的选拔比赛，通过激烈角逐的方式，不仅锻炼了学生的听说读写的能力，还让学生们感受到汉语、中华文化的魅力。在暑假期间，孔子学院会举办中学生的“夏令营”，组织学生去中国，带领学生参观博物馆、孔庙，讲解中国历史文化等内容，让学生亲身体验中华文化。最后，在课堂教学的同时，各个教学点的老师还会组织内容丰富多彩，形式新颖有趣的中国文化活动。

（二）影视传播情况

2006年12月25日，为纪念中国和塔吉克斯坦建交15周年，促进两国文化交流与合作，中国驻塔使馆、塔电影家协会和塔对外友协联合举办的“中国电影周”在塔首都杜尚别“电影之家”正式开幕。电影周期间，将放映《我的父亲母亲》、《美丽的大脚》、《千里走单骑》、《可可西里》和《天地英雄》等5部反映中国文化传统与内涵、体现中华民族细腻真挚情感的优秀影片。

（三）图书传播情况

从“丝路香书工程”2015-2021年翻译的图书语种来看，2020年后，我国输出图书的主要语种是伊朗和塔吉克斯坦国的官方语言——波斯语。

（四）文艺演出传播情况

2018年2月5日，“欢乐春节”暨中国春节民族音乐会“国之瑰宝”中亚巡演在塔吉克斯坦首都杜尚别艾尼剧院举行。

（五）数字文化传播情况

（六）代表性作品

2003年2月，在中国驻塔吉克斯坦使馆和塔吉克斯坦对外友好和文化交流协会的努力下，“丝绸之路和中国文化”展首次在塔吉克斯坦 K.别赫佐特民族博物馆举办，向广大社会团体介绍了联系东西方桥梁的丝绸之路的历史以及丰富多彩的世界文化。

（七）中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因

1.传播特点

首先，中华文化的直接传播者是孔子学院的各位教师，她们大多数具有高学

历的背景，中方院长作为舆论领袖在传播过程中起到了很大的作用；其次，传播内容以汉语传播为主，中华文化的传播深受广大受众的欢迎；第三，在传播过程中，传统的传播媒介如报纸、杂志、书籍等发挥重要作用，新媒介—网络的作用日益显著；第四，受众呈现年轻化的特点，他们的学习需求也呈现多样化的特点；最后，传播效果显著。通过孔子学院中华文化的传播，许多受众在认知、行为、态度层面发生了改变。

2.存在的困难

通过调查，作为传播者的孔子学院教师在文化传播的过程中存在一些问题，其中一部分的问题集中在跨文化适应方面。首先表现在非言语交际方面，如一个简单的手势，在两国文化中代表的含义和褒贬便不同。其次是言语交际方面，如打招呼的方式，对直呼其名的接受度不同；再次是表现在风俗禁忌方面，如在塔吉克斯坦，他们认为如果提前祝贺生日会有不好的事情发生，而当我们提前去送上祝福时就会产生一定的文化冲突。

3.原因

首先，对于在华的塔吉克斯坦留学生，由于所学专业限制，文化传播主要依靠课堂上语言知识灌输过程中的文化导入、校内外活动参与过程中的文化导入、以及在华生活中受环境的影响，这种文化传播方式最直接，影响最大，但受留学生数量的制约。

其次孔子学院和孔子课堂，作为汉办支持、高校管理的一个教学组织，其在国外，对于中国文化传播最大的贡献莫过于以招收的学生为平台来进行的少数带动多数的文化传播，其主要传播对象为大中小学生，但这对于中华文化在塔吉克斯坦的传播是远远不够的。而政府或民间机构与塔吉克斯坦的交流通常要经过政府或相关机构长期筹备才能成行，通常是不定期的，活动的规模大多在机构内部或某一范围，文化传播的受众数量也同样受限。

第三，文化差异造成的文化认同感降低也影响中华文化的传播。塔吉克斯坦等中亚地区普遍信仰伊斯兰教，民众长期受《古兰经》教义影响，与中华文化有相似点也有差异，中华儒文化的包容性使中国成为一个多宗教的国家；而中亚地区则基本是全民穆斯林，具有唯一性，这一方面使中国文化传播过程需要避免与其宗教义相悖之处，同时在文化传播的内容上也要有所选择和保留。

再次，受中华传统文化影响下的中国汉语教师多受儒家思想教育多年，讲内敛与含蓄，教学方式讲稳扎稳打，而塔吉克斯坦人性格奔放外向，故中国传统的教学模式和文化传播方式对他们而言呆板有余，活力不足。探索符合塔吉克斯坦国家民情的文化推广模式、采用更易于对方所接受的教学方式、培养更多适应他国教学的师资也是我们需要研究的问题。

（八）与我友城情况

2019年10月29日，青岛市与塔吉克斯坦杜尚别市建立友好城市关系。

（青岛市以外与塔吉克斯坦相关城市建立友好城市关系情况暂不掌握。）

八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议

（一）基本策略

- 1.借助孔子课堂建设，加强文化推广活动的多样性和延续性。
- 2.鼓励上合组织框架下的文化交流活动，将中华文化传播推至更高语境，打造融合多元文化、体现包容性和中国“和合”理念的文化特色品牌。
- 3.依托与新疆地域文化的“跨界性”，加快文化推广活动的本土化进程。
- 4.在语言学习的基础上，优先传播物质文化。据调查，在塔吉克斯坦，包括中国菜、中国功夫、中国服饰等物质文化传播范围广，受众接受度高，传播效果好。

（二）力量配备

1.依靠国内高校中国国际交流学院对塔吉克斯坦留学生的学历教育，在学历教学计划中融入中国文化课，开设中国文化理论课如《中国文化课》，以及实践课如《中国书法》、《中国画》、《中国戏剧》等实践体验课。

2.增设孔子学院、孔子课堂及一些汉语培训机构。目前在塔吉克斯坦的孔子学院有5所，孔子课堂和汉语中心覆盖各州和直辖市，70%高校都有孔子学院支持管理的孔子课堂或汉语中心，在这些汉语教育机构中，在汉语教学的同时还承担着进行中华文化推广工作，尤其是一些节假日，在学校、社区、甚至街头积极举办各种中华文化体验活动。

3.政府或民间组织与中亚地区文化交流活动，如中国的民乐团每年都会到塔

吉克斯坦开专场民乐演奏会，敦煌研究院不定期对其丝绸之路历史遗迹所在地进行访问和考察，在研究中国古丝绸之路的同时，通过赠送书籍、文化用品等方式宣传着中华文化。

4.中国企业在塔吉克斯坦投资建厂，输入中国员工到中亚工作生活，如新疆紫金矿业公司收购了英国在中亚塔吉克斯坦的金矿企业，派出管理层的同时，也派出大量工人，这些人员的工作方式和生活方式无疑会对当地人产生影响，也是文化传播。

5.充分发挥地方合作的推动作用，鼓励中国-上海合作组织地方经贸合作示范区等地方合作平台，借助“双园互动”、两地联动等形式，链接官方与民间两种渠道，增加人文交流平台的层次，推动形成多领域深层次的常态化交流机制。

（三）推广内容

1.中医药文化元素。在中亚地区，“中医按摩、重要理疗”等被视为健康环保的治疗方法，中亚地区人民对中医文化的接受度很高，因而与“中医药”有关的文化推广活动，不仅可以以讲座形式进行知识普及，也可以通过“推拿”、“易罐换作方法”等体验形式开展。

2.倡导“上海精神”，融入现代中华文化。通过在传统文化中融入现代文化来展现当下鲜活的中国形象，推动“互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展”的“上海精神”成为现代中华文化的重要表达。

（四）主要方式

1.继续保持和加强传统媒介的传播力度。

在塔吉克斯坦因为网络发展速度较慢，许多的民众选择了被广泛应用的大众媒介比如书籍、报纸杂志等来学习汉语和中华文化，这些大众媒介在孔子学院传播中华文化时发挥了重要作用。双方政府推动创设文化交流栏目，在保障译制水平的前提下加大文化产品供给，为普通百姓了解双方文化提供途径

2.发挥议程设置的作用。

随着信息科技和传播组织的发展，遍布全球的大众传媒无时无刻不在影响着社会发展的议题。媒介的议程设置功能就是媒介为公众设置“议事日程”的功能：通过反复播出某类新闻报道，以强化该话题在公众心目中的重要程度。也就是说，某一问题若被大众媒介所关注，那么该问题在公众的心目中的重要位置就会得以

提升。它强调大众传媒对公众的影响是一个效果累积的过程，即大众传媒依据各种问题和事件的相对重要性不同，将它们进行排序向公众传播，并影响公众对这些问题和事件的重要性的认知过程。塔吉克斯坦孔子学院在大众传播中很好地发挥议程设置的功能，取得了很大的成功。孔子学院的每次大型活动都会和当地的电视、报纸媒体合作，对孔子学院的中国文化传播活动进行报道，通过大众媒介将活动呈现给更广大地区的受众，使他们通过电视、报纸等传播媒介知晓孔子学院的相关活动，扩大中华文化的影响力，取得了很好的传播效果。这个成功的传播策略值得其他国家孔子学院的借鉴。

3. 凸出新媒介的力量。

网络孔子学院的设立使得塔吉克斯坦的民众可以更加方便地了解中华文化。但这多数学生并不知道这一媒介的存在，这说明网络孔子学院的传播效果不是很理想。因此，作为组织的孔子学院总部应该加强网络孔子学院的对国外受众的传播力度。国外受众指的是那些对中华文化感兴趣，但又无法亲自去中国体验的外国人以及孔子学院的学生。利用网络不受时间、空间限制的特点，创建国外受众和中国人交流的平台不仅能够让他们拥有学习最正宗中国话的机会，还能够让他们有了解中华文化的机会。

（五）具体安排

1. 明确孔子学院在中华文化传播中的角色和地位，明确传播中华文化和传授汉语于自身设置的重点。语言是文化的导体，汉语教学为传播中华文化服务。

2. 理解对方文化，表现己方文化，注重多种传播渠道：机构、组织、中国人、媒体等都应包含在内，尤其是站在文化传播第一线的汉语教师。引导在外华人积极充分地展现中国人的精神面貌、正确价值取向等令周围人群关注的特质。

3. 加强对塔吉克斯坦本土汉语教师的培养，借以扩大中文的影响力，进而推广中华文化。

4. 发挥上合组织在促进人文交往方面的作用，借助上合组织部长级会议、中国-上海合作组织地方经贸合作示范区等工作机制，搭建多元交流平台，推动双方人文领域示范项目落地实施。鼓励中塔留学生积极参加上合组织框架下的文化交流活动，培育新一代知华、友华、挺华青年，在活动策划中注重“上海精神”、“和合”文化等理念传播，将中华文化传播推向更高的语境。

乌兹别克斯坦共和国

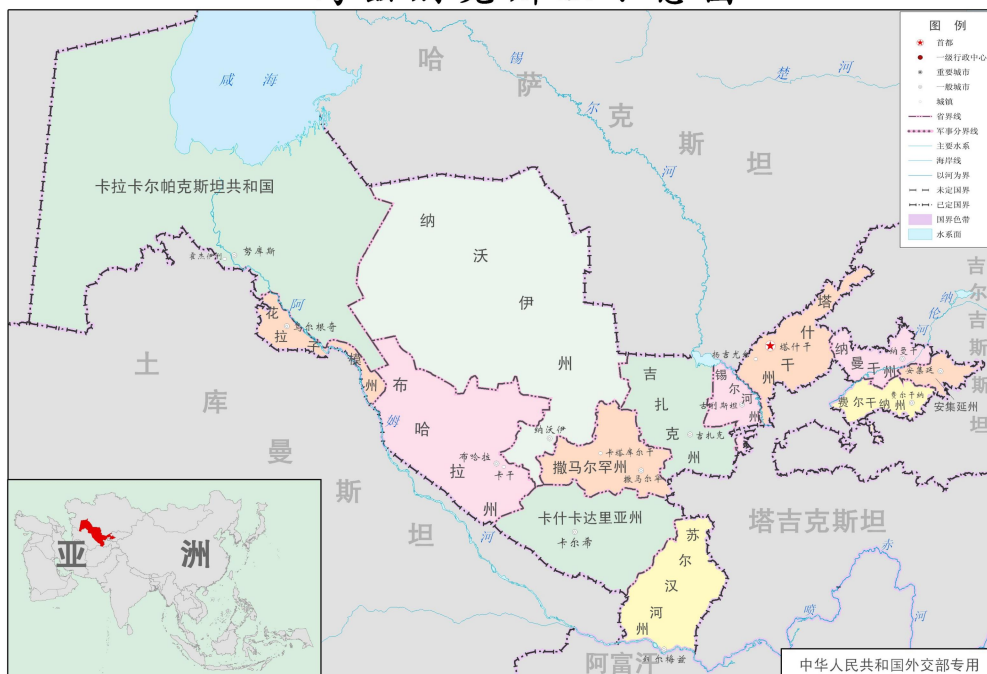
一、基本国情	1
(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)	1
(二) 地理、气候	1
(三) 行政区划、主要城市	2
(四) 人口、民族和主要官方语言	2
(五) 主要宗教和相应人口比例	2
(六) 简史	2
(七) 与中国的双边关系	3
(八) 民众对中国及中华文化的认知度	3
二、政治	4
三、经济	4
四、文化	4
(一) 文化政策及相关法律法规	4
(二) 哲学思想 (主要哲学思想流派和简介, 与我契合点)	4
(三) 文学 (有影响力的文学作品, 与我契合点)	5
(四) 艺术 (有影响力的艺术作品, 如美术、雕塑、手工艺等与我契合点)	5
(五) 重大节庆 (名称、时间、内容等)	5
(六) 习俗 (风俗习惯及文化禁忌等)	6
(七) 教育 (教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)	7
(八) 主要文化机构 (包括当地文化艺术中介机构)	8
(九) 主要文化设施	8
(十) 国际性论坛	8
(十一) 文化界名人	8
(十二) 汉学家情况	9
(十三) 体育 (重要体育赛事)	9
(十四) 旅游 (知名文化景点、世界遗产等)	9
(十五) 饮食 (饮食文化、饮食习惯等)	10
五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动	10
(一) 对象国主要媒体 (传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况, 请以友好、不友好、中立进行分类)	10

(二) 重要文艺院团、出版社、影视机构	11
(三) 重要的剧院和文博场所 (位置、能容纳多少人等)	11
(四) 知名文化活动/奖项 (文化盛会、影视节展、书展等)	14
(五) 重要智库 (含对华态度)	14
(六) 有关社会组织 (含对华态度)	14
六、华人华侨状况	15
(一) 华人华侨在当地现状 (含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等)	15
(二) 华文教育和华校情况	15
(三) 当地华文媒体情况	15
(四) 华人华侨在当地组织开展文化活动情况	15
七、中华文化在当地传播情况	16
(一) 人文交流机制	16
(二) 影视传播情况	17
(三) 图书传播情况	17
(四) 文艺演出传播情况	18
(五) 数字文化传播情况	18
(六) 代表性作品	18
(七) 中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因	18
(八) 与我友城情况	18
八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议	18
(一) 基本策略	18
(二) 力量配备	19
(三) 推广内容	19
(四) 主要方式	20
(五) 具体安排	20

一、基本国情

(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)

乌兹别克斯坦示意图



(二) 地理、气候

乌兹别克斯坦位于中亚腹地的“双内陆国”，其自身和周边五个邻国均无出海口。北部和东北与哈萨克斯坦接壤，东部、东南部与吉尔吉斯坦和塔吉克斯坦相连，西与土库曼斯坦毗邻，南部与阿富汗接壤。国土面积 44.86 万平方公里，全

境地势东高西低。平原低地占全部面积的 80%，大部分位于西北部的克孜勒库姆沙漠。该国气候属严重干旱的大陆性气候。夏季漫长、炎热，降水量集中在冬春两季。

(三) 行政区划、主要城市

全国分为 1 个自治共和国（卡拉卡尔帕克斯坦自治共和国）、1 个直辖市（塔什干）和 12 个州：安集延州、布哈拉州、吉扎克州、卡什卡达里亚州、纳沃伊州、纳曼干州、撒马尔罕州、苏尔汉河州、锡尔河州、塔什干州、费尔干纳州、花拉子模州。

主要城市为塔什干市、撒马尔罕市、希瓦市等。

(四) 人口、民族和主要官方语言

截至 2021 年 6 月，乌兹别克斯坦总人口 3486 万。城市人口占总人口的 50.5%，人口主要集中在中部、东部和南部，西部和北部沙漠地区人烟稀少。

乌兹别克斯坦为多民族国家，由 134 个民族组成。其中，乌兹别克族占 80%，俄罗斯族占 5.5%，塔吉克族占 4%，哈萨克族占 3%，卡拉卡尔帕克族占 2.5%，鞑靼族占 1.5%，吉尔吉斯族占 1%，朝鲜族占 0.7%。此外，还有土库曼、乌克兰、维吾尔、亚美尼亚、土耳其、白俄罗斯族等。

该国国语为乌兹别克语，俄语为通用语。

(五) 主要宗教和相应人口比例

乌兹别克斯坦人大多信奉伊斯兰教，多属逊尼派，信徒占人口总数 90% 以上，属政教分离的穆斯林国家。其次为东正教。

(六) 简史

乌兹别克族在历史上划分为早期、初期、波突时期、蒙古时期、乌汗国时期、俄统时期、独立时期这七阶段。

(1) 早期。伊朗游牧民族在公元前 1000 年左右由今属哈萨克的北部草原地带向南迁徙，在中亚定居。这一时期布哈拉、撒马尔罕等城市逐渐形成，成为统治与文化中心。当中国与西方进行丝绸贸易之际，这些城市成为贸易中心。公元前 328 年，亚历山大大帝将此地纳入他的马其顿帝国管辖之内，该地成为重要的文化与宗教中心。

(2) 初期。公元 7 世纪中期以后，穆斯林阿拉伯人征讨河中地区，直到 8 世纪中期才完成。新的宗教兴盛至今。穆斯林以在中亚地区强力推行伊斯兰教信仰而闻名，对中亚地区文化发展影响甚巨。

(3) 波突时期。公元 9 世纪，波斯萨曼帝国逐渐强大，建立起一个囊括乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦等地的强大帝国。萨曼王朝将传统的波斯文化与伊斯兰教加以结合，中亚民间的突厥化就此拉开序幕。公元 9 世纪到 11 世纪，突厥王朝取代了波斯王朝。12-13 世纪，由西辽监督下的西喀喇汗王朝统治。以乌兹别克斯坦玉龙杰赤为发源地的花刺子模在 1210 年代开始管理河中。

(4) 蒙古时期。13 世纪被蒙古人征服。1219 年底，河中地区被蒙古帝国征服并彻底屠杀和摧毁，后土地被钦察汗国与察合台汗国瓜分。

(5) 乌汗国时期。这一时期乌兹别克汗国解体与融合，形成了今天的乌孜别克族。1785 后由诺盖人控制，改称埃米尔国，在二十世纪也有塔吉克人被乌兹别克化。

(6) 俄统时期。

(7) 独立时期。1991 年宣告独立，改称乌兹别克斯坦共和国，同年 12 月加入独立国家联合体。

(七) 与中国的双边关系

中乌于 1992 年 1 月 2 日建交以来，两国高层访问频繁，签署系列条约。其中包括《中乌友好合作伙伴关系条约》、《中乌关于进一步发展和深化战略伙伴关系的联合宣言》和《中乌友好合作条约》。同时，乌兹别克斯坦作为上海合作组织重要成员，双方在政治、经济、反恐等领域的合作成果显著。

(八) 民众对中国及中华文化的认知度

中国与乌兹别克斯坦同为丝绸之路上的文明古国,两国源远流长的友好交往历史以及古丝路记忆奠定了彼此文化互赏和共鸣的深厚基础,也为中国文化在乌兹别克斯坦传播创造了良好条件。当前,两国关系高水平发展、双边经贸联系不断密切以及两国人民交往日益频繁,为中国文化在乌兹别克斯坦传播提供了坚实基础。

二、政治

（一）政治制度

国家政治体制实行立法、行政和司法三权分立。最高议会行使立法权，总统领导的内阁行使国家行政权，法院系统履行司法权。

（二）政党

乌兹别克斯坦人民民主党是乌兹别克斯坦最大政党。此外还有乌兹别克斯坦自由民主党、乌兹别克斯坦“公正”社会民主党、乌兹别克斯坦“民族复兴”民主党等。

三、经济

乌兹别克斯坦自然资源丰富，是独联体中经济实力较强的国家，经济实力次于俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦。国民经济支柱产业为“四金”：黄金、“白金”（棉花）、“黑金”（石油）、“蓝金”（天然气）。但经济结构单一，加工工业较为落后。2020年，乌国内生产总值约合576.99亿美元、同比增长1.6%，人均国内生产总值约合1685.5美元，通胀率11.1%。

四、文化

（一）文化政策及相关法律法规

乌兹别克斯坦实行以主体民族文化、伊斯兰文明、世俗文化为基础的新的具有乌兹别克斯坦特色的文化。1994年4月，推行《保护和发展文化、历史和民族精神》。1997年11月，总统签发《关于重建花刺子模科学院的命令》。2004年《中乌文化部2004-2007年文化交流计划》，2013年《中华人民共和国和乌兹别克斯坦共和国友好合作条约》，2015年中国国家画院与乌兹别克斯坦对外友协及乌兹别克斯坦文化艺术机构签署合作协议。

（二）哲学思想（主要哲学思想流派和简介，与我契合点）

伊斯兰哲学，伊斯兰哲学亦称哲学为“伊勒姆·希克迈”，是以《古兰经》和圣训为思想渊源，阐述伊斯兰教义及有关对自然、社会和人类思维的哲学基本问

题的学说或世界观体系，是伊斯兰文化的精华，也是世界哲学思想史的重要组成部分。

“乌兹别克哲学”概念的提出。

(三) 文学 (有影响力的文学作品, 与我契合点)

1.14-19 世纪

阿里:《尤瑟夫记》(1233); 阿利舍尔·纳沃伊:《Muhakamatullugatayn》、《五诗集》(1441-1504); 扎赫里丁穆罕默德·巴布尔:《Babur-nama》(1483-1530)。

2.苏联时期

(1) 萨德里金·艾尼:《奴隶》; 阿卜杜拉·卡哈尔:《石榴》; 沙伊赫扎德:《为何而战》;

(2) 俄译本的中文作品盛行:

《真实生活》(1929), 包括鲁迅、郁达夫等现代中国中短篇小说集。

《红色海丰》(1933); 《中国和日本文学: 东方 第一卷》(1935); 《鲁迅文集 1881-1936》(1939)

3.独立时期

老舍《猫城记》直译本(1996、2016)

蒲松龄《聊斋志异》(2003)

莫言《酒国》(2019)

(四) 艺术 (有影响力的艺术作品, 如美术、雕塑、手工艺等与我契合点)

1.建筑艺术 布哈拉阿布达里吉思汗宗教学校(17 世纪)

2.金属工艺 锤揲工艺

3.乌兹别克斯坦细密画, 以描述《王书》、《列王纪》等作品为多。

(五) 重大节庆 (名称、时间、内容等)

1.新年, 1 月 1 日

2.古尔邦节, 2 月 11 日

3.妇女节, 3 月 8 日

4.纳乌鲁斯节（穆斯林春节），3月21日。纳乌鲁斯节为“春天”，类似中国春节，是乌的第一大节日。活动：在户外挖坑埋锅，用砍下的木枝为燃料做抓饭和其他传统食物，分发好友亲邻。

5.纪念和荣誉日（原胜利日），5月9日

6.独立日，9月1日

7.开斋节，10月1日。伊斯兰历9月1日至10月1日为斋月，是乌兹别克人盛大的传统宗教节日。活动：清晨沐浴后着盛装至清真寺做礼拜。

8.教师节，10月1日

9.宪法日，12月8日

10.宰牲节，伊斯兰历12月10日。活动：宰牲献祭，盛装聚会。

（六）习俗（风俗习惯及文化禁忌等）

1.在穆斯林国家宗教是大多数人的全部生活方式。斋月期间，太阳升起后到落山以前不可进食。在清真寺等宗教场所，妇女需戴帽，并用披肩遮住肩、胸。禁止崇拜偶像，因此工艺品中的人物塑像、玩具娃娃等不得进入伊斯兰国家。

2.忌讳左手传递东西或食物。他们认为使用左手是不礼貌的。忌讳黑色，禁食猪肉，忌食骡肉、驴肉、狗肉，也忌食自死的动物肉和血液。

3.乌兹别克斯坦的传统民族服装为刺绣精美的小帽和五颜六色的长袍。婚礼上新人则要穿传统的民族服装。

4.早婚。乌兹别克人一般18岁开始筹备，城市则较晚。受宗教与传统习惯影响，由长辈定亲的情况仍然存在。

5.乌兹别克斯坦人有两大专长、两大特点。两大专长是能歌善舞和刺绣工艺。每逢节假日会跳舞唱歌，分为有大型式、集体式、有个人式与家庭式。床单、枕套、帽子、衣服等都有绣花，都很精美，还有最具盛名的绣花盘，工艺精巧。是一个非常爱美的民族。两大特点为：一是取暖的坑炉特别，有叫火塘，即在屋中央挖一大坑，里面放炉生火，同具做饭与取暖的功用。取暖是在坑沿上搭木板，人可以睡在木板上，像木头的炕一样，十分别致。另一个特点：孩子多。由于没有生育政策，人们的观念是多子多福。所以家家放开生育，是世界上年轻人占比例很高的国家。

(七) 教育 (教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)

乌兹别克斯坦中小学实行免费教育，学制 11 年。高校大部分实行收费教育，有 10-20% 的大学生可获国家预算支持，免缴学费。目前，乌兹别克斯坦有 1050 多所中等专业学校，在校生近 108 万人；高等学校 62 所，在校生 28.6 万人，教师 2.3 万左右。

著名高校有国立塔什干大学、国立塔什干东方学院、世界经济与政治大学、国立塔什干经济大学、塔什干医科大学等，大部分设立中文课程。

孔子学院有两所，塔什干孔子学院与撒马尔罕孔子学院。

六所高等教育学院教材统计如下。

	在学人数	汉语教师人数	开设课程	使用教材
东方大学	362	55	1 汉语综合科；2 汉语口语； 3 汉语精读；4 汉语听力； 5 汉语写作；6 中国文学； 7 汉语语法；8 词汇学	1 新实用汉语； 2 发展汉语； 3 汉语新目标； 4 博雅汉语
世界语言大学	299	14	1 汉语综合课 2 汉语口语 3 汉语精读 4 汉语听力 5 汉语写作 6 中国文学 7 汉语语法 8 词汇学 9 HSK	1 新实用汉语 2 发展汉语 3 汉语新目标 4 博雅汉语 5 阶梯汉语
撒马尔罕外国语学院	82	10	1 汉语综合课 2 修辞学 3 词汇学 4 汉语语法 5 中国概况	1 新实用汉语 2 发展汉语 3 汉语新目标 4 博雅汉语
世界经济与外交大学	110	4	1 初级汉语 2 中级汉语 3 高级汉语	成功之路
费尔干纳大学	50	1	汉语综合课	汉语新目标
塔什干经济大学	40	1	1 初级汉语 2 汉语口语	杨寄洲汉语系列教材

(八) 主要文化机构（包括当地文化艺术中介机构）

1. 乌伊古拉艺术研究所
2. 乌兹别克斯坦艺术科学院艺术理论研究所

(九) 主要文化设施

1. 乌中友谊公园
2. 塔什干自然博物馆
3. 乌兹别克斯坦人民历史博物馆
4. 撒马尔罕博物馆

地址：Samarkand State University Museum of Zoology, Bakhtiyor Khamidov St, Samarkand, 乌兹别克斯坦

5. 布哈拉博物馆
6. 希瓦博物馆
7. 贴木里托夫历史博物馆
8. 阿姆扎剧院
9. 纳沃伊大剧院
10. 乌兹别克斯坦体育文化学院
11. 乌兹别克斯坦应用艺术博物馆

地址：Dom-Muzey Gafura Gulyama, г.Ташкент, Чиланзарский район, ул Арпапая, Tashkent, 乌兹别克斯坦

电话：+998-71-245-43-94

(十) 国际性论坛

1. 2017年5月，“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会
2. 2019年6月6日至8日，第23届圣彼得堡国际经济论坛
3. 2019年产学研用国际合作会议

(十一) 文化界名人

1. 阿里舍尔·纳沃伊（1442~1501），著名诗人、学者和思想家，乌兹别克文学语言奠基人。

2.哈姆扎·哈基姆扎杰·尼亚济（1889~1929），乌兹别克民族诗人、剧作家、音乐家和著名社会活动家，乌兹别克苏维埃文学创始人。

3.加富尔·古利亚姆（1903~1966）

4.穆索·塔什穆哈马德·阿伊别克（1905~1968），乌兹别克社会主义现实文学的奠基人之一。

（十二）汉学家情况

1.沙鸥达特。该学者从事中国哲学教学和研究工作，是乌兹别克斯坦塔什干东方语言大学系主任、哲学副博士。作为一位著名的汉学家，多次应邀访问中国或到中国参加国际会议。

2.伊斯马特，塔什干国立东方学院汉学家。

3.吉莉。中图公司联合商务印书馆策划出版了《明月何曾是两乡：海外汉学家助力中国战“疫”实录》。本书收录了包括吉莉在内 14 位海外汉学家的文章。

（十三）体育（重要体育赛事）

1.1994 年第 12 届亚洲运动会，乌兹别克斯坦共获 11 枚金牌，10 枚银牌，20 枚铜牌。

2.2000 年悉尼第 27 届奥运会，拳击、柔道等项目获得 1 金、1 银、2 铜。

3.2002 年韩国釜山第 14 届亚运会，共获 15 金，12 银，24 铜，奖牌总数排名第五位。

（十四）旅游（知名文化景点、世界遗产等）

1.恰特卡尔国家公园

2.兀鲁伯天文台

3.处在文化十字路口的撒马尔罕城

4.塔什干独立广场

5.紫敏国家公园

6.卡拉卡尔帕克斯坦共和国莫伊诺克镇

7.撒马尔罕市

8.布哈拉市 Kalyan 塔

9.卡拉卡尔帕克斯坦自治共和国老埃利格·卡拉堡

10.比比哈尼姆清真寺

(十五) 饮食（饮食文化、饮食习惯等）

乌兹别克斯坦人多食牛、羊、马肉和奶制品，喜欢吃抓饭与烤肉串。日常饮食为馕与茶。手抓饭是过节、待客时最重要的民族食品。乌兹别克斯坦人饮食较油腻，烹饪方式以炖为主，多食汤菜类。餐后饮红茶，加糖饮用，佐以点心。洋葱则是主食与肉制品的常见调料。

五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动

(一) 对象国主要媒体（传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况，请以友好、不友好、中立进行分类）

1.通讯社（友好）：（1）乌兹别克斯坦国家新闻通讯社(简称乌扎社),是全国惟一的通讯社。该社与中国的新华社建立联系。（2）土尔克斯坦新闻通讯社，它是非国家性质的新闻通讯社。

2.主要报纸（友好）：乌兹别克斯坦全国共有各类报纸 683 种，杂志 198 种，出版社 55 家，信息代理处 4 家。主要报纸有：《人民言论报》(最高会议和内阁机关报)，乌兹别克文版，每周 5 天出版（周日、周一无），发行量 2.9 万份；《乌兹别克斯坦日报》，俄文版，每周 5 天出版（周日、周一无），发行量 1.02 万份；《东方真理报》，俄文版，每周 5 天出版（周日、周一无），发行量 1.19 万份；《乌兹别克斯坦之声报》，乌兹别克文版，每周 3 天出版，发行量 1.76 万份。其余还有《公正报》、《塔什干晚报》、《东方商报》、《合作伙伴报》等，使用俄，乌两种文字版。

3.广播节目（友好）：（1）乌兹别克斯坦（2）火炬（3）友谊

4.塔什干广播电台（国家主要广播电台），共有 4 家电视台，全部由国家设立，代表政府宣传国家的内 外政策，反映民族文化、人民生活等，其中两个对全国广播，两个对塔什干州广播。

5.主要期刊有（友好）：《人与法》、《幸福杂志》、《城市杂志》等，基本以乌兹别克文为主，发行量都在万份以上。

对华舆论：当地主流媒体总体对华态度友好，报道客观，没有对中资企业和

人员的负面报道。

(二) 重要文艺院团、出版社、影视机构

1.出版社。乌兹别克斯坦有出版社 110 余家。主要的如：

1) 乌兹别克斯坦出版社：乌兹别克斯坦国家出版社 (Uzdavnashr) 于 1925 年在中亚国家出版社的基础上成立。1964 年，乌兹别克斯坦国家出版社 (Uzdavnashr) 更名为乌兹别克斯坦出版社。

2) 科学 (FAN) 出版社：是乌兹别克斯坦科学院的科学出版社。出版社成立于 1934 年，是乌兹别克斯坦科学委员会的一个分支机构。

3) 教师出版社：成立于 1936 年，名称为“Oquqpeddavnashr”，自 1964 年起被称为教师出版社。

4) 东方 (SHARQ) 出版社：位于塔什干，其历史始于 1921 年，1991 年改制为东方 (SHARQ) 出版社。

5) Hilal-Nashr 成立于 2011 年，主要出版宗教、教育、文学、科学和流行作品。

2.报纸。乌发行报纸 690 多种。

1) 《人民言论报》(Xalq so‘zi)：是一份受欢迎的社会政治报纸。创始人是乌兹别克斯坦共和国最高会议和乌兹别克斯坦共和国内阁。1991 年 1 月 1 日发布。它每周以乌兹别克语和俄语出版 5 次，发行量 2.9 万份。

2) 《乌兹别克斯坦之声》报，是一份社会政治报纸。乌兹别克斯坦人民民主党创始人。它每周出版三期，俄语版每周出版一期，发行量 1.76 万份。第一期于 1918 年 6 月 21 日出版，自 1991 年起使用现名。

3) 《乌兹别克斯坦日报》，每周 5 天出版，发行量 1.02 万份。

4) 《东方真理报》，俄文版，每周出版 5 次，发行量 1.19 万份。

5) HURRIYAT：是一份于 1917 年 4 月 16 日在撒马尔罕出版的报纸。该报纸是文学、经济和政治报纸，每周出版两次。

3.电视台

有 4 家国家设立的电视台和塔什干广播电台。

(三) 重要的剧院和文博场所 (位置、能容纳多少人等)

1.乌兹别克斯坦有国家级剧院 39 座，包括：

(1) 乌兹别克斯坦姆吉米国家音乐剧院： 剧院位于塔什干市，剧院成立于 1939 年 7 月 14 日，时名乌兹别克斯坦共和国音乐喜剧院，成立于 1919 年的、乌兹别克最具盛名的“卡尔·马克思”戏剧团、塔什干音乐戏剧团等演出团体曾在此演出。

地址： Дворец "Истиклол", Истиклол санъат саройи, Tashkent, 乌兹别克斯坦
电话： 998-71-2459251

(2) 乌兹别克斯坦国家话剧院： 位于塔什干市，成立于 1968 年，当时称青年近卫军剧院。是乌兹别克第一个现代化的剧院，剧院的演出反映了当时青年人的生活面貌。

(3) 乌兹别克斯坦模范俄罗斯话剧院： 位于塔什干市，前身为 1934 年 10 月 21 日成立的塔什干俄罗斯话剧院。1936 年曾以马克西姆·高尔基命名。1967 年，剧院被授予“模范剧院”称号。

地址： ul.Suvorova,167/2, Penza, Penza Oblast
电话： +78412687364

2.文化中心 826 个，较为重要的如：

(1) 哈萨克民族文化中心： 目前，大约有 80 万哈萨克人生活在乌兹别克斯坦： 这是独联体国家中除哈萨克斯坦以外的哈萨克族最大的一部分。 1992 年 3 月，哈萨克民族文化中心成立。

(2) 俄罗斯文化中心： 成立于 1994 年，中心保存了俄罗斯文化、语言、传统、习俗的精神价值，并以此为基础，在发展友谊与合作方面发挥着重要作用。

乌兹别克斯坦韩国文化中心协会： 成立于 1991 年，目前有 22 个分支，包括塔什干、塔什干、安集延、布哈拉、吉扎赫、纳沃伊、纳曼干、撒马尔罕、锡尔河、花刺子模、费尔干纳地区和卡拉卡尔帕克斯坦共和国等。

(3) 阿拉伯族文化中心： 在卡什卡达里亚地区，阿拉伯人口紧凑地生活了许多世纪，1991 年的第一个是阿拉伯族文化中心，这些年来一直在积极工作。

中乌两国人民的文化交流传统可以直接追溯到丝绸之路的千年历史。2001 年成立的塔什干中华民族文化中心成功地延续了这一文化交流的千年历史，是两国友好关系的生动体现。 该中心特别为其开设的汉语学习课程感到自豪，这与基于象形文字的汉语写作密不可分。

3.文化休闲公园 59 个

(1) 加富尔古利亚姆 (G'afur G'ulom) 文化休闲公园：是位于塔什干的一个公园，是乌兹别克斯坦首都第二大公园。 公园有很多景点。

日本庭园：按照旭日之国的最佳传统建造而成。 它的历史始于 1947 年。

ANKHOR LOCOMOTIVE PARK： 该公园位于 Ankhor 运河沿岸。 在其领土上，有许多适合儿童和成人的景点。

植物园：乌兹别克斯坦的第一个植物园于 1920 年由中亚国立大学的学生和科学家建立。

(2) 新乌兹别克斯坦文化休闲公园：它是在乌兹别克斯坦总统的倡议下于 2021 年建成的。

4.儿童音乐艺术学校 322 所

儿童音乐与艺术学院根据学生的兴趣和需要，在音乐（钢琴、弦乐器、流行音乐、民族乐器、管乐和打击乐器、传统表演、学术歌唱、流行歌唱）和艺术（舞蹈、戏剧艺术、美术和应用艺术），旨在进一步发展他们的创造能力。

(1) 1 号儿童音乐艺术学校

(2) 2 号儿童音乐艺术学校

(3) 3 号儿童音乐艺术学校

(4) 4 号儿童音乐艺术学校

(5) 5 号儿童音乐艺术学校

5.图书馆

(1) 乌兹别克斯坦阿里舍·纳瓦伊国家图书馆：25 万份古代藏书，其中 1.6 万件为稀有版本。

(2) 共和国科学院基础图书馆：藏书 2.5 万册。

(3) 布哈拉州立科学图书馆，藏书 4000 册。

(4) 科学院东方学图书馆，藏书 10 万册。

6.博物馆

(1) 国家历史博物馆，隶属乌科学院，展示中亚地区 120 余年的历史文物。

(2) 国家艺术博物馆，1918 年建立，是中亚最大的博物馆之一，藏品包括俄罗斯、西欧等国家的绘画、雕塑、青铜器、瓷器及家具等艺术品，包括古代及中世纪乌兹别克民族特色和传统的建筑、刺绣、针织、地毯等艺术品。

(3) 国家手工艺术博物馆，成立于 1937 年，拥有黄金刺绣、制陶、绘画、地毯、丝绸制品、首饰制品等 4000 余件藏品。博物馆的庭院式风格本身也是乌兹别克建筑和装饰艺术的展示。

(4) 帖木儿国家历史博物馆，1996 年 10 月于帖木儿 660 周年之际建立，位于塔什干市中心。穹顶式的建筑本身成为乌兹别克传统的建筑风格体现。博物馆展示了帖木儿家族和帖木儿时期的历史，已成研究历史和教育基地。

(四) 知名文化活动/奖项（文化盛会、影视节展、书展等）

1.1999 年 10 月，纪念杰阿洛里特金·曼克与其诗作《阿尔巴美什》。

2.2000 年 12 月 15-18 日，“卡拉卡尔帕克斯坦文化节”。

3.“东方旋律”国际音乐节，该活动一年两次。

4.纳乌鲁斯节。每逢 3 月 21 日，人们在户外挖坑埋锅，用砍下的木枝为燃料做抓饭和其他传统食物，分发好友亲邻。

5.开斋节。活动：需清晨沐浴后着盛装至清真寺做礼拜。

(五) 重要智库（含对华态度）

1.国家生态鉴定中心，成立于 2017 年，负责人：Аймаков Куанышбой Шамуратович，智库人数 100 人。（友好）

(六) 有关社会组织（含对华态度）

目前，乌兹别克斯坦约有非政府组织 5000 个，其活动领域包括经济、文化、卫生、人权、环境等多方面。2005 年，乌兹别克斯坦成立了非政府组织协会，成员超过 200 家。此外，有五十多家外国非政府组织分支机构在乌兹别克斯坦设立了代表处。乌兹别克斯坦部分非政府组织的资金来源于国外，部分依靠非政府组织协会接受的赠予。2015 年，非政府组织和国家机关合作的重点方向为执行“敬老年”国家纲要，进一步提高老年人福利水平，完善社区设施，提高医疗卫生水平。

乌兹别克斯坦工会联合会为该国最高的组织机构。

中国民族文化中心于 2001 年注册登记。

六、华人华侨状况

（一）华人华侨在当地现状（含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等）

目前乌兹别克斯坦华人数量约四万多人，约占总人口 0.1%。主要集中在塔什干市及塔什干州、锡尔河州、布哈拉州、费尔干纳州等地，开展石油天然气管道、隧道、煤矿、电站等基层项目合作。

文化活动则主要以驻乌使馆联合高等教育学院展开。

（二）华文教育和华校情况

如今的乌兹别克斯坦已经建成两家孔子学院，中国的乌兹别克斯坦研究和汉语教育也起步良好，乌兹别克斯坦东方学院开设了汉语系，世界语言大学等高校以及很多中学都设立了汉语课程。

一年一度的“汉语桥”比赛已成为学习汉语的乌青年人展示才华、相互学习的重要平台，在乌广受关注。塔什干孔子学院与塔什干国立东方学院一道成为培养乌兹别克斯坦汉学家的重要基地，成为中国人民了解乌兹别克斯坦文化的友谊之桥。

2015 年，塔什干国立东方研究所开设中文系，其中设有同声翻译中心并建立了配有现代化设备的语言实验室。该学院已开始培训同声传译员，学生可参加乌兹别克斯坦和中国的国际活动。

《博雅汉语》、《发展汉语》、《汉语口语速成》这三本教材是塔什干东方学院和乌兹别克斯坦语言大学选用的教材。但每所学校的教学大纲与使用教材都各有不同。然而无一例外的是每一个教学单位使用的汉语教材都均为中国学者专家编撰的通用型教材。

（三）当地华文媒体情况

乌国新观察、丝路新观察等，设有新华社常驻记者站。

（四）华人华侨在当地组织开展文化活动情况

2016 年 11 月 29 日，第 13 届“乌兹别克斯坦汉学暨丝绸之路文化”学术研讨会在塔什干孔子学院举行，来自乌兹别克斯坦和中国的 70 名汉学家和汉语教师

代表参加了研讨会。

2.2012年5月6日，中国新疆商品展览会开幕式在乌兹别克斯坦塔什干贸易展览中心举行。

3.2021年6月，驻乌使馆主办第十四届“汉语桥”世界中学生中文比赛。

4.2022年4月，驻乌使馆与乌文化、教育和民间友好机构合作举办“国际中文日”。

七、中华文化在当地传播情况

（一）人文交流机制

目前中乌之间的人文领域的交流平台以上海合作组织、孔子学院、中乌友谊协会和中亚友好交流协会三者为主。交流内容包括文化、教育、科技、体育、旅游等方面。在全球化时代，人文领域的交流合作的形势日趋多样化，除了两国间文化、教育、科技、体育等部门之间的组织实施传统的交流合作项目以外，语言和文化传播、文化产品的输出、大型综合性文化交流活动，如文化节、文化日、艺术节等活动形式都得到了迅速的发展。

1.文化领域

乌兹别克斯坦独立后，中乌文化部门和文化艺术机构在人文领域签订了一系列合作协议，如2004年《中乌文化部2004-200年文化交流计划》，2013年《中华人民共和国和乌兹别克斯坦共和国友好合作条约》，2015年中国国家画院与乌兹别克斯坦对外友协及乌兹别克斯坦文化艺术机构签署合作协议等，为两国文化艺术发展明确了合作方向，建立了合作机制。为更好的落实双方间的文化协议，中乌之间举办了一系列“文化节”“文化日”等活动。这些活动通常以文艺演出、电影展、图书展、摄影展、民俗展、文物展等形式出现。例如2011年在北京举办的乌兹别克斯坦文化日、2012年在塔什干和撒马尔罕举办的中国文化日、2016年乌兹别克斯坦中国电影节和中国乌兹别克斯坦电影节、2017年乌兹别克斯坦中国文化展等。

2.教育与科技领域

为促进双方教育合作，两国政府分别于1993年、1994年、2004年签订中乌《文化、教育、卫生、旅游和体育合作协定》、《中国教育部和乌兹别克斯坦高

等和中等专业教育部教育合作协议》、《中国教育部与乌兹别克斯坦高等与中等专业教育部相互谅解备忘录》。为进一步落实教育合作协议，双方在各高校之间互相签订合作协议，在地区和国际问题研究、人才培养等领域展开了全面合作。中方成立乌兹别克斯坦研究中心，中央民族大学、北京外国语大学和上海外国语大学等中国院校开设乌兹别克语课程；乌方塔什干国立东方学院开设汉语系，世界语言大学等高校及中学设立汉语课程；塔什干孔子学院作为全球首个签约孔子学院，每年招收超过三百五十名学生。中乌双方于 1992、2010 年分别签署了《中乌科学技术合作协议》、《中华人民共和国和乌兹别克斯坦共和国政府间非资源和高科技合作领域规划》；于 2012 年、2014 年、2017 年签署三次科技合作会议纪要。双方科技部门分别于 1992 年、1993 年、2002 年、2005 年、2006 年进行多次技术合作访问。

3.旅游领域

乌方为丝绸之路上的重要国家，双方开展旅游合作有广阔需求和坚实基础。1999 年、2005 年、2009 年、2013 年中乌双方分别签订了《中国旅游局与乌兹别克斯坦国际旅游公司合作协议》、《中华人民共和国国家旅游局和乌兹别克斯坦共和国国家旅游公司旅游合作协议》、《关于中国旅游团队赴乌兹别克斯坦旅游实施方案谅解备忘录》、《中华人民共和国政府和乌兹别克斯坦共和国政府旅游合作协定》。特别是 2013 年我国提出“一带一路”战略构想后，双方进一步加强旅游合作，扩大旅游规模，“联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品，提高沿线各国游客签证便利化水平”。

（二）影视传播情况

2018 年中方赠送乌方影片《星语星愿之再爱》，电视剧《国歌》、《刘海砍樵》、《秋收起义》、《长沙保卫战》、《毛泽东》等 11 部中国优秀的影视作品，并与乌兹别克斯坦国家电影电视总署、电影控股集团签署了中乌“一带一路”影视文化交流备忘录，计划未来五年中，免费向乌赠送由三家单位制作的影视作品。在日常，乌兹别克斯坦的当地居民观看中国节目则只有通过卫星电视，但由于经济水平有限，卫星电视覆盖率并不高。

（三）图书传播情况

乌兹别克斯坦，还没有当地人创办中文报纸、杂志，而中文的出版物在当地

也很少见，中文报纸书刊几乎都是通过交流赠送的，数量有限。

乌兹别克斯坦作家阿布拉特·胡扎耶夫将有关中国西部的历史作品等翻译成乌语，《西域史》、《大宛》等。

（四）文艺演出传播情况

1.1997年塔什干国际电影节，中国故事片《一棵树》出演女演员获最佳女演员奖。

（五）数字文化传播情况

1.2022年1月，驻乌使馆与中国文化、旅游部联合开展乌兹别克斯坦“欢乐春节”线上活动。

2.2022年3月，驻乌使馆与乌外交部共同举办中乌建交三十周年线上招待会暨音乐会。

（六）代表性作品

1.中乌联合投拍电影《英雄》（2018）

（七）中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因

我国是与乌兹别克斯坦最早建交的国家之一，中华文化在该国传播情况良好，且本地媒体对华立场均为正面态度。目前传播交流状况最大问题在于教师梯队待提高，以及传播文本待丰富。

（八）与我友城情况

青岛市以外与乌兹别克斯坦相关城市建立友好城市关系情况暂不掌握。

八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议

（一）基本策略

中乌两国自1992年建交以来，便拥有着良好的伙伴关系。乌兹别克斯坦作为中亚地区最先开展汉语教学的国家，长久以来两国人民交流频繁。“一带一路”是亚洲众国的合作、发展之路，在此倡议推动下，中乌关系更上一层楼。目前，双方人文交流机制愈发成熟，在乌的孔子学院共建有两所，塔什干东方学院亦培养了诸多优秀的汉学家，且部分重点本地高校设有中文专业。据2020年数据统计，

乌国在校学习汉语人数已超两千人^[1]。一位在中留学的乌国学生曾发起问卷，通过群众对中国文化的了解数据显示，足以看出目前中国文化在乌国普及程度较好。有着先前的良好铺垫，进一步加强文化宣传，深化文化理解是现阶段的主要传播策略。

1.鼓励上合组织框架下的文化交流活动，将中华文化传播推至更高语境，打造融合多元文化、体现包容性和中国“和合”理念的文化特色品牌。乌方作为上合组织成员国，我们可探索充分借助上合组织部长级会议机制，以此推动双边、多边人文领域合作。

2.加强高层次人才培养。目前中华文化在乌方传播较好，但高校师资水平仍然有待提高。应持续开展两国文化交流工作，加强合作关系。例如针对乌籍的中文教师设立赴华参展或旅游活动，同时提供线上互动平台，进一步提高教育者本身的文化认知水平。

3.开展多样化文化活动推广。文化活动多通过学校展开，通过政府部门组织协调，可在原有基础上形成社校合作，让中国文化活动走出校门，开放平台使更多中文爱好者参加，保持中华文化在大众群体间的生命力，丰富活动内容，引进多种类文化展示会。

（二）力量配备

对乌兹别克斯坦共和国的文化传播工作主要集中于上合组织与外交、教育等官方部门，同时配合驻乌使馆与高校汉学家开展活动。孔子学院作为中国文化的主要宣传地，也应起到承接内外的中坚作用。同时乌方属于上合组织成员国，充分发挥地方合作的推动作用，鼓励中国-上海合作组织地方经贸合作示范区等地方合作平台，借助“双园互动”、两地连动等形式，链接官方与民间两种渠道，增加人文交流平台的层次，推动形成多领域深层次的常态化交流机制。

（三）推广内容

倡导“上海精神”，融入现代中华文化。中华文化在乌兹别克斯坦有着较好的前期铺垫，通过在传统文化中融入现代文化来展现当下鲜活的中国形象，推动“互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展”的“上海精神”成为中华

^[1] Usmonkhujayeva Mukhabbatkhon: 乌兹别克斯坦大学生对中国文化符号的认同调查研究，扬州大学，2020年，第8页。

传统“和合”文化的现代表达。

（四）主要方式

1.由两所孔子学院主办，打开校门，招募大众爱好者参与，加强民间青年学生往来，开展多样化文娱活动。

2.提供乌籍中文教师赴华深造环境，同时鼓励中国鸟语专业教师出境教学，做好扎实的教育沟通工作。

3.双方政府推动创设文化交流栏目，在保障译制水平的前提下加大文化产品供给，为普通百姓了解双方文化提供途径。。

4.充分利用上合组织各项合作机制，加深双方经贸往来，以经济带动文化交流，充实两国共建“丝绸之路”的合作内涵。

（五）具体安排

1.以孔子学院为主阵地，设办开放式中国文化交流展示会，并鼓励乌方当地群众参与。

2.进一步筹划乌籍中文教师与中国鸟语专业教师交流计划，保证教学环节的质量再提升，加强理解中乌双方文化的人才培养工作。

3.发挥上合组织在促进人文交往方面的作用，借助上合组织部长级会议、中国-上海合作组织地方经贸合作示范区等工作机制，搭建多元交流平台，推动双方人文领域示范项目落地实施，并推动境内外联动举办相关活动，增强民众对彼此文化的参与感和认知度。鼓励中乌留学生积极参加上合组织框架下的文化交流活动，培育新一代知华、友华、挺华青年，在活动策划中注重“上海精神”、“和合”文化等理念传播，将中华文化传播推向更高的语境。

巴基斯坦

一、基本国情	1
(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)	1
(二) 地理、气候	2
(三) 行政区划、主要城市	2
(四) 人口、民族和主要官方语言	3
(五) 主要宗教和相应人口比例	4
(六) 简史	5
(七) 与中国的双边关系	7
(八) 民众对中国及中华文化的认知度	8
二、政治	9
三、经济	11
四、文化	12
(一) 文化政策及相关法律法规	12
(二) 哲学思想 (主要哲学思想流派和简介, 与我契合点)	13
(三) 文学 (有影响力的文学作品, 与我契合点)	13
(四) 艺术 (有影响力的艺术作品, 如美术、雕塑、手工艺等与我契合点)	14
(五) 重大节庆 (名称、时间、内容等)	15
(六) 习俗 (风俗习惯及文化禁忌等)	16
(七) 教育 (教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)	19
(八) 主要文化机构 (包括当地文化艺术中介机构)	21
(九) 主要文化设施	22
(十) 国际性论坛	24
(十一) 文化界名人	24
(十二) 汉学家情况	24
(十三) 体育 (重要体育赛事)	24
(十四) 旅游 (知名文化景点、世界遗产等)	24
(十五) 饮食 (饮食文化、饮食习惯等)	25
五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动	26
(一) 对象国主要媒体 (传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况, 请以友好、不友好、中立进行分类)	26

(二) 重要文艺院团、出版社、影视机构	26
(三) 重要的剧院和文博场所 (位置、能容纳多少人等)	27
(四) 知名文化活动/奖项 (文化盛会、影视节展、书展等)	28
(五) 重要智库 (含对华态度)	31
(六) 有关社会组织 (含对华态度)	31
六、华人华侨状况	32
(一) 华人华侨在当地现状 (含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等)	32
(二) 华文教育和华校情况	32
(三) 当地华文媒体情况	32
(四) 华人华侨在当地组织开展文化活动情况	33
七、中华文化在当地传播情况	33
(一) 人文交流机制	33
(二) 影视传播情况	34
(三) 图书传播情况	35
(四) 文艺演出传播情况	37
(五) 数字文化传播情况	37
(六) 代表性作品	38
(七) 中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因	39
(八) 与我友城情况	40
八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议	40
(一) 基本策略	40
(二) 力量配备	41
(三) 推广内容	44
(四) 主要方式	45
(五) 具体安排	45

一、基本国情

(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)

所在大洲地图:



本国地图:



(二) 地理、气候

1.地理位置

巴基斯坦国土面积 79.6 万平方公里(不含巴控克什米尔的 1.3 万平方公里)。位于南亚次大陆西北部，南濒阿拉伯海，东、北、西三面分别与印度、中国、阿富汗和伊朗为邻。海岸线长 840 公里。

2.地形

全境五分之三为山区和丘陵地，南部沿海一带为沙漠，向北伸展则是连绵的高原牧场和肥田沃土。全国最高峰乔戈里峰（海拔 8611 米）。喜马拉雅山、喀喇昆仑山和兴都库什山这三条世界上有名的大山脉在巴基斯坦西北部汇聚，形成了奇特的景观。源自中国的印度河进入巴境后，自北向南，长驱 2300 公里，最后注入阿拉伯海。

3.气候

巴基斯坦属于热带气候，气温普遍较高，降水比较稀少，年降水量少于 250 毫米的地区占全国总面积的四分之三以上。印度河流经巴基斯坦，印度河径流季节变化大，为了调节水量，满足灌溉之需，兴建了大批水利工程，为农业生产的发展创造了条件。巴基斯坦除南部属热带气候外，其余属亚热带气候。南部湿热，受季风影响，雨季较长；北部地区干燥寒冷，有的地方终年积雪。年平均气温 27°C。

(三) 行政区划、主要城市

1.行政区划

巴基斯坦行政区划包括四个省和两个联邦直辖区（括号内为首府）；各省分为 105 个县，县进一步分为乡。

俾路支省（奎达）（Baluchistan）（347, 190 平方公里）

开伯尔-普什图省（白沙瓦）（74, 521 平方公里）

旁遮普省（拉合尔）（Punjab）（205, 334 平方公里）

信德省（卡拉奇）（Sindh）（140, 914 平方公里）

伊斯兰堡首都区（伊斯兰堡）（906 平方公里）

联邦直辖部落地区（白沙瓦）（27, 220 平方公里）

2.主要城市

卡拉奇、伊斯兰堡、拉合尔、拉瓦尔品第、白沙瓦、费萨拉巴德、木尔丹、海德拉巴、苏库尔、吉尔吉特、奎达、瓜达尔港。

(四) 人口、民族和主要官方语言

1.人口

根据巴基斯坦国家统计局 2021 年 5 月公布的第六次全国人口普查最终报告显示，巴基斯坦总人口已达约 2.08 亿，与 1998 年第五次人口普查时相比增长了 575，年均人口增长率为 2.4%，旁遮普省人口达 1.1 亿，约占全国总人口的 53%，为人口第一大省。在巴基斯坦华人华侨近 1.4 万人，主要集中在经济较为发达的旁遮普省和信德省。

2.民族

巴基斯坦是多民族国家，其中旁遮普人占 63%，信德人占 18%，普什图人占 11%，俾路支人占 4%。按照地域和历史文化传统划分，巴基斯坦是一个多民族国家，主要民族有旁遮普族、信德族、巴丹族(普什图族)和俾路支族。在巴基斯坦，人们更习惯于按照地域的概念称四省的人为旁遮普人、信德人、巴丹人(普什图人)和俾路支人。同样，巴基斯坦还有克什米尔人、布拉灰人、奇特拉尔人和古吉拉特人等人数较少的民族和部落。

旁遮普人是巴基斯坦人口最多的民族，属雅利安人种的拉其普特人，身材高大健壮，多为浅棕色皮肤，也有人具有雅利安人的白色皮肤，高鼻子，黑眼睛，黑头发。主要居住在巴基斯坦最富饶的旁遮普省、西北边境省的扎哈拉和德腊—伊斯梅尔汗以及信德省。主要从事农业、纺织业和制陶业。希腊人早在公元前 6 世纪就随大流士的军队来到西北部地区，定居下来。塞种人的部落早在公元前 9 世纪—前 8 世纪就来到印度河流域。他们虽属于雅利安人的东部支系，但他们的文化却不同于雅利安人的文化。安息人属伊朗人种，其文化也染上了伊朗文化的色彩。贵霜人大约在公元前 170 年迁徙至阿姆河和锡比河流域，后征服巴赫特，进而攻占喀布尔河流域，最后占领犍陀罗，定都白沙瓦。贵霜人最著名的统治者迦腻色伽赞助学术和艺术，在他当政时期，佛教大振，犍陀罗艺术得到极好的发展。信德人主要分布在信德省。大部分居住在信德省，一部分居住在俾路支省。属雅利安人种，杂有阿拉伯人血统，是次大陆接受阿拉伯文化最早的一个民族。大多数人操信德语和乌尔都语。主要从事农业和畜牧业，一部分人从事纺织

和钢铁工业。巴丹人其中 85% 居住在农村地区。主要分布在西北边境省和俾路支省，一部分住在旁遮普省和卡拉奇。巴基斯坦境内的巴丹人现有 9 个较大的部落，即阿弗里迪、瓦奇里、尤素夫扎伊、穆赫曼德、奥拉克扎伊、哈塔克、卡卡尔、杜拉尼和吉尔扎伊。巴丹人均讲普什图语，即阿富汗语，属伊朗语系，书法和文法均与波斯语相同，词汇则受印度雅利安语系影响较深。俾路支人属伊朗族系。主要居住在信德省和俾路支省，其余居住在西北边境省南部及旁遮普省南部。大多数人从事农业和畜牧业。俾路支语是俾路支人的语言，实际上是波斯语的一种方言，采取波斯语文体。居住在俾路支省的俾路支人操俾路支语，而居住在信德的俾路支人多已不讲俾路支语。巴基斯坦的克什米尔人主要居住在巴基斯坦实际控制的自由克什米尔地区。属雅利安人种，亦具塞种人、匈奴人、土耳其人、蒙古人等北方民族的特点。讲克什米尔语。主要从事农业和手工业。布拉灰人是达罗毗荼人在次大陆最早的一个支系，其中一部分住在俾路支省的卡拉特地区，少数住在信德省境内。奇特拉尔人主要分布在巴基斯坦北部地区的奇特拉尔县，操达尔德语。科希斯坦人主要分布在斯瓦特，属逊尼派。卡费尔人主要分布在奇特拉尔县沿阿富汗边境地区，人口很少。巴基斯坦的巴息人属伊朗族系，信拜火教，人口很少，操古吉拉特语，亦称“古吉拉特人”。大部分居住在卡拉奇及其他城市，受教育率较高，擅长经商，在巴基斯坦颇有经济地位。

3. 语言

巴宪法规定乌尔都语为国语，英语在未被乌尔都语取代之前仍作为官方语言。其他主要语言有：旁遮普语、信德语、普什图语、俾路支语。宪法规定，各省可有自己的语言，同国语一起使用和发展。

英语广泛用于高等教育、科技、商业、司法、外交等领域。

(五) 主要宗教和相应人口比例

根据宪法的规定，巴基斯坦的国教为伊斯兰教，伊斯兰教徒占全国人口总数的 95%。其中，旁遮普省的穆斯林的人数占全国穆斯林总人数的 60%，信德省占 18.6%，俾路支省占 3.2%，西北边境省占 13.7%，中央直辖部落区占 4.4%。全国非穆斯林仅占全国人口总数的 4%，其中印度教徒、基督教徒占大多数，另有少量拜火教徒和佛教徒。

巴伊斯兰教内部派系林立，大小派别有七、八十多个之多，但主要派别有逊尼

派和什叶派。逊尼派人数占全国穆斯林的 75%；什叶派人数占全国穆斯林的 20%。穆斯林的主要宗教活动有每年的朝觐、每天五次祈祷、年度《古兰经》朗诵比赛等等。信奉伊斯兰教的正统穆斯林严格禁酒，禁忌与猪有关的图画和食品，12 岁以上的女性外出要戴头巾等。

（六）简史

巴基斯坦意谓“清真之国”。远古时期，在当今巴基斯坦境内产生过印度河流域文明。印度—雅利安人以此为基地向恒河流域扩张。阿契美尼德王朝和亚历山大大帝的军队亦曾兵临印度河畔。孔雀王朝、贵霜帝国、笈多王朝、戒日王朝在此地建立过统治。从公元 8 世纪起，伊斯兰教经此传入印度。印度穆斯林建立了德里苏丹国和莫卧儿王朝。1858 年整个次大陆沦为英国殖民地。在征服印度全境的过程中，英国殖民者同穆斯林各阶层的矛盾日益加深。印度民族大起义后，英印殖民政府扶植印度教徒，歧视和排挤穆斯林，使穆斯林上层社会产生了依靠殖民统治集团以抗衡印度教徒的倾向。印度资产阶级启蒙运动中，一批穆斯林民主主义者开始致力于穆斯林社会的复兴。1863~1886 年，赛义德·艾哈迈德·汗等人先后创立加尔各答伊斯兰教协会、全印伊斯兰教中心协会、英国—东方伊斯兰教学院（即阿利加尔穆斯林大学）和伊斯兰教育会议。穆斯林青年在上述学会和学院中既受到了西方近代科技教育，也逐步树立了统一的穆斯林意识。1906 年全印穆斯林联盟在达卡成立。1909 年英国议会通过的莫莱—明托改革法案为穆斯林设立了议会单独选举制，为穆斯林选民设单独选区，从而确认了穆斯林社会在南亚次大陆作为一个特殊的政治实体的地位。全印穆斯林联盟成为代表印度穆斯林的唯一的政治组织。1930 年伊克巴尔在全印穆盟年会上，反对印度国大党提出的统一的印度民族的思想，认为在旁遮普、西北边省、信德和俾路支斯坦建立“一个单独的国家”，将是穆斯林奋斗的目标。1937 年全印穆斯林联盟在大选中的失败和国大党推行的歧视穆斯林的政策，促使穆盟于 1940 年 3 月通过了建立巴基斯坦的决议。此后，以 M.A.真纳为首的全印穆斯林联盟在此问题上一直没有让步。1947 年 6 月英国提出蒙巴顿方案，同意印巴分治，同年 8 月 14 日，巴基斯坦宣告独立，成为英联邦的一个自治领，领土包括东、西巴基斯坦两翼。定都卡拉奇（1959 年首都迁至拉瓦尔品第，1970 年再迁至伊斯兰堡）。同年，巴基斯坦以英联邦成员国身份加入联合国。独立初期，巴基斯坦独立时，继承了

一个军事官僚化的国家机构，地主阶级十分强大，资产阶级力量弱小。巴基斯坦在经济、政治制度、军事、司法和文化教育等方面仍未能摆脱英国在某种形式上的控制和影响。许多重要经济部门依附于英、印等国资本。在这种情况下，巴基斯坦政府制订了优先发展农业、农村手工业，次要发展以本国原料为主的工业、轻工业和重工业的经济规划。经过近十年的努力，生产取得明显成就，但农业生产一直处于停滞和衰退状态，从而尖锐地暴露了巴基斯坦农业经济的危机。虽然巴基斯坦政府多次通过土地租佃法案，意在强调维护佃农利益，刺激农业生产，但由于不敢触动地主阶级的根本利益而收效甚微。1956年3月23日，巴基斯坦颁布第一部宪法，改自治领为共和国，定国名为巴基斯坦伊斯兰共和国，仍留在英联邦内。根据宪法，巴基斯坦采用联邦制，中央设一院制议会，即国民议会。东巴人民联盟主席穆吉布·拉赫曼认为该宪法践踏了地方自治原则。1948~1958年间，巴基斯坦政府因政局动荡而九次更迭内阁。军管时期 1958年10月，M.阿尤布·汗指责总统米尔扎对国家政局恶化负有责任，因而宣布实施军事管制法，废黜总统，解散立宪机构，禁止政党活动，自己出任总统兼军法管制首席执行官。阿尤布·汗执政期间曾公布西巴土地改革条例，为促进巴基斯坦农业生产做过一些尝试。阿尤布·汗于1969年3月将政权移交给A.M.叶海亚·汗。1970年初，叶海亚·汗宣布恢复政党活动，颁布立法体制法令并举行全国大选。翌年2月，叶海亚·汗(1969~1972在任)解散内阁，随后与东巴基斯坦人民联盟主席穆吉布·拉赫曼就召开国民议会和制宪问题会谈，双方未能取得一致意见。3月，巴基斯坦政府颁布禁止一切政党活动和实行全面新闻检查的军管条例，西巴军队进驻东巴主要城市，逮捕穆吉布·拉赫曼并取缔东巴人民联盟。3月26日，东巴宣布独立。11月，印度对东巴发动武装侵略，后扩大到西巴(见印巴战争)。巴基斯坦总统发表广播讲话，准备使“危机得到体面的解决”，给东巴以最大程度的自治。布托执政时期 Z.A.布托于1971年12月执政后宣布，将以一个松散的联邦的办法解决东巴问题，同时无条件释放穆吉布·拉赫曼。1972年6月，印巴签署《双边关系协定》，结束战争状态，东巴成立孟加拉人民共和国。布托于1972年颁布《经济改革法令》，在农业方面进行土地改革，两次降低土地最高限额，并通过多种办法给资本主义农业经营者提供便利条件；在工业方面实行国有化政策，加强了国家政权对经济的控制，但影响了资产阶级的利益，给巴基斯坦国民经济带

来严重后果。齐亚·哈克执政时期 1977年，M.齐亚·哈克出任总统和军管首席执行官。逮捕布托等人，解散各级议会，中止履行1973年宪法中的某些条款。1979年采用新的伊斯兰法律，其他伊斯兰改革还涉及法院系统、选举制度、经济和教育方针。同年10月自由选举被取消，政党成为非法组织。1981年颁布临时新宪法。面对巴基斯坦严重的经济问题，齐亚·哈克提出恢复国民经济的口号，对以农业为基础的工业实行非国有化政策，颁布“保护工业财产权法”以鼓励私人投资，发展农业生产以争取粮食自给，巴基斯坦还利用外资加快投资速度，外援金额一直稳步增长。这一方面有助于经济发展，但也导致债务增加，1981年6月的未偿还债务已达90亿美元，约占巴基斯坦国民生产总值的39%。由于国内政治和其他方面的原因，巴基斯坦经济还面临着许多要解决的问题。1988年巴基斯坦政局发生急剧变化。5月齐亚·哈克解散议会和内阁，解除了穆罕默德·汗·居内久总理职务。6月确定在11月举行大选。8月17日齐亚·哈克将军因坐机爆炸逝世。根据宪法，巴参议院主席古拉姆·伊沙克·汗出任代总统，并于当晚召开紧急会议，成立紧急委员会，宣布全国处于紧急状态。同年11月16日举行大选。布托的女儿贝娜齐尔·布托领导的人民党在大选中获胜。12月1日，伊沙克·汗正式任命B.布托为新总理并于12月3日就职。

对外关系 印巴分治给巴基斯坦和印度带来了双边贸易障碍、难民及其财产问题、印度河河水争端（见印度河河水条约）、克什米尔问题以及由此引起印巴战争。巴基斯坦独立后，同情殖民地、半殖民地人民的解放斗争。成为科伦坡会议成员国和亚非会议发起国之一。但又于1954~1955年加入东南亚条约组织和巴格达条约组织（后更名为中央条约组织），并两次同美国签署军事协定。此举导致巴基斯坦经济困难加重，国家主权受到损害，同时也妨碍了和印度的友好关系，影响了巴基斯坦在中东和亚洲其他地区的地位。巴基斯坦外长于1968年宣布，巴基斯坦不再参加上述两组织的军事活动。1969年巴基斯坦对苏联提出的“亚洲集体安全体系”和“区域经济合作”表示不感兴趣。1951年5月与中国建交。巴中关系从60年代初开始密切起来。

（七）与中国的双边关系

1951年5月21日，中巴两国正式建立外交关系。两国从50年代初起就建立了贸易关系，开展了贸易业务。1963年1月，两国签订第一个贸易协定。1982年10月，两国成立了中巴经济、贸易和科技合作联合委员会。2006年，两国签

署自由贸易协定并于 2007 年 7 月开始实施。2009 年 2 月，两国签署《中巴自贸区服务贸易协定》，当年中国成为巴第二大贸易伙伴。

2005 年 4 月，温家宝总理访巴，双方签署“中巴睦邻友好合作条约”，宣布发展更加紧密的战略合作伙伴关系。同月，胡锦涛主席在雅加达出席亚非峰会期间会见穆沙拉夫总统。7 月，胡主席在阿斯塔纳出席上海合作组织峰会期间会见巴总理阿齐兹。9 月，胡主席出席联合国成立 60 周年峰会期间再次会见穆沙拉夫总统。10 月 8 日，巴北部地区发生强烈地震，造成重大人员伤亡和财产损失。中国政府迅速派出救援队和医疗队，提供 2050 万美元物资和现汇援助，并宣布提供 3 亿美元优惠出口买方信贷用于巴灾区重建。

2008 年 5 月 12 日中国四川汶川大地震发生两天后，巴基斯坦总统穆沙拉夫即亲临中国驻巴基斯坦大使馆，向中国人民表示亲切慰问。

2015 年 4 月 20 日，巴基斯坦总统马姆努恩·侯赛因和总理穆罕默德·纳瓦兹·谢里夫与中华人民共和国主席习近平，在伊斯兰堡共同发表《中华人民共和国和巴基斯坦伊斯兰共和国关于建立全天候战略合作伙伴关系的联合声明》。

中国和巴基斯坦一直友好相处，保持着密切的文化往来。建交后，两国即互派文化团组访问和举办展览。1965 年 3 月，中巴两国政府代表在拉瓦尔品第签订了文化协定，并于该年第一次签署了年度文化交流执行计划。2006 年胡锦涛主席访巴时，中巴签署了 2007-2009 年文化交流执行计划。迄今共签署了 12 个执行计划。

中国与巴基斯坦的科技交往始于 60 年代。多年来，中巴科技合作顺利并富有成效。随着两国友好关系的持续发展，中巴科技合作也不断走向深入。从较为分散的单项交流发展到科技联委会等规模性的政府间科技合作。

（八）民众对中国及中华文化的认知度

巴基斯坦人虽然普遍对中国有好感，但除了那些曾有机会访问中国的人之外，大多数人并不了解中国以及中华文化。许多巴基斯坦人只是知道中国和巴基斯坦的友好关系，但是对于中国最近的发展和中华文化知之甚少。巴基斯坦人大多都知道最近 20 多年，中国经济实力迅速增长，但今天的中国究竟是个什么样子，许多巴基斯坦人并没有多少印象。以巴基斯坦当前的教育普及程度，相当多的人过高地估计了中国的实力，甚至认为中国在未来 10 年到 20 年内肯定能超过美国，但也有少数人认为中国仍然比较落后。

二、政治

（一）宪法

巴基斯坦建国后曾于 1956 年、1962 年和 1973 年先后颁布过三部宪法。1977 年，齐亚·哈克实行军法管制，部分暂停实行宪法。1985 年通过了宪法第 8 修正案，授予总统解散国民议会和联邦内阁、任免军队首脑和法官的权力。1991 年 7 月通过的宪法第 12 修正案规定联邦政府有权设立特别法庭和上诉法庭，以打击犯罪，整治社会治安。1997 年 4 月，谢里夫政府在议会通过宪法第 13 修正案，取消总统解散国民议会和联邦内阁的权力，并将解散省议会和省内阁、任免省督、三军参谋长和参联会主席以及最高法院法官的权力归还总理行使。随后，巴议会通过旨在严禁议员叛党的宪法第 14 修正案“反跳槽法”。1999 年穆沙拉夫执政后颁布临时宪法 1 号令，宣布暂停实施宪法。2002 年 8 月，穆颁布“法律框架令（LFO）”，宣布恢复 1973 年宪法和哈克时代宪法第 8 修正案，规定总统有权解散国民议会、任命参联会主席和三军参谋长。2003 年 12 月，巴议会通过宪法第 17 修正案，规定总统经最高法院批准有权解散议会，与总理协商后有权任免三军领导人。2010 年 4 月，巴议会通过宪法第 18 修正案，同意废除前总统穆沙拉夫颁布的宪法第 17 修正案，取消总统解散议会的特权，同时宣布解除总理不能担任三届的禁令。4 月 19 日，巴基斯坦总统扎尔达里正式签署这项宪法修正案，总统的诸多权力将被转移至总理和议会。

（二）议会

巴基斯坦议会是巴联邦立法机构。巴基斯坦 1947 年建国后长期实行一院制。1973 年宪法颁布后实行两院制，即国民议会（下院）和参议院（上院）。国民议会经普选产生，参议院按每省议席均等的原则，由省议会和国民议会遴选产生。

国民议会共有 342 个议席，其中 272 席为普选议席，由选民直选产生，采取简单多数原则。60 席为妇女保留席位，10 席为非穆斯林保留席位，由各政党按普选得票比例分配。国民议会设议长和副议长各一名，议员任期五年。参议院设 100 个议席，议员任期六年，每三年改选半数。参议院设主席和副主席各一名。

宪法规定，议员不得拥有双重国籍。

(三) 政党

巴基斯坦实行多党制，现有政党 200 个左右，其中最主要的政党有：

1. 巴基斯坦人民党

简称人民党，成立于 1967 年 12 月，主要势力范围在信德省和旁遮普省。人民党主张议会民主、自由平等和经济私有化。1993 年 12 月，人民党中央执委会一致选举贝·布托为该党主席。1998 年 3 月，人民党与其他 16 个党派组成反对党联盟“巴基斯坦人民联盟”。1999 年 2 月，贝·布托被选举为该党终身主席。2007 年 10 月 18 日，贝·布托流亡国外 8 年后首次回到巴基斯坦。同年 12 月 27 日贝·布托遇袭身亡后，其子比拉瓦尔·扎尔达里和其丈夫阿西夫·阿里·扎尔达里分别出任人民党主席和联合主席。

2. 巴基斯坦穆斯林联盟（领袖派）

简称穆盟（领袖派），成立于 2001 年 3 月 25 日，现任主席乔杜里·舒贾特·侯赛因。该党从穆盟（谢里夫派）中分裂出来后，吸引后者诸多著名政治人物加盟，并在 2001 年地方政府县、市长选举中赢得三分之一的席位，成为巴政坛上一支重要政治力量。在 2002 年的国民议会选举中，穆盟（领袖派）赢得了 46% 的议席，成为第一大党，并于同年 11 月与一些小党组成执政联盟。

3. 巴基斯坦穆斯林联盟（谢里夫派）

简称穆盟（谢里夫派），成立于 1906 年，当时称全印穆斯林联盟，1947 年巴建国后改用现名。历史上，该党曾几经分裂。该党党章规定，在巴实现政治、社会和经济改革。在 1993 年的议会选举中，穆盟（谢里夫派）成为巴第二大党、最大反对党。1997 年 2 月，该党赢得了巴国民议会三分之二多数议席，组建政府，该党主席穆罕默德·纳瓦兹·谢里夫出任总理。1999 年 10 月 12 日，时任陆军参谋长的穆沙拉夫接管政权，谢里夫被捕并被判刑，其夫人库尔苏姆代理党务。2000 年 11 月，以舒贾特·侯赛因为首的部分穆盟领导人反对加入国家民主联盟同人民党合作，与库尔苏姆等领导人产生分歧。他们组成穆盟（哈基基派），但仍属于穆盟（谢里夫派），谢里夫为主席。同年 12 月 10 日，谢里夫流亡沙特。2007 年 11 月，谢里夫返回巴基斯坦后继续任该党领导人。2017 年 8 月 1 日巴基斯坦国民议会举行总理选举，执政党巴基斯坦穆斯林联盟(谢里夫派)候选人沙希德·哈坎·阿巴西以 221 张选票当选新任总理。

领导人：总统：阿里夫·阿尔维

总理：伊姆兰·汗。

三、经济

1.概况

巴基斯坦拥有多元化的经济体系，是世界第 25 大经济体。作为一个快速增长的发展中国家，截止 2007 年，巴基斯坦的年平均经济增长连续 4 年达到 7%。尽管 1947 年独立时很穷，巴基斯坦在随后 40 年中取得了高于世界平均的经济增长，但二十世纪九十年代不明智的政策却导致经济减速。加快了增长，尤其是制造业和金融服务部门。但是，由于国际货币基金组织的援助和美国的巨额债务减免，外债数额最近几年显著减少了。巴基斯坦的国内生产总值（由购买力平价计算的）估计有 4754 亿美元，每人平均收入 2542 美元。贫困率据估算有 23%到 28%。巴基斯坦的经济增长率过去 5 年间稳步增加。不过，通胀压力和低储蓄率可能使这种高增长率无法持续。以年增长率 4.9%计算，巴基斯坦还需 159 年才能成为一个发达国家。

巴基斯坦的经济结构由主要是农业为基础转变为服务业为基础。农业只贡献国内生产总值的 20%；而服务业占 53%，批发和零售贸易占这个产业的 30%。过去几年，卡拉奇证券交易所和世界其他新兴市场的一样增值。大笔外资被投入到电讯、房地产和能源等领域。其他主要产业包括软件、机动车辆、纺织、水泥、化肥、钢铁、造船、航空航天工业和军火生产。

2.货币

货币采用巴基斯坦卢比，1 卢比等于 100 派沙（Paisa）。硬币计有：1 卢比、2 卢比、5 卢比；纸币有：5 卢比，10 卢比、20 卢比、50 卢比、100 卢比、500 卢比、1000 卢比及 5000 卢比共 7 种。

3.工业

巴基斯坦最大的工业部门是棉纺织业，其他还有毛纺织、制糖、造纸、烟草、制革、机器制造、化肥、水泥、电力、天然气、石油等。

四、文化

(一) 文化政策及相关法律法规

巴基斯坦于 1947 年 8 月 14 日脱离英国统治而成立。2009 年人口约 1.7458 亿，面积 340499 平方英里。伊斯兰教是巴基斯坦人民的主要宗教。这是一个穆斯林占主导地位的国家，95 %的穆斯林和 5 %的其他人。然而，作为历史上多次军事征服的必经之路，它孕育了几个民族。入侵者和当地人之间的互动产生了一种称为乌尔都语的共同语言；然而当地人保留了他们特有的种族和文化价值观。按人数和语言划分的族裔群体包括：旁遮普人、普什图人、信德人、塞赖基人、穆哈吉人、俾路支人、印度科瓦人、奇特拉利人和其他较小的群体。开伯尔-普赫图赫瓦(KPK)是巴基斯坦最北端的省。该省的主要语言是普什图语和印度语。白沙瓦是省会。旁遮普省位于巴基斯坦东部。该省主要语言是旁遮普语和塞拉基语。信德省位于巴基斯坦南部，濒临阿拉伯海。信德语是该省的主要语言。在巴基斯坦最西部的的位置是位于俾路支省。普什图族(帕坦族)和俾路支族是该省两个不同的主要民族，信德族是第三个民族。尽管乌尔都语是该国的民族语言，但仍然没有一种语言在全国通用。根据 [Britannica . com](http://Britannica.com) (2010 年)，所有的主要语言都具有强烈的地域性，除了一些语言可能也存在于其他地区之外。然而，这四个省都是以其主要的主导亚文化命名的，如信德省的信德，俾路支省的俾罗支省，开伯尔巴赫图省的普什顿和旁遮普省的旁遮普。

巴基斯坦法律是巴基斯坦伊斯兰共和国现有的法律和法律制度。巴基斯坦法律以英属印度的法律体系为基础，因此最终以英格兰和威尔士的普通法为基础。巴基斯坦现在是一个普通法制度，具有对抗性的法院程序，并遵循其他普通法惯例，例如司法判例和准先例概念。然而，巴基斯坦在许多方面不同于传统的普通法。首先，刑法和民法几乎完全成文法，这是英国 Raj 时代遗留下来的一项遗产，当时英国法律以成文法的方式延伸到印度。自独立以来，巴基斯坦已逐步取消对陪审团的审判，原因是司法和公众对陪审团审判的不满；一名巴基斯坦法官称陪审团审判为“业余司法”。在宪法问题上，巴基斯坦的判例受到美国法律制度的极大影响，巴基斯坦采用了美国式的联邦结构。伊斯兰法和传统支尔格法也影响了该国的司法发展。

(二) 哲学思想（主要哲学思想流派和简介，与我契合点）

巴基斯坦哲学是巴基斯坦国内外的哲学活动或哲学学术产出。它涵盖了巴基斯坦的哲学史，以及自 1947 年 8 月成立以来它与自然、科学、逻辑、文化、宗教和政治的关系。

在学术上，哲学活动始于大学和著名哲学家 M.M.Sharif 博士于 1954 年创立的思想组织。

当巴基斯坦获得独立时，在拉合尔政府学院只有一个哲学系。现在在不同的巴基斯坦大学有七个哲学系，许多巴基斯坦哲学家正在研究不同的哲学领域。

著名的巴基斯坦哲学组织包括 1954 年由 G.E.Moore 学生 M.M.Sharif 创立的巴基斯坦哲学大会和伊斯兰哲学协会。此外，还有各种较小的小组致力于促进哲学研究和研究。

虽然巴基斯坦的哲学深受西方哲学的影响，但它仍然保留着穆斯林哲学传统的强大元素。巴基斯坦哲学界包括当代西方哲学的所有主要部分的追随者，包括大量倾向于更传统的形而上学立场的巴基斯坦哲学家。

(三) 文学（有影响力的文学作品，与我契合点）

巴基斯坦文学是一种独特的文学，在 1947 年巴基斯坦获得国家地位后逐渐被定义，从南亚文学传统中逐渐出现。乌尔都语文学和英属印度英语文学的共同传统被新国家继承。在很长一段时间里，巴基斯坦特有的文学作品几乎以所有主要的巴基斯坦语言出现，包括乌尔都语、英语、旁遮普语、塞莱基语、俾路支语、普什图语和信德语。

1. 《斑驳的黎明》 萨达特·哈桑·曼托

1947 年 8 月，南亚次大陆被分割，数百万印度教徒和锡克教徒离开了他们的祖居地——现在的巴基斯坦——跋涉向印度进发，而穆斯林则踏上了相反的旅程。一场难以言表的教派暴力冲突给分治留下了创伤。几个世纪以来，印度教和穆斯林一直是友好的邻居。曼托当时是一位生活在大都市孟买的文质彬彬的编剧，他亲眼目睹了这一野蛮行径。1948 年移居拉合尔后，他将自己的愤怒和绝望转化成了一系列乌尔都语短篇小说，这些短篇小说是所有语言中最好的。在巴基斯坦灾难性诞生 70 周年之际，没有比这更重要、更发人深省的了。

2. 《游荡的猎鹰》 贾米尔·艾哈迈德

他是酋长的女儿和父亲的仆人的亲生女儿，目睹了他的父母因胆敢违反部落法律而被残忍地杀害。设定在阿富汗和巴基斯坦边界的地区--今天的“Af-Pak”，这些相互关联的故事描绘了塑造数百年来居住在这片荒芜土地上的部落生活的毫不妥协的荣誉准则。艾哈迈德曾是一名公务员，20世纪50年代曾在这里服役，他的多余的、不伤感的故事有着明确的真理之环。

3. 《家火》卡米拉·沙姆西

在 BBC 的 100 部塑造世界的小说中，《家火》被列入“政治、权力和抗议”类别，是著名作家卡米拉·沙姆西最优秀的小说之一。它获得了 2018 年伦敦希腊文学奖（英语：London Hellenic Prize）的女性小说奖，并被提名为科斯塔最佳小说奖。这部小说也被列入 2017 年布克奖的长期候选名单，被认为是索福克勒斯的戏剧《安提冈妮》在当代背景下的再创作。

4. 《我的封建主》特米娜·杜拉尼

这部小说是著名作家特米娜·杜拉尼的杰作。特米娜出生于拉合尔一个有影响力的家庭。她与第一任丈夫离婚后嫁给了旁遮普最具影响力的政治家穆斯塔法·哈尔。但很快，这段婚姻就变成了一场噩梦。特米娜写了这本自传体小说，讲述了她痛苦的婚姻生活，并很快成为成千上万贫困妇女的代言人。

5. 《不情愿的原教旨主义者》莫辛·哈米德

在英国广播公司的 100 部塑造世界的小说中，莫辛·哈米德的小说《不情愿的原教旨主义者》被列入“犯罪与冲突”类别，故事发生在后 9/11 时代。小说曾获大使图书奖、百年纪念奖、安尼斯菲尔德-沃尔夫图书奖。小说的主人公昌盖兹在美国 911 事件后，因为宗教信仰和肤色而面临歧视。昌盖兹就读于新泽西州的普林斯顿大学，保持着出色的职业生涯，并获得了梦寐以求的工作。从他的社交生活到他的人际关系，他是一个受人尊敬的美国公民。

（四）艺术（有影响力的艺术作品，如美术、雕塑、手工艺等与我契合点）

巴基斯坦文化艺术是多种文化艺术的结合体。古代阿拉伯文化、波斯文化对巴基斯坦文化艺术的形成和发展影响十分深刻，伊斯兰教随阿拉伯和波斯文化传入古印度西北部（今巴基斯坦），经过 1000 多年的融合和锤炼，形成独具特色的巴基斯坦文化艺术。

其实早在古代，伊斯兰教艺术就与中国艺术、印度艺术并立为东方三大艺术，建筑艺术是伊斯兰教艺术的重要方面，伊斯兰建筑，起源于民间的园顶小屋，逐渐演变，形成今天独特的建筑形式，一些较大的清真寺还融入了罗马和哥特式建筑风格，虽屋顶穹隆，但屋角却又常配以高耸的光塔，细长且高，上有尖顶。由于伊斯兰教反对偶像，所以在清真寺中，看不到偶像的雕刻，各式壁画琳琅，往往镶嵌着优美和考究的图案。

巴基斯坦艺术的另一个特点是融合多种文化的绘画艺术。波斯地毯是世界驰名，但当你走进巴基斯坦的地毯商店，你就会发现这个国家的地毯实际上融入了印度、中国、阿富汗和伊朗的艺术风情，形成独一无二的风格。巴基斯坦的绘画源于波斯（伊朗）的“细密画”，后吸收了中国绘画的内涵，如细密的线条、含蓄的立意、浓淡相宜的着色，使得这种绘画艺术别具一格。

在巴基斯坦的工艺美术产品上，包容南亚、西亚、中亚和东亚不同流派的巴基斯坦绘画艺术风格也有体现。巴基斯坦的黄金工艺、陶瓷工艺、玉工艺、石工艺、木工艺，刺绣地毯工艺等特别凝聚着这种融合的绘画艺术风格，讲究对称和细腻，体现文字与图案的协调，使得一件工艺品，往往是书法文字卓于绘画，又与之融为一体，交相辉映。

（五）重大节庆（名称、时间、内容等）

1.开斋节 Eid-Fitr

巴基斯坦最重要的节日，在每年的斋月之后，时间每年有变化。开斋节，也叫肉孜节（维吾尔语：Roza héyt），是全球穆斯林庆祝斋月结束的节日，在伊斯兰历闪瓦鲁月的第一天。开斋节这天，穆斯林一般很早起床，早祈祷后就可以吃一些东西，象征斋月结束。然后出去团拜，互相拥抱问候，恢复朋友和亲友之间的联系。穆斯林在这一天都穿节日衣服，喜气洋洋。开斋节不仅是斋月结束，而且是感谢安拉（真神阿拉）使他们信仰更加坚定。是和平欢乐的节日。从有伊斯兰历就有开斋节，第一次肉孜节是先知穆罕默德和他的家人朋友亲自庆祝的。

2.Youm-e-Ashura（3月13-14日），俗称“赎罪节”。

3.巴基斯坦国庆日

巴基斯坦日，每年的3月23日，定为巴基斯坦国庆日。1940年3月23日，全印穆斯林联盟在拉合尔通过建立巴基斯坦的决议。为纪念拉合尔决议，巴基斯

坦政府将每年 3 月 23 日定为“巴基斯坦日”。2019 年 3 月 18 日，在巴基斯坦伊斯兰堡，飞机在“巴基斯坦日”阅兵彩排上进行特技飞行表演。

4.EidMilad-un-Nabi

5 月 14 日先知穆罕穆德的生日，全国放假一天。

5.巴基斯坦独立日 PakistanDay

每年的 8 月 14 日为巴基斯坦独立日，全国放假一天。

6.EID-ul-Azha，又称“古尔邦”节

古尔邦节，又称「大节」，是伊斯兰教的重要节日。在伊斯兰历每年的 12 月 10 日，麦加朝圣过后。该节日是为了纪念先知易卜拉欣（基督教翻译为亚伯拉罕）忠实执行真主命令，向安拉献祭自己的儿子伊希梅尔（基督教翻译成以实玛利），而后又用羊羔代替的这一事件。据古兰经记载，安拉为了考验阿拉伯人和以色列人的祖先易卜拉欣，命令他把儿子杀死献祭，他完全服从，将儿子带到耶路撒冷现在岩石清真寺内的一块目前作为圣物的石头上，准备将儿子杀死烧掉献祭给安拉。安拉达到考验他的目的，命令天使及时地送来一只黑羊代替易卜拉欣献给安拉。基督教圣经记载的略有不同，认为以实玛利是亚伯拉罕庶生儿子，和他母亲一起回到埃及，亚伯拉罕要杀的是自己 90 岁时生的嫡生子艾萨克（伊斯兰教译为易司哈格），但情节一样。在古尔邦节这一天，穆斯林们要穿新衣，屠宰牲口，将肉食不仅留给自己家，而且要分送给穷人，要确保所有的穆斯林都要有一份肉食。欢乐情景如同中国过年一样。

7.阿舒拉节 Ashura

每年时间：11 月 26 日- 11 月 27 日。世界各地的什叶派穆斯林都会纪念阿舒拉节，但巴基斯坦什叶派穆斯林的做法最为激烈。他们在这一天为了惩罚自己和哀悼，会穿上深色的衣服，上街游行，并用刀片或铁链劈砍自己的背部，额头直至流血。他们用这种方式表达自己的忏悔。

8.BirthdayofQuaid-e-Azam 国父真纳生日

真纳是巴基斯坦开国总统，巴基斯坦国父。12 月 25 日为真纳生日(正好是圣诞节)，全国放假一天。

（六）习俗（风俗习惯及文化禁忌等）

巴基斯坦意为“清真之国”97%以上的居民信奉伊斯兰教。这里的许多宗教习

俗给人留下了深刻的印象。严格禁酒是这里伊斯兰教徒的一个信条。无论民间红白喜事，还是官方国宴，一律不准喝酒。私自酿酒者要受到极严厉的惩罚。在外交场合，巴基斯坦外交官并不对别人喝酒提出异议，不过在干杯时他们总是以果汁、汽水或清水代之。在巴基斯坦看不到“酒鬼”横卧街头和酗酒行凶的现象。在巴基斯坦绝对禁止饮酒。在饭店里或商店里买不到任何酒，就连啤酒也是见不到的，酗酒闹事更是没有。

巴基斯坦人禁止吃猪肉，他们喜欢牛肉、羊肉和鸡鸭。很多传统食品是用手抓食，但须注意，只能用右手。一般不抽烟，不喝酒，巴基斯坦人 97%以上是穆斯林，肉食来源主要是牛、羊、鸡。但宰杀时必须按教法规定念“真主至大”，按规定宰杀。当地人吃饭时往往同时喝凉水，饮食、饮水最好在饭店里。水要煮开后才喝，当地的蔬菜、水果相当丰富。

由于巴基斯坦人多信仰伊斯兰教，所以他们严禁男女当众拥抱或接吻，并认为当众接吻是一种罪恶，须罚款并坐牢一周。另外，女子在街上时，严禁眼皮乱转或“飞眼”，并禁忌别人为自己拍照，否则，将被视为犯有淫荡罪。巴基斯坦不仅不准外人给女子拍照，甚至，凡是有女子的地方，如村子、宅院、树林、河畔、小遣等处，都不准外人拍照。巴基斯坦人洗澡一般习惯用壶冲洗或淋浴，不洗盆池澡。他们认为盆池澡是不洁净的。

巴基斯坦人很注重礼节，彼此见面时必须先要说：“阿斯兰姆阿莱古姆”，意即“真主保佑”。若久别重逢时，还常以拥抱为礼，他们的拥抱礼很独特，双方通常要头靠左边拥抱一次，再靠右边拥抱一次，再靠左边一次，如此三遍，毫不马虎。对久别相逢的挚友、贵宾或亲人，他们通常还给对方戴上花环。花环有的由鲜花制作，香气扑鼻；有的全由金箔或银箔编成，挂在胸前，闪烁生辉。见面时多以握手为礼，但男子见了女子不能握手，除非女子主动伸手，方可相握，也不要再在公共场所碰到女人身体。对巴基斯坦人要称呼姓，并加上对方的头衔。通用乌尔都语，英语为官方语言。无论是在文化古城拉合尔，还是在北部偏僻的乡村，你都会看见蒙着面纱、身裹黑纱，只露双眼的妇女。按伊斯兰的教规，妇女是不准同除了自己的丈夫和家人之外的男性接触的。男女青年之间的婚姻，大多按“父母之命、媒妁之言”的传统办理。没有嫁妆或嫁妆不足的姑娘被人看不起，这已成了当前巴基斯坦各界普遍关心的问题。在一些城市，妇女开展自助运动，她们

成立“妇女社会委员会”，集资帮助穷人家的姑娘购买嫁妆和筹办婚礼。

不让女性见客人，吃饭时只邀请男客而不请其夫人，即使你请了巴基斯坦人和他的夫人吃饭，他的夫人也常常不参加。他们更不喜欢让女性就业。女性也很少会在街上行走，因而，购物也大都是男人办的事，从外表看来，这里真有一种“男人国”的感觉。青年的婚事都由双方父母作主，而且在结婚前男女双方是不能见面的。甚至，婚礼的宴席，也是男女分开的。而且，男宾客和女宾客的入口，也各自分立，而成为男宾客围着新郎，女宾客围着新娘的状态。因此，男宾客根本就看不到新娘，女宾客也见不到新郎。至于商业宴请，则自然地变成清一色的男性了。不过，也有例外，留学欧美，或惯于和欧美商人交际的高级商人，或娶了白人为妻的高级商人等举行的宴请，就可以看到妇女了。

商业活动的对象，主要是处于经理职位以上的人。处于经理职位以下的人一般是不能作肯定的答复的。商谈是不可以用电话的，必须亲自访问对方，促膝而谈，才能有所进展，更须注意的是，口说无凭，因此，任何约定，都必须作成书面的字据。因为依照他们的习惯，连结婚时，都要订立契约，收取离婚保证金的。为了确定责任，留个书面证据十分重要。

巴基斯坦人忌邮寄手帕给亲人，因为手帕是悲伤时擦眼泪用的东西。在巴基斯坦，被认为不祥的数字是 13 和 420。海关免税香烟 200 支，或雪茄 50 支，酒 2 瓶。本国货币出境限 20Rupees，入境限 80Rupees。外币入境不限，先申报数额，届时可如数携出。计程车免小费。饭店、旅馆、夜总会 10%小费，一般已附加入帐单内。

在巴基斯坦，按宗教信仰把穆斯林称作“多数民族”，而把占人口 3%的印度教徒、基督教徒等称为“少数民族”。在巴基斯坦，音乐也是为伊斯兰教服务的，各地部有大大小小的专业队伍，名叫“嘎瓦里”，以独唱、对唱、领唱并衬以伴唱的形式讴歌“真主”和先知先圣。商务活动，最好会讲一口流利的英语。否则，就会被认为没有受过教育，而被轻视。事实上，不少技术很优秀的工程师，因为英语讲得不太好而遭冷遇。巴基斯坦很久以来就以生意谈判苛刻而闻名。劈头就杀价 40%作为见面礼，让人觉得此地的生意人似乎乐于谈判。然而在这个国家里，绝不能存心给生意人一点颜色看而停止谈判。必须耐心地与他们谈交情，才是生意成功的秘诀。在巴基斯坦办事，凡多都慢节奏，耐心行事。

海关规定，入境禁止携酒、女性的裸体照片与黄色杂志。禁止携出佛像等重要文化财产及巴基斯坦货币。计程车要事先议价，对没有导游陪伴的游客会漫天要价。搭乘市内巴士对一般旅客来说甚难。饭店里租车比较贵，但安全。

对巴基斯坦人要称呼姓，并加上对方的头衔。通用乌尔都语。

(七) 教育（教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等）

1. 教育体系简介

巴基斯坦儿童进小学前要接受学前教育两年。初等教育包括小学和初中。小学一般开设语言、数学、科学、巴基斯坦社会研究、伊斯兰教义、卫生和体育、艺术等课程，初中增加英语必修课和职业课（如编织、制革、食品储藏等），使受过初等教育而不再继续升学的学生能顺利就业。小学和初中鼓励学生观察、探索、实验、实践，强调培养学生热爱劳动。高中和中间学院除设普通教育课程外，还设综合科学课程及工、农、商、家政职业科目。大学招收持有中间学院毕业证书者，各种非大学的高等学院招收持有高中毕业证书者。学生从中间学院毕业后，学习两年可获文或理学士学位，学习 4 年可获工程或兽医学士学位，学习 6 年可获医学士学位；获得学士学位后，再学习两年可获得硕士学位，再进一步学习 2 年~3 年可获得博士学位。与普通学校系统并列的是清真寺学校系统。师范教育系统包括师范学校、师范专科学校、师范学院和大学教育系，分别培养小学、初中、高中和中间学院教师。入师范学校或学院的最低要求是持有高中毕业证书。全国高等教育学院培训在职教师。

巴基斯坦学校课程设定基于《国家统一课程设置规划》，由巴基斯坦联邦政府教育和专业培训部联合各省教材编写委员会、军队系统院校、著名学者和教育家组成的国家课程设置协会制定，通过联邦和各省教材编写委员会，在全国各地学校颁行。《国家统一课程设置规划》的最终目标是实现全国教育体制统一，包括课程设置、教学语言和联合评估，以便所有学生享有接受平等、公正和高质量教育的机会。

《国家统一课程设置规划》覆盖三个教学层次，对应巴基斯坦学校教育的三个阶段：1~5 年级、6~8 年级、9~12 年级。此外，与巴基斯坦本土教育体制并行的还有英国学校教育体制，此体制下的 1~8 年级，也执行《国家统一课程

设置规划》。

2.教材中关于中国内容的情况介绍

巴基斯坦现有历史教科书中的中国历史篇幅总体占比较小，内容也很不完整。从教科书编写者的角度看，巴基斯坦本土统编历史教科书只简略讲述了中国古代文明，不涉及中国近现代和当代历史内容；英国学者编写的历史教科书虽勾勒了中国从古至今的历史发展主线，但却以西方价值观解读中国历史，他们的观点代表西方话语。可以说，巴基斯坦历史教科书描绘了一个不完整的“过去式”中国，关于中国历史的书写呈现鲜明的西方话语特点，但也承认中国历史发展的进步性。

巴基斯坦历史教科书关于中国历史书写方面，某些观点偏颇且带有西方话语色彩。教材指出古代的中国因地理屏障而与世界其他地区隔绝，中国古文明表现出某种闭塞性，发展出有别于世界其他文明的特质。对于中国在开辟丝绸之路与开展丝路贸易方面的贡献和作用，也没有给与公正评价。无论是对中国古文明的理解，还是对现代中国制度的认识，巴基斯坦历史教科书都由英国学者主导，巴基斯坦本土学界的声​​音微弱。不过总体上还是肯定中国历史发展的进步性及其在近代之前世界历史发展中的领先地位，从中也可以看出编写者对近代之前中国的经济和社会发展的充分认知和认可。进步、先进、发展是巴基斯坦历史教科书关于中国上古文明、近代早期和当代历史叙事的关键词。

3.孔子学院

2005年由北京语言大学和巴基斯坦国立现代语言大学合建的伊斯兰堡孔子学院是巴基斯坦第一所孔子学院，也是伊斯兰世界的第一所孔子学院。目前该院开设的课程包括非学历教育和学历教育两块，合作教学点已经有20余个，覆盖了从幼儿园至大学的汉语教学。

除了伊斯兰堡孔子学院外，较早开设中文课程的还有白沙瓦大学，但该校只开设一些基础汉语课程，学习汉语的学生人数有限。

2008年，原中国国际广播电台和穆扎法尔格尔短波收听俱乐部合建穆扎法尔格尔短波收听俱乐部广播孔子课堂（2020年12月更名为巴基斯坦千禧孔子课堂，由河南师范大学和巴基斯坦千禧教育集团合作共建）。该课堂有16个汉语教学点，覆盖伊斯兰堡市、卡拉奇市和拉合尔市。教学对象为中小​​学生、高中生及社会成人，教学人数累计已超过10000人次。除了汉语教学，该课堂还承办

YCT 考试、组织学生参加 HSK 考试、举办各类汉语活动和竞赛等，目前已经成为巴基斯坦中小学汉语教学的主要力量。

2013 年，由四川师范大学和巴基斯坦卡拉奇大学合建的孔子学院成立，标志着汉语教学在巴基斯坦南部正式步入正轨。卡拉奇大学孔子学院开设了日常班、周末班和网络班，并在卡拉奇大学公共管理系开设了汉语公开课。2015 年，卡拉奇大学孔子学院与巴基斯坦信德省海德拉巴市佩德罗中学合建了佩德罗中学孔子课堂，填补了该地区汉语教学的空白。

2014 年 2 月，中巴双方签署了合作设立费萨拉巴德孔子学院的协议，费萨拉巴德农业大学孔子学院 2015 年 2 月揭牌成立。

2015 年巴基斯坦开设了 2 所孔子学院，一所由新疆农业大学和费萨拉巴德农业大学合建，下设喀喇昆仑国际大学汉语教学点。目前该孔院有 7 个教学点，注册学员超 8000 人次，汉语水平考试考生近 6000 余人。一所由江西理工大学和旁遮普大学合建，该孔院除了开设汉语课程之外，在开拓社会项目上特色鲜明，如承接“三峡奖学金项目”“2+2 电气工程卓越工程师项目”，组织“中巴经济走廊工作招聘会”等。

2019 年河南师范大学与萨戈达大学合作建立萨戈达大学孔子学院，开设 HSK 一级课程及线上中国文化系列讲座等。

（八）主要文化机构（包括当地文化艺术中介机构）

巴基斯坦的文化遗产可以追溯到 5,000 多年前的印度河文明时期。然而，对伊斯兰意识形态的强调带来了伊斯兰文化的强烈浪漫主义认同——不仅是印度次大陆，而且是更广泛的伊斯兰世界。文学，尤其是诗歌，是巴基斯坦所有艺术形式中最丰富的；音乐，特别是现代舞，受到的关注较少。视觉艺术在民间流行文化中所扮演的角色也微乎其微。然而，绘画和雕塑作为日益复杂的城市文化的表达，已经取得了长足的进步。

巴基斯坦与南亚其他地区在艺术、文学、建筑和礼仪方面共享伟大的莫卧儿文化遗产。摩亨佐-达罗遗址、塔克西拉古城和苏尔的什伊尔沙阿的罗赫塔斯堡只是巴基斯坦被联合国教科文组织列为世界遗产的几个地方。珍珠清真寺、巴德夏希清真寺和夏利马尔花园都位于拉合尔，是这个国家的建筑瑰宝。

巴基斯坦悠久而丰富的历史反映在那里发现了许多精美的博物馆。拉合尔博

物馆(1894年)有一个辉煌的收藏艺术和工艺品,珠宝,从各个历史时期雕塑。位于卡拉奇的巴基斯坦国家博物馆(1950年),有许多画廊,其中包括印度河文明的物品展示和古希腊艺术的例子。有一些考古博物馆和一些私人博物馆,有专门的展品。塔克西拉亚洲文明研究所(成立于1997年)在行政上与2007年,伊斯兰堡 Quaid - i - Azam 大学。拉合尔国立艺术学院(成立于1872年,当时名为梅奥工业艺术学院)是该国唯一一所授予学位的美术学院。大城市里有几家私人美术馆。

当地的文化艺术中心:

1.伊朗文化中心 (Iranian Cultural Center)

地址: Sandhi Sudha In Pakistan, Dera Ismail Khan, 巴基斯坦

电话: +923005550166

2.巴基斯坦中国文化中心(CCC)(China Cultural Center in Pakistan (CCC))

地址: Garden Avenue Shakarparian Rd, Islamabad, Islamabad Capital Territory, 巴基斯坦

电话: +92-3110002720

3.Lok Vir sa -国家民间和传统遗产研究所 (Khana-e-Farhang)

地址: Office # 15 City View Plaza near khana-e-farhang,Auto Bhan Road Latifabad,Hyderabad sindh 71000 巴基斯坦

电话: +923322602960

(九) 主要文化设施

1.Mehrgarh

山脉可能主宰了巴基斯坦的地貌,但其文化起源于平原和山谷。9000年前,新石器时代的 Mehrgahr 村庄建立。今天, Mehrgahr 的考古遗址被认为是南亚农业、农耕和放牧的最早证据。

2.摩亨佐—达罗

5000年前,农业已经遍布整个地区,并在印度河流域繁荣发展,这里是摩亨佐-达罗(Mohenjo-Daro)考古遗址的所在地,大致翻译过来就是死人的土堆。我们可能不知道这个早期帝国的真实名称;迄今为止,只有三分之一的遗址被挖掘出来。然而,我们确实知道,它代表着南亚最早、最大、城市化程度最高的文明

之一。

地址：Mohen-Jo-Daro Rd, Larkana, Pakistan

3.Taxila

从现代首都伊斯兰堡驱车一个小时，游客可以探索塔克西拉的古老遗址，这是该地区最早的佛教定居点之一，还有许多学者认为是世界上最早的大学之一。追溯到几千年前，塔克西拉曾被亚历山大大帝(Alexander the Great)占领，随后在数千年里多次易手。该地区仍然是佛教、印度教和耆那教传统的重要组成部分，并被联合国教科文组织宣布为世界遗产，每年吸引 100 多万朝圣者和游客。

4.Takht-i-bahi

美丽的马尔丹位于白沙瓦山谷，曾经是整个佛教世界的中心，现在是巴基斯坦保存最完好的佛教寺庙 Takht-i-bahi——春天宝座或起源宝座的所在地。这座佛教寺院建于公元 1 世纪，一直使用到公元 7 世纪。考古学家认为该建筑群是佛教寺庙中心建筑的典型代表。Takht-i-Bahi 于 1980 年被联合国教科文组织列为世界遗产。

地址：Takht-i-Bahi Buddhist Monastery, Mazdoorabad, Takht Bhai, Mardan, Khyber Pakhtunkhwa, 巴基斯坦

电话：+92-302-5720836

5.招式 Raj 寺庙

在旁遮普省，卡塔斯拉杰寺围绕着一个圣水池，据说这是湿婆神在他爱人死后在荒凉的大地上游荡时流下的泪珠。据说，印度教的克利须那神为这座寺庙奠定了基础。每年，来自印度的印度教朝圣者都要为获得这片圣地的少数签证而竞争。

6.拉合尔

拥有 1100 万人口的拉合尔是一个繁荣的大都市，有着广泛的文化体验。拉合尔在 17、18 世纪莫卧儿帝国的统治下繁荣起来。今天一些最受欢迎的文化旅游景点就是在这个时代建成的。令人惊叹的美丽的沙拉玛花园和拉合尔堡及其标志性的阿拉米基里门都被联合国教科文组织宣布为世界遗产。到拉合尔的游客将看到许多最令人惊叹的清真寺，包括瓦齐尔汗清真寺和巴德沙希清真寺，它是世界上最大的清真寺，长达三个多世纪。

（十）国际性论坛

PHF 成立于 2003 年，是一个独立论坛，根据 1882 年信托法注册为“巴基斯坦人道主义论坛信托”，PHF 于 2021 年 1 月 25 日注册，注册号为 334，由此开始代表、促进和支持人道主义援助和长期发展其成员在巴基斯坦工作的国际非政府组织 (INGO) 的计划倡议。目前，它代表该国的 35 个国际非政府组织。PHF 的核心服务包括与所有利益相关者的协调、信息、沟通和宣传，包括政府机构、捐助机构、联合国、INGO 和其他联邦和省级组织。

（十一）文化界名人

1. 卡斯密，A·N.

巴基斯坦乌尔都语诗人、小说家。笔名纳迪姆，原名艾赫默德·夏赫。出生在旁遮普省农村一个自耕农家庭。1935 年获文科学士学位。1942 年后任《花》、《优美文学》、《黎明》、《文艺》等文学杂志编辑，《今日报》主编，巴基斯坦进步作家协会书记。1956 年访问中国。曾数度被捕入狱。他早期写的多是带有浓厚的浪漫主义色彩的抒情诗。50 年代开始写无韵诗和自由诗，其中较著名的有《农村之夜》、《雨夜》、《农村的黎明》、《上班》等，表现农牧民和船民的劳动和生活，富有乡村特色，被称为旁遮普省的乡村歌手。

（十二）汉学家情况

Zamir Awan，泽米尔阿万，巴基斯坦著名汉学家。1980 年 9 月 21 日，泽米尔·阿万进入北京语言大学，学习了 1 年汉语。随后，进入上海大学学习，并于 1987 年获得工学硕士学位。2010 至 2016 年，泽米尔·阿万在巴基斯坦驻华大使馆担任参赞。现任巴基斯坦国立科技大学中国研究中心副主任。

（十三）体育（重要体育赛事）

在巴基斯坦最受欢迎的运动是板球运动。有大批巴基斯坦人通过电视观看巴基斯坦队参加的国际性比赛，尤其是与宿敌印度队。巴基斯坦队是国际板球运动劲旅之一，曾在 1992 年赢得过世界杯，并在奥运会上赢得过数次金牌。此外，卡巴迪也是非常受巴基斯坦人欢迎的民间运动。

（十四）旅游（知名文化景点、世界遗产等）

巴基斯坦旅游业发展较慢，旅游者多为定居在欧美的巴基斯坦人和海湾国家

的游客。主要旅游点有卡拉奇、拉合尔、白沙瓦、拉瓦尔品第、伊斯兰堡、奎塔、费萨拉巴德和北部地区等。2003年巴基斯坦正式成为中国公民自费出国旅游目的地国。

1.吉拉斯岩画

巴基斯坦的山区小镇吉拉斯素以古老岩画而闻名。从首都伊斯兰堡出发，沿着印度河驱车北行约420公里，就可以到达“吉拉斯一期”岩画遗址。在河岸两旁一块块黝黑而光滑的岩石上，当地先民通过简朴的岩画为我们遗留下了早期人类社会广阔的生活风貌。由于被刻画在巨大的岩石上，吉拉斯岩画至今仍然静静地躺在印度河岸边等待人们的观赏。它就象一座露天的博物馆，无时无刻不在向来往的人们讲述着印度河文明悠久的历史。

2.白沙瓦

白沙瓦是一座具有悠久历史的文化古城。城市布局 and 建筑受西方文化的影响较少，保持着浓郁的普什图文化的特色。白沙瓦有许多名胜古迹，如巴拉希散尔堡、吉沙·卡瓦尼商场、开伯尔山口、塔拉、白沙瓦博物馆等。

3.摩亨佐·达罗考古遗址

坐落在巴基斯坦南部的信德省拉尔卡纳县，是印度河流域文明（公元前2350——前1750年）中最能代表当时文化艺术的遗址，在当时语言中是“死人之丘”的意思。布局整齐的城市被宽阔笔直的街道分成大大小小的街区，全城建有十分完备的下水道系统。

4.拉赫尔古堡

位于巴基斯坦东部旁遮普省，由一座带宫殿的城堡、一座清真寺组成其主体，是一座包括亭台、瀑布和池塘的精美花园。城堡内的镜宫由莫卧儿王朝第五代皇帝沙·贾汗建筑，墙壁皆用白色软玉砌成。

（十五）饮食（饮食文化、饮食习惯等）

巴基斯坦人喜欢吃香辣的食品，他们用胡椒、姜黄等做的咖喱食品闻名世界。巴基斯坦菜，无论是肉、鱼、豆类，还是蔬菜，绝大多数是辣的，泡菜也是辣的。他们没有炒菜的习惯，无论是牛肉、羊肉、鱼或是各种豆类、蔬菜，均炖得烂熟。常见的菜肴有西红柿、土豆沙拉、炖豆、用西红柿辣椒汁做成的炖鸡。炖牛羊肉、青菜泥、豌豆肉末，肉末加淀粉做成的小肉饼、生菜等。食用油主要是牛油，也用葵花子油、橄榄油等植物油。他们都用平底锅和高压锅，不用炒菜锅。巴基斯

坦人不管荤菜、素菜，一律放入平底锅或高压锅中炖得烂熟，而不是炒菜。主食是一种称为“查巴提”的小麦煎饼，平常有嚼槟榔的习惯。

巴基斯坦人的主食为面粉和大米，一种名叫“恰巴提”的粗面饼最受欢迎，还有油饼、油炸土豆馅“三角”。人们也普遍食用西式点心和面包。大米常常加上各种作料做成黄油抓饭和肉抓饭。另一种染有颜色的甜米饭是婚宴的必备食品。他们吃饭不用刀叉、筷子，而是在净手后用右手抓着吃（左手认为是不洁的）。他们的手抓技术十分熟练，而且不怕烫。无论在城市或乡村，盛饭盛菜都用浅口盘子，大概是适宜盛饼的缘故。绝对禁酒，特别是含酒精的，包括啤酒、无醇的酒，但不禁烟。

五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动

（一）对象国主要媒体（传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况，请以友好、不友好、中立进行分类）

1.英文报纸有《新闻报》、《黎明报》、《国民报》等；乌尔都文报纸有《战斗报》、《时代之声》和《东方报》等。主要报纸发行量在5万~30万份之间。

2.主要通讯社：巴基斯坦联合通讯社（APP，国营），巴基斯坦国际通讯社（PPI，私营）。

3.广播电台：巴基斯坦广播公司，有27个电台，对外用7种语言广播。

4.电视台：巴基斯坦电视公司（PTV），主要城市均有电视台。人口覆盖率达87.8%。

（二）重要文艺院团、出版社、影视机构

1.巴基斯坦独立剧院：

巴基斯坦独立剧院（通常缩写为ITP）是一家总部位于旁遮普邦拉合尔的巴基斯坦剧院公司和表演艺术组织，成立于2012年3月。该团体由创始人、作家和导演Azeem Hamid领导。它是巴基斯坦最年轻的连续制作剧团，在国际和国内都进行过演出。自成立以来，该小组已经演出了超过25部戏剧作品。

该乐队主要以乌尔都语表演，但也以英语和旁遮普语制作戏剧作品。他们广泛关注巴基斯坦乌尔都语文学的复兴。巴基斯坦独立剧院旨在通过创意和表演艺

术促进巴基斯坦青年的发展。巴基斯坦独立剧院制作了原创戏剧作品，如 Awaaz（直译：Voice）、心理惊悚剧和讽刺短剧 Kuttay（直译：Dogs）。此外，他们还改编了进步的南亚作家的作品，如 Saadat Hassan Manto、Rajinder Singh Bedi、Krishan Chander、Imtiaz Ali Taj、Ashfaq Ahmed 和 Meerza Adeb。

位置：32-K-A1 Gulberg II, 54000 Lahore

2.巴基斯坦国家博物馆

于 1950 年 4 月 17 日在弗里尔大厅成立，取代了已解散的维多利亚博物馆。Frere Hall 本身建于 1865 年，是为了向 19 世纪的信德专员 Bartle Frere 爵士致敬。博物馆落成后，巴基斯坦政府认为明智的做法是在 1950 年成立一个咨询委员会，其主要职责是就通过新收购和购买古董和艺术品来丰富其收藏的问题为博物馆提供咨询。博物馆于 1970 年迁至现址（位于伯恩斯花园，Zia-ud-din Ahmed 博士路）。印度河流域文明的标志性艺术品《神职人员王》；公元前 2400–1900 年；滑石；高度：17.5 厘米（63/4 英寸）；巴基斯坦国家博物馆（卡拉奇）1970 年，博物馆里只有四个画廊。随着时间的推移，博物馆不断发展壮大，该建筑目前共有 11 个画廊，其中包括一个“古兰经画廊”。国家博物馆藏有 300 多本古兰经（全部完全相同），其中展出了大约 52 份稀有手稿。该博物馆还收藏了与巴基斯坦文化遗产有关的重要物品。其他一些画廊展示印度河文明文物、犍陀罗文明雕塑、伊斯兰艺术、微型绘画、古代硬币和记录巴基斯坦政治历史的手稿。还有一个民族学画廊，里面有生活在现代巴基斯坦四个省的不同种族的真人大小的雕像。该博物馆收藏了在 Mohenjo-daro 遗址发现的海豹和雕像。这些雕像包括所谓的祭司王、兵马俑玩具和许多印章。它还展示了在这些回历中发现的一些古钱币和巴基斯坦民族英雄的一些物品：Quaid-e-Azam 的钢笔、袖口和剑，Allama Iqbal 的私人椅子和钢笔，以及 Liaqat Ali Khan 的个人伊塔酒瓶、手表和手杖。有画廊展示穆斯林过去制作的服装、人们制作的陶器、穆斯林制作的眼镜以及使用的器具。

（三）重要的剧院和文博场所（位置、能容纳多少人等）

1.代理车轮：成立于 2011 年 1 月，是卡拉奇的第一个戏剧俱乐部。这不是一个剧团，也不是一所学校。这只是一群热爱表演的人，他们每隔一周在卡拉奇会面，自发地表演。行动或行动革命（如《代理车轮》的革命）包括向参与者

分发剧本，使他们能够自发地创造性地表演剧本。参与者还经常玩表演游戏，包括即兴表演和喜剧。

2.出版社：

奥拉克出版社（Auraq Publications）

派拉蒙出版公司（Paramount Publication Enterprises）

罗梅尔出版社（Romain House of Publications）

3.影视机构：

巴基斯坦电视公司（英语：Pakistan Television Corporation，简称 PTV）是巴基斯坦的一家电视广播公司，成立于 1964 年 11 月 26 日。这家国家广播公司从那时起蓬勃发展，今天在伊斯兰堡、拉合尔、卡拉奇、白沙瓦、奎达、穆扎法拉巴德、AJK 和木尔坦设有 PTV 中心。

4.巴基斯坦独立剧院

位置：32-K-A1 Gulberg II, 54000 Lahore

5.巴基斯坦国家博物馆

地址：Shahrah-e-Kemal Ataturk, Saddar Karachi, Karachi City, Sindh 75500 巴基斯坦

电话：92-21-99212839

（四）知名文化活动/奖项（文化盛会、影视节展、书展等）

1.沙巴巴拉特

在伊斯兰沙班月的第 14 日和第 15 日晚上庆祝的可选假期。它被认为是决定命运和命运的夜晚。一个忏悔和请求宽恕的夜晚。被称为“halwa”的南亚甜食在家庭和邻居中分发。还向穷人捐款。

2.梅拉·奇拉甘

Mela Chiraghan 被称为“灯光节”，是一个为期 3 天的节日，旨在纪念 16 世纪生活在拉合尔市的苏菲派圣徒和诗人沙阿侯赛因 (Shah Hussain) 的逝世周年。这座神殿被命名为 Madho Lal Hussain，Madho 是他工作的忠实印度教追随者。

该节日在拉合尔的巴格班普拉地区举行。这些日子充满了热情，伴随着苏菲冥想舞蹈和现场音乐而欢欣鼓舞。这个传统节日曾经是整个次大陆最古老的节日，

也是旁遮普邦最大的节日，但目前排名第二。它曾经在拉合尔的沙利马尔花园庆祝，但在 1958 年被搬迁到侯赛因的神殿。

3.开斋节

Eid ul Azha 在 Zil Hajj 的第 10 天庆祝，这是伊斯兰的第 12 个月。Eid-ul-Azha 是一个宗教节日。这个被称为第二个开斋节的圣日是为了纪念先知易卜拉欣所做的牺牲而庆祝的，他在其中献出他的儿子先知伊斯梅尔的生命来履行安拉的法令。

在这一天，世界各地的穆斯林以真主的名义献祭一只绵羊、山羊、牛或骆驼，就像先知所做的那样。然后将牺牲动物的肉分成三部分，分发给家人、朋友，最重要的是穷人。随着持续的大流行，很难在这个 Eid ul Adha 进行牺牲，但由于互联网和技术，有许多在线 qurbani 网站将为您执行 Qurbani。

4.贾尚-埃-诺鲁孜节

(3 月 21 日-23 日) 这个节日就像伊朗、阿富汗和中亚的诺鲁孜节。在 3 月 21 日至 23 日，在吉特拉尔、吉尔吉特和巴尔蒂斯坦，诺鲁孜节被庆祝为一个社会宗教节日。在俾路支省和巴基斯坦几乎所有的主要城市中心都热烈庆祝它。庆祝活动持续数周。

在巴尔蒂斯坦，诺鲁孜节的主要特色包括向朋友和家人分发彩蛋和马球比赛。然而，在俾路支省，这个节日以户外盛宴、传统音乐晚会、马球比赛和传统的跳火洗罪以迎接新的生活开始为标志。这个节日的起源可以追溯到前伊斯兰时代，当时巴基斯坦是阿契美尼和萨珊波斯帝国的一部分。儿童和妇女过去常常穿上新衣服互相打招呼。在不同的城镇举行了特别的集会，为国家的繁荣提供了特别的祈祷。在罕萨地区，随着人们开始耕种田地，Nawroz 节以农业活动开始。

5.丝绸之路节

丝绸之路节是冒险、历史、自然原始美景、文化和手工艺的独特而惊人的结合——所有这些都创造了一个不容错过的独特体验。自然环境、景观以及世界最高山脉的优越位置相结合。这个节日体现了令人惊叹的雪峰、波光粼粼的冰川、郁郁葱葱的绿色水果山谷和未开发的遗产。丝绸之路是一个国际节日，在不同时间和季节的多个国家举行。在吉尔吉特-巴尔蒂斯坦，通常在 9 月或 10 月观察到。这个节日被称为世界上最鼓舞人心的节日之一，因为它具有以下特点。

节日特色的亮点：工作中的工匠：来自偏远北部地区的工匠在设计精美且记录在案的展馆中一起工作；民歌和舞蹈团；民乐组；异国情调的工艺品集市；马球比赛和其他体育赛事；露营村和露天餐厅；民族时装秀；地区一级的社区节日。

6.山杜尔马球节

Shandur Polo 节（3700 米）每年由吉尔吉特-巴尔蒂斯坦 (Gilgit-Baltistan) 的马球队在世界最高的马球场 Babusar 庆祝。地面郁郁葱葱，绿色，是 7 月份夏季露营的绝佳旅游胜地。马球节每年八月举行。这些团队相互竞争，来自巴基斯坦各地的数千人享受这个节日。该节日由吉尔吉特-巴尔蒂斯坦旅游部组织。这个节日是一个令人惊叹的体育节，吉尔吉特和奇特拉尔部落庆祝，提供有益健康的文化体验。部落首先在壮丽的兴都库什山脉的山杜尔山口相遇。地面毗邻山杜尔湖。

7.乐维萨民俗节

Lok Virsa 节是巴基斯坦每年 10 月举行的最大的文化活动。近二十年来，这个节日吸引了来自全球 20 多个国家的国际工匠和表演者前来表演和参与。它已成为工匠和表演者的骄傲。阿扎德查谟和克什米尔省在巴基斯坦联邦首都设立了装饰精美的展馆，供游客欣赏巴基斯坦传统丰富的文化。节日在 Lok Virsa 持续 10 天，展示在文化博物馆的旗帜下工作的工匠的多民族作品。Lok Virsa 的研究和媒体中心安排了来自巴基斯坦各地的舞者团体和音乐会。节日的记录由 Lok Virsa 的研究人员进行，他们采访了所有参与的工匠和艺术家。邀请各省文化部门和外交界人士设立展馆，展示其享有盛誉的民俗文化。按照传统，节日以 chadarposhi 和 dastarbandi 仪式开始，这是一种宣扬 Lok Virsa 对工匠和民间艺术家在文化主流中的崇高地位的承诺的方式。

8.独立日

最期待体验巴基斯坦人民自豪和兴奋的一天。可以看到独立日的欢乐盛开，尤其是在城市。人们装饰自己的家，参加游行，用自己的车辆参加其他游行，当然还有：穿很多绿色！随着活动开始的几天和几周，商店和品牌开始销售各种令人眼花缭乱的绿色和白色物品和衣服。可以看到城市和城镇都被灯光和旗帜照亮。这真是一个值得一看的景象。节日在巴基斯坦非常重要。他们依赖于社会遗产，这些遗产弥补了我们的习俗、传统、道德价值观、态度、民间传说、信仰和理想。

从社会经济角度来看，它们吸引了来自世界各地的大量游客。节日让我们摆脱了混乱和压力大的日常生活，带来了社会健康所需要的积极性和社区聚会。无论你走到世界的哪个地方，说到节日，他们都会提供很多东西，文化、艺术、假期、团聚和爱。

(五) 重要智库 (含对华态度)

政策研究所 (IPS) 是一家总部位于伊斯兰堡的智库，专注于政策研究。IPS 的三个核心研究领域——巴基斯坦事务、国际关系和信仰与社会。在印巴关系方面，IPS 的工作重点一直主要集中在克什米尔争端上。他们组织了活动并以英语和乌尔都语发表了研究论文。IPS 着重于 madrassa 改革和对 madrassa 教师的培训，与国际宗教与外交中心合作实施了项目，并与一系列其他组织合作。对于教育领域的各种项目，IPS 与白沙瓦和旁遮普的大学合作；国际伊斯兰大学；和国家公共行政研究所等。著名伊斯兰学者、巴基斯坦伊斯兰圣会领袖库尔希德·艾哈迈德教授是 IPS 的主席。IPS 定期举办活动，以促进和讨论与巴基斯坦和更广泛地区的和平与冲突相关的问题。

(六) 有关社会组织 (含对华态度)

巴基斯坦前 20 名非政府组织名单：

- 1.透明手
- 2.PCHF (巴基斯坦儿童心脏基金会)
- 3.Site Foundation (奖励旅游卓越协会)
- 4.艾迪基金会
- 5.Shaukat Khanum 癌症医院
- 6.奇帕福利协会
- 7.奥拉特基金会
- 8.Shahid Afridi 基金会
- 9.Ansar Burney Trust International
- 10.达鲁尔苏昆
- 11.明哈吉福利基金会 (MWF)
- 12.阿迦汗基金会
- 13.Al-Khidmat 基金会巴基斯坦

14.EHSAS（教育、健康和社会成就服务）

15.法蒂玛基金会

16.法吉基金会

17.Khushal 巴基斯坦

18.拯救儿童

19.公民基金会（TCF）

20.穆斯林援助巴基斯坦

六、华人华侨状况

（一）华人华侨在当地现状（含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等）

全巴华人华侨社团联合会 2021.03.03 在首都伊斯兰堡正式宣布成立，这是巴基斯坦建国 63 年来首次产生全巴华人华侨组织。

（二）华文教育和华校情况

2018 年 2 月 25 日由中国华文教育基金会主办，北京四中网校承办，完美（中国）有限公司资助的“华文教师完美远程培训”中巴教育文化中心华文学校开课，该校是首次加入中国华文教育基金会远程师资培训的巴基斯坦华校，该校是巴基斯坦第一所专注于海外华人子女传承中国传统文化的学校，通过远程在线学习交流，将会有助于海外华文教育事业的更快发展。

（三）当地华文媒体情况

巴基斯坦唯一的华文报纸《华商报》于 2016 年 7 月创刊，是目前唯一一份在巴基斯坦获得发行权的中英文双语周报，主办方为巴基斯坦华商传媒有限公司。

《华商报》发行范围涵盖首都伊斯兰堡、拉合尔、费萨拉巴德、卡拉奇等巴基斯坦主要城市，现主要分为 6 大板块：巴基斯坦要闻、访谈天地、中国要闻、“一带一路”资讯、旅游文化，涉及中巴政治、经济、文化、教育、体育等各个领域。

《华商报》还与巴基斯坦第一大媒体公司 Jang Group of Newspapers 达成了战略合作，每周为其旗下英文报《The News》提供两版中文内容。

（四）华人华侨在当地组织开展文化活动情况

华人华侨在巴基斯坦举办各种中华传统节日及其庆祝活动，包括并不限于中秋节、国庆节、端午节、元宵节、春节等等。

七、中华文化在当地传播情况

（一）人文交流机制

1.“中巴经济走廊大学联盟”交流机制

2017年8月27-31日，中国高等教育学会会长，教育部原党组副书记、副部长杜玉波率团出访巴基斯坦，参加了“中巴经济走廊商学院联盟”成立大会学术论坛。

2017年11月4日，“中巴经济走廊大学联盟”交流机制第一次会议在中国复旦大学举行，中国高等教育学会会长杜玉波和巴基斯坦高等教育委员会成员、“中巴经济走廊”顾问默罕默德·阿斯加尔中将等多名多内外领导及中国高等教育学会、巴基斯坦高等教育委员会和中巴双方“9+9”所联盟成员高校相关代表出席了会议，讨论通过了《中巴经济走廊大学联盟章程》，并建立了联盟交流机制委员会。

2018年11月1日，由中国高等教育学会、巴基斯坦高等教育委员会及浙江大学共同主办的“中巴经济走廊大学联盟”交流机制第二次会议在浙江大学紫金港校区举行。来自中国、巴基斯坦30多所高校的70余名代表齐聚一堂，共商两国高等教育合作发展。

2019年11月18日，“科学、艺术、技术博览会”暨“中巴经济走廊大学联盟”交流机制第三次会议”在巴基斯坦伊斯兰堡隆重开幕，来自40余所中巴联盟成员高校的400余人参加会议。

2021年10月15日，“中巴经济走廊大学联盟”交流机制第四次会议以线上与线下相结合的形式举行。中方会场设在北京大学，巴方会场设在巴基斯坦国立科技大学。当天，中巴16位专家学者围绕“推进中巴高等教育合作高质量发展”和“疫情影响下中巴‘水-粮食-能源安全网络’的机遇与挑战”主题展开讨论。

*中巴经济走廊作为一带一路的旗舰项目，是李克强总理于2013年5月访问

巴基斯坦时提出并列入《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》当中的。中巴经济走廊起点在喀什，终点在巴基斯坦瓜达尔港，全长 3000 公里，北接“丝绸之路经济带”、南连“21 世纪海上丝绸之路”、是贯通南北丝路关键枢纽。

2.巴基斯坦中国文化中心

巴基斯坦中国文化中心结合当地实际，配合文化部海外工作部署、中国驻巴基斯坦大使馆重点工作等外交工作大局，积极开展了包括文艺演出、文化展览、中国传统文化教学培训、中国文化讲座等多种形式的文化活动，为中国文化深入传统上华人较少涉入的南亚地区提供了通道，也为当地民众更加全面立体地认识中国搭建了桥梁。巴基斯坦中国文化中心的建立，完善了中国与巴基斯坦的外交格局，对加强中国在巴基斯坦的文化影响力起到了极大的促进作用。

传真：0092-51-2610832

电话：0092-51-8316051

电子邮箱：islamabad@culturalink.gov.cn

地址：House 11, Street 2,F7/3,Islamabad, Pakistan

3.新丝路中国美学馆项目

从 2015 年开始启动，计划开设于自巴基斯坦至东欧一带一路沿线国家，在每个国家选择 2-3 个城市进行美学馆建设，每个中国美学馆，从陈列设计，产品选择，到整体 VI，都将以中国手工艺品，原创产品和文创产品充斥。2017 年重点建设了巴基斯坦 PakHouse 机构的中国美学馆。同时，将在中国美学馆融入茶道、功夫、戏剧等动态美学，在馆内设置中国文化教学体验中心，通过参与者的实践，体会中国动态文化美学。

中国美学馆以新丝路路径为建馆地理坐标，以一带一路战略为文化输出视野，以复合式文化体验空间进行纵深发展，结合传统与现代、文化与产品以及多个美学维度，集聚国内文创精尖业者，形成以美学馆为实体空间的中国美学海外生态繁衍居所。

（二）影视传播情况

2017 年 11 月，由中国国际广播电台译制的乌尔都语版中国电视剧《北京青年》在巴基斯坦国家电视台播出，这将是中国电视剧首度落地巴基斯坦。

2018年8月，巴基斯坦主流媒体——巴基斯坦日报网站中巴经济走廊专区以“中国电视剧《扶摇》在巴基斯坦获赞”对《扶摇》受到巴基斯坦观众的热追进行了报道。

（三）图书传播情况

外文出版社自1958年开始翻译出版了乌尔都文图书，截至1979年，累计品种有200多种，其中毛泽东著作有88种。乌尔都文版的毛泽东著作的翻译出版，重点是《毛泽东选集》《毛主席语录》和毛泽东军事专题文集等，字数、印刷数量均很大。如《毛泽东选集》第一卷印发了2.3万多册、第二卷印发了3.8万多册，第三卷、第四卷均为3万多册，分别有32开和64开，平装、精装4种版本；《毛主席语录》64开，印发6万多册；《毛主席论人民战争》（精装），印发超过5万多册，《毛主席的六篇军事著作》（精装），印发3万多册。其余均是毛泽东著作的单行本。单行本的出版发行，均是根据当时的国际形势需要而对外发行的。

除了毛泽东著作等政治理论图书，还有乌尔都文版的中国连环画、中国文学图书等。如1958年根据国际形势，外文出版社首次翻译出版了乌尔都文版的《毛泽东论帝国主义和一切反动派都是纸老虎》（扩大版），定价为0.5元人民币/本，印发5000册；1959年就迅速增加到了12种乌尔都文版连环画，均为当时最为著名的文学家、画家创作的作品，如《一支受了伤的小鸟》（学前教育儿童文艺丛书编委会，严个凡绘），《鸡和耳朵》（沈百英、高铁群文，高步青绘），《猴子捞月亮》（夏霞编写，万籁鸣绘），《骄傲的将军》（华君武著，特伟绘），《姑娘和八哥鸟》（根据刘兆霖诗歌改编，程十发绘）等，此后一直保持年度出版种数两位数的出版规模，1958—1979年，累计出版200多种。

巴基斯坦共产党主办的卡拉奇人民出版社（People's Publishing House of Karachi），在卡拉奇设有印刷厂，图书销售渠道覆盖拉哈尔、巴沙瓦、达卡、吉大港等巴基斯坦、孟加拉国等的主要城市。负责人为努丁·汗（Zain ud Din Khan），是巴共产党员，人民党执行委员会委员。1967年9月20日函告中方，以毛泽东著作的英文为底本，自费翻译出版了乌尔都文版单行本19种，分别是《人的正确思想是从哪里来的？》《中国社会各阶级的分析》《反对自由主义》《愚公移山》《纪念白求恩》《为人民服务》《被敌人反对的是好事而不是坏事》《正确处理

人民内部矛盾的问题》《关于纠正党内的错误思想》《实践论》等。此后寄给中方 30 种乌尔都文版的毛泽东著作单行本样书。

巴基斯坦的费尔兹公司（Ferozsons Ltd），是巴基斯坦影响较大的一家出版社，创办于 1894 年。在巴基斯坦有 5 家分支机构、3 个印刷厂，专门出版乌尔都文书刊，编辑职工 1000 多人，每年能够出版图书品种为 400—500 种。总部地址设在拉哈尔（Lahore）。费尔兹公司创办的印刷厂为印度大陆的第一家印刷厂，1931 年还创办了《东方日报》。以印刷和出版英文、乌尔都文的学校教科书、词典、杂志、参考书等闻名巴基斯坦。[19]与中方建立合作关系的时间为 1965 年，用乌尔都文翻译出版《从鸦片战争到解放》（爱泼斯坦著）、《中国地理概述》等两种图书，中方负责纸张费，每种定价分别为 2.31 卢比、2.57 卢比，回购一定数量支持其发行传播中国书刊的活动。

巴基斯坦民族出版社（National publishing house），在 1972 年与中方建立业务关系，在拉瓦尔品第（Rawalpindi）设有办公室和图书陈列室。负责人为阿拉希姆（A.Rahim），曾经 3 次访华，对中国热情友好。曾在巴基斯坦用乌尔都文翻译出版毛泽东著作的单行本，在当地出版发行。此外，还经常从英文版《北京周报》《中国建设》上选择一些文章翻译成为乌尔都文版，在巴基斯坦当地出版、发行。在毛主席、周恩来总理逝世时亲自到使馆吊唁，唐山发生地震时也来函慰问，并向中国驻巴基斯坦使馆拟捐赠 1 万卢比救灾，我使馆婉拒。该社还曾经多次自动举办中国书展，并邀请我驻巴基斯坦和其他友好国家使馆的官员及当地知名人士参加，扩大中国书刊的影响。1982 年拉希姆访华时曾经提出，希望中方免费供应波斯文版的《毛泽东军事文选》、毛泽东论游击战等著作。限于发行政策限制，中方婉拒了民族出版社的要求。1984 年、1985 年、1986 年他曾经连续 3 年在伊斯兰堡举办中国图书展览会，巴基斯坦总理齐亚·哈克亲自到书展参观，并对书展加以赞扬。

除了上述书店、出版社，还有一些熟悉中国文化的巴基斯坦个人也参与到毛泽东著作的翻译出版与传播活动之中。其中有一位名为赛义德的巴基斯坦土医，祖籍为新疆喀什，后移民至巴基斯坦卡拉奇，主要从事中医药的生意，在巴基斯坦推广中医药文化，并担任巴基斯坦东方医学会秘书长。1963 年访华，翻译出版了乌尔都文版的《中国的医学》一书，在巴基斯坦普及中医药知识。1966 年

函告中方，准备自己拿出 6 万卢比，将《毛泽东选集》（1—4 卷）翻译成为乌尔都文版。

（四）文艺演出传播情况

巴基斯坦中国文化中心举办了线下大型展会 30 余场，线上活动 200 余场。中国文化中心举办的“中巴友谊回顾展”“美丽中国图片展”“我眼中的‘一带一路’——巴基斯坦学生绘画作品展”等吸引了 20 多万人次参观。“欢乐春节”“中国旅游文化周”“中秋佳节”等大型文艺演出 30 余场，吸引观众 10 余万人次。中国武术、中国烹饪、中国剪纸等 11 场培训教学活动，吸引 3000 余人次参与。巴基斯坦中国文化中心还参加了巴基斯坦第八、第九届国家图书节，展示中国文化元素。中心每年都举办“欢乐春节”系列活动，并在巴高校举办中医、“一带一路”等系列讲座，中西艺术交流互鉴等系列讲座，取得了良好的效果。

为庆祝中巴建交 70 周年，共同建立中巴友谊长存的桥梁，受巴基斯坦大使馆委托，由巴基斯坦大使馆主办，北京凡事成国际影视文化有限公司等多家机构共同协办，由许丽君女士担任总策划总导演、中外影视歌曲选拔赛主席赵薇女士共同筹备的中巴建交 70 周年系列活动，巴铁国际板球赛颁奖晚会以及十一文艺演出，2021 年 10 月 1 日在巴基斯坦使馆体育馆成功举办，巴基斯坦驻华大使莫因·哈克、斯里兰卡驻华大使帕利塔·科霍纳及夫人，中方的相关领导、中巴板球冠军争夺赛运动员等现场观看了演出，并给运动员们颁奖，颁奖典礼上，来自巴基斯坦和中国的艺术家为观众献上了本国传统的特色表演，现场众多儿童节目以及优秀歌曲的演出，赢得了阵阵掌声，中巴歌手还共同唱响了专为中巴建交 70 周年创作的歌曲《你偷走了我的心》，在全场激情澎湃的《歌唱祖国》中落下帷幕。

（五）数字文化传播情况

2016 年 6 月 30 日，中国中央电视台英语新闻频道（CCTV NEWS）和纪录国际频道（CCTV DOCUMENTARY）在巴基斯坦落地许可颁发仪式在巴电子媒体管理局隆重举行。中国驻巴基斯坦大使孙卫东及巴新闻广播及国家遗产部常秘、国家电视台台长葛德兹、巴电子媒体管理局主席阿兰姆等出席并致辞，近 30 家中巴主流媒体全程报道。

孙卫东大使在致辞中表示，人文交流是中巴友好交往最具活力的部分。央视

两频道在巴落地一事一直受到两国领导人的高度重视，去年习近平主席访巴期间与谢里夫总理共同见证签署了相关合作协议。在双方共同努力下，这一重要访问成果得到进一步落实。在不久的将来，巴民众就能在家里完整收看央视两个频道的精彩节目，通过最直观和快捷的窗口与中国“亲密接触”，这将进一步加深两国人文交流，深化两国人民的友谊。

（六）代表性作品

“一带一路”倡议与中国在巴基斯坦的文化外交

自 1950 年建交以来，中巴关系发展迅速。被称为巴基斯坦“全天候朋友”的双边经济合作由中巴经济走廊（CPEC）协议推动，中国在巴基斯坦的投资额达 620 亿美元。

文化外交作为一个有组织的项目，几个世纪以来一直是人类生活的一部分。然而，随着民族国家的出现，它的模式和范围已经扩大。它现在超越了非正式机制，成为国家之间的正式安排，各国通过这些安排促进其艺术、文化、音乐、教育和语言。与本文相关的是公共外交在中国外交政策中的地位，北京最近通过该地位非常积极地提升其软实力。中国投入巨资提升其文化软实力，提升了其在软实力 30 强中的地位指数从 2015 年的第 28 位上升到 2018 年的第 27 位。这表明中国了解文化外交的价值，但重要的是要了解“一带一路”倡议（BRI）是否对中国的软实力方式产生影响。

由于中巴经济走廊被视为“一带一路”的旗舰项目，中国的文化外交为研究“一带一路”与中国文化外交之间的联系提供了一个很好的机会。例如，自 1960 年代以来，中国一直在通过两国在文化、艺术、科学和技术领域工作的人们之间的大量和定期的社会互动来提升其在巴基斯坦的文化影响力。

“一带一路”/中巴经济走廊对这种关系成功的影响也可以从巴基斯坦学生的汉语课程入学率中看出。在 NUML，汉语课程的注册人数从 CPEC 之前的 200 人增加到现在的 2,000 人。总体而言，在巴基斯坦学习汉语的巴基斯坦人有 25000 人。

自中巴经济走廊成立以来，中国在巴基斯坦的文化外交成倍增长。通过这种规模的文化外交，尤其是通过语言项目，很明显中国将对巴基斯坦产生更深层次的文化影响。但需要更多时间和经验证据进行进一步讨论。

（七）中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因

1.现状

近些年，随着“一带一路”倡议的实施和中巴关系的日益密切，国人到巴基斯坦经商、开展文化交流及移居巴基斯坦的人员也逐渐增多，为中华文化在巴基斯坦的进一步传播打开了空间。首先，巴基斯坦民众学习汉语的人数大大增加，中华文化在当地的影响也不断扩大。据不完全统计，2015年伊斯兰堡孔子学院报名参加汉语水平考试的考生只有671人，而在2017年就达到了3659人。其次，巴基斯坦从事中华文化教育的机构不断增加。华文国际学校、双语学校、三语学校和网校等新的华文学校不断涌现。另外，自2013年“中巴经济走廊”这一概念提出之后，巴基斯坦的孔子学院从一所（伊斯兰堡孔子学院）增加到四所，其中新增的三所分别是卡拉奇大学孔子学院、费萨拉巴德农业大学孔子学院和旁遮普大学孔子学院。

2.困难及原因

（1）汉语教学师资不足，中华文化教育师资尤其缺乏。这可能是由于巴基斯坦经济尚欠发达，又不像东南亚一些国家那样是传统的华人华侨聚居地，中华文化教育师资来源补充较难；而我国每年公派到巴基斯坦的教师和志愿者数量仅二三十人，加上巴基斯坦中华文化教育师资的本土化发展又较为缓慢，中华文化教学师资总体不足。特别是“一带一路”带动巴基斯坦民众的“汉语热”后，进一步加剧了汉语教学师资紧缺状况，而中华文化教育师资尤其匮乏。为了应急，中华文化教育机构不得不临时聘请大量的兼职教师。这些兼职教师既缺乏相应的专业化培训支撑，其知识储备和理论素养更是有待提高。

（2）汉语教学和华文教育教材编写单一。据有关学者分析，这主要是由于目前在巴基斯坦华文学校和汉语培训机构使用的教材主要来自我国，而源于巴基斯坦的本土化教材较少。这些由我国编写的对外汉语教材在语言学习的体系化方面虽有一定的优势，但毕竟不是专门针对巴基斯坦国情编写的汉语教材，难免存在一些适切性的问题，使用范围自然受限。同时，由于汉语教育师资匮乏，难以组织力量进行教材开发，导致与教材配套的相关学习资料也比较缺乏。

（3）中华文化传播发展的个体内在动力存在隐忧。从华文学习者的角度来看，其接受华文教育的内在动力，一般而言既可能来自个体对语言文化学习的天然

兴趣，也可能来自个体对语言文化学习带来收益的预估。但调研发现，巴基斯坦留学生来华学习汉语，大多是因为汉语能为他们未来事业的发展提供更有力的支撑。这种功利化的学习倾向，虽在一定时期内推动了巴基斯坦华文教育的快速发展，但随着巴基斯坦学习汉语人数的增加及由此导致的通晓汉语所带来的边际收益递减，可能会对巴基斯坦华文教育或整个汉语教学的可持续发展产生不利影响。

(4) 中华文化传播的开展面临较高的安全风险 总体而言，巴基斯坦国内的安全局势不容乐观。据巴基斯坦国家统计局数据显示，仅 2015 年巴基斯坦就发生过 625 起恐怖袭击，袭击导致 1069 人死亡，另外有 1443 人受伤。而且，近年来巴基斯坦的恐怖袭击越来越多地显示了瞄准学校的趋势。

(八) 与我友城情况

- 1.2019 年 10 月 28 日，青岛市与巴基斯坦卡拉奇市建立友好合作城市关系。
 - 2.2021 年 10 月 15 日，青岛市与巴基斯坦费萨拉巴德市建立友好合作城市关系。
- (青岛市以外与巴基斯坦相关城市建立友好城市关系情况暂不掌握。)

八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议

(一) 基本策略

1. 中巴双方政府应在重视文化交流方面达成共识

要想提高双方政府对双方文化交流的重视程度，首先需要中巴政府在重视文化交流方面达成共识。不论是中国还是巴基斯坦，都希望建立一个长期的稳定的全面的中巴关系。目前中巴政治、经济、军事关系非常良好，但是文化关系发展滞后，不利于中巴全面关系的建设。只有加快推进中巴文化关系的发展，才能加快中巴全面关系的建设，才能使中巴关系进入深层次发展阶段。中巴政府在重视双方文化交流方面达成共识，首先需要双方政府高层领导在这方面达成共识，能够认识到文化交流对双方关系的重要作用，并能够签订一些促进双方文化交流的相关文件或政策，这样就为中巴文化交流的发展奠定制度基础。其次中巴的外交人员应该在重视文化交流方面达成共识，特别是中国驻巴基斯坦大使馆以及其他外交机构和巴基斯坦驻中国大使馆以及其他外交机构应该重视双方文化交流并

具体执行相关政策。中巴双方的外交人员应当积极推进双方的文化交流建设，为中巴文化发展创造积极的条件。

2.双方政府应当积极鼓励和引导双方民间文化交流

除了提高对双方文化交流的重视程度，双方政府还应当积极鼓励和引导双方民间文化交流。首先双方政府应当鼓励双方民间文化进行交流。比如为双方民间文化交流制定一些有利政策，为双方民间文化交流提供咨询、建议和帮助等等，总之，中巴政府应当为中巴文化交流积极地创造有利条件。

其次，中巴政府需要积极引导双方民间文化交流。中巴民间文化交流目前处于初级阶段，中巴民间文化交流非常少，如果想要促进中巴民间文化交流，非常需要政府的引导作用。比如中巴民间文化交流应该先从哪方面进行比较好，中巴民间文化交流如何有效进行等等，都离不开政府的引导。

3.加强地方间人文交流，多维度搭建文化交流平台

目前，巴方对中国-上海合作组织地方经贸合作示范区在人文等相关领域的建议响应度较高，曾积极参与“上合之夏”品牌活动，双方人文交流项目有利于率先形成示范效应，并在上合组织框架下进一步推广。双方可探索在上合组织框架下搭建融合文化创意、造像艺术、影视、体育、艺术品、传统手工艺、传统医学、美食品鉴等多种元素的文化活动平台，并推动境内外联动举办相关活动，增强民众对彼此文化的参与感和认知度。

（二）力量配备

1.充分发挥两国学生的宣传作用

首先我们应该充分发挥中巴留学生对中巴文化的宣传作用。留学生对国家关系具有一定的影响力，留学生在宣传两国文化知识方面具有独特的作用，比如中国留学生在外国可以有效的传播中华文化，同时当他们回国后又可以将他们学到的外国文化知识传播到自己的国家中来。具体应该从以下几个方面着手：

（1）注重对留学生宣传本国文化，鼓励他们学习本国文化，例如鼓励在中国留学的巴基斯坦学生学习中国汉字、中国诗词等中国文化；

（2）鼓励留学生学习和了解当地的风俗习惯，积极参与当地的节日活动，比如鼓励在巴基斯坦的中国留学生积极参加当地的风俗活动，并学习和了解当地风俗习惯；

(3) 鼓励留学生将他们自己国家的文化展示出来, 比如在一些节日活动中, 鼓励在中国留学的巴基斯坦学生以展示他们本国文化的方式来参与活动等等。此外, 除了引导中巴留学生来宣传中巴文化外, 应该注意发挥巴基斯坦伊斯兰堡孔子学院学生对中巴文化关系的促进作用。

2. 充分发挥两国学者的宣传作用

人是文化的载体, 学者们由于能够掌握更多的文化因素从而在文化传播起到更广泛和更有效的作用。学者与其他组织相比具有无可比拟的功能, 即影响力更加广泛。学者在一个特定的领域往往是专家, 他们比一般人懂得更多, 看问题也更彻底, 在普通人的眼中, 学者权威更大。学者有多个身份, 包括研究人员、顾问、老师等等, 他们会经常参加国际学术研讨会, 他们之间也会经常交流。他们有时也会提供培训、咨询等, 因此可以看出学者在文化传播方面具比较突出的作用。

目前中巴两国学者在推动中巴文化交流和文化关系发展方面所起到的推动作用还远远不够, 两国学者对中巴文化关系方面的研究也比较少, 但从反面也说明两国学者在推动中巴文化交流和文化关系发展方面所起到的作用和潜力还有不少进步空间, 因此中巴双方政府、学者应当共同努力, 使学者在推动中巴文化关系中发挥更大作用。一方面, 中巴政府在总的政策上应继续扩大中巴学术交流, 鼓励中巴学者往来, 鼓励中巴学者做一些中巴文化方面的深入研究。作为经济条件较好的一方, 中国应当加大对巴文化交流的资金投入, 支持中国高校及研究所研究巴基斯坦, 特别是对巴基斯坦文化以及中巴文化方面的研究。同时为研究中巴关系的学者提供资金支持, 鼓励中国学者研究中巴文化关系, 支持中国学者创作更多的关于中巴关系特别是文化关系的著作; 推动中巴学者从事中巴文化方面教育和培训, 鼓励中巴两国教师、学者进行往来和交流; 举行中巴文化交流和发展学术研究论坛, 鼓励学者为推动中巴文化关系提供更多的建议; 建立中巴文化研究所等研究机制等; 另一方面, 中巴学界也要多加沟通, 为促进中巴文化关系发展制定详细的规划。中巴学者应当重视中巴文化关系, 积极推动中巴文化交流和合作, 做出更多关于中巴文化方面的研究成果, 为中巴文化关系发展提供丰富的理论素材, 充分发挥出学者在中巴文化关系发展方面的推动作用。

3. 充分发挥两国媒体的宣传作用

现在的社会进入了一个传媒时代，电视、报纸、互联网等媒体对人们的情感态度、价值观、思想认识产生了非常大的影响。电视、报纸、互联网等媒体的长期宣传能够使人们尽快认识事物并推动事物的发展。韩国音乐、电视剧，日本动漫，美国好莱坞大片之所以出名，与电视、互联网等媒体的推广是密不可分的。因此，要想推动中巴文化关系的进一步发展，媒体的宣传是必不可少的。按照权威性划分，媒体可非为官方媒体和大众媒体。目前中巴文化交流主要由中巴官方媒体报道和推动，中巴官方媒体对中巴文化交流和合作的报道也在一定程度上推动了中巴文化关系的发展，但是中巴官方媒体对中巴文化的交流与合作推动力度不够，因此我们应该继续加大中巴官方媒体对中巴文化关系的宣传，并建立一定的长期宣传机制：（1）中巴官方媒体比如中巴官方电视台、报纸等栏目可以定期对中巴文化相关交流与合作进行宣传，建立长期的宣传机制；（2）双方政府推动创设文化交流栏目，在保障译制水平的前提下加大文化产品供给，为普通百姓了解双方文化提供途径；（3）中巴大使馆以及中巴官方合作组织应该加大对中巴文化关系的宣传，提高人们对中巴文化关系的重视程度。另一方面，中巴官方媒体对中巴文化关系毕竟宣传有限，因此需要充分发挥大众媒体的宣传作用，在某些情况下，大众媒体起到的宣传效果会更加，因为大众媒体容易受普通大众接受。目前大众媒体对中巴文化交流和合作基本上没有宣传，因此在大众媒体宣传这一方面具有较大的潜力。大众媒体对中巴文化交流的宣传存在困难，一方面中巴双方民众对彼此文化不熟悉，另一方面双方文化差别较大。推动大众媒体对中巴文化的宣传不可能一蹴而就，需要一个长期的过程，同时需要政府的支持、引导及管控。推动大众媒体对中巴文化的宣传的重要突破口是推动双方影视在双方国家的传播。中巴政府以及中巴影视行业应该加强合作，通过推动彼此国家优秀的电视电影在对方国家的传播，使中巴普通大众通过电视、电影来熟悉对方国家的生活习惯、社会风俗等文化，通过电影、电视来带动中巴文化其他方面的宣传。

4.充分发挥在巴华人和中资企业的文化载体作用

在世界全球化的浪潮下，普通民众在对外文化交往中也发挥着越来越重要的作用，随着全球化的发展，越来越多的普通民众去往国外，成为国家之间文化交流的传播者和中介。随着中国的改革开放和经济发展，越来越多的中国人去往国

外，为中国对外文化交往发挥着重要作用。生活在巴基斯坦中国公民和华人由于与巴基斯坦人民频繁接触和交流，也扩大两国人民交往的渠道。在巴华人在展示中国人民形象的同时，也有效地增强了中华文化在巴基斯坦的感染力和辐射力。同时，中巴普通民众的交流可以有效补充中巴官方交流的短板，比如电影、流行音乐等等。当然，要使在巴华人担负起“文化使者”的责任，还需要我国政府相关部门特别是驻巴使馆能够给予正确指导、引导和多方面支持。

此外，我们也要重视在巴中资企业的文化载体作用。在巴中方企业可以借鉴一些跨国公司的经验，通过设置奖学金和基金会的方式奖励巴方人员，从而为中巴友谊培养“种子”。此外，中国企业还可以通过接受官方帮助、执行中巴文化交流项目、开展中巴文化交流和合作等方式参与到中巴文化外交交流和合作的实践当中去。当然，中国与巴基斯坦的文化外交在平等和友好基础上的文化外交，贯彻着自愿、平等、互利、共赢的原则，这与西方国家的“文化入侵”和“文化霸权”有着本质区别。

5.充分发挥地方合作的推动作用

目前人文领域交流主要从使领馆、文化机构等官方层次和企业、院校间等民间层次开展，官方活动站位高、立意准确但也需进一步跟踪研判传播效果和参与度等，民间活动互动效果好但覆盖面不足，引导性不强，可鼓励中国-上海合作组织地方经贸合作示范区等地方合作平台，借助“双园互动”、两地连动等形式，链接官方与民间两种渠道，增加人文交流平台的层次，推动形成多领域深层次的常态化交流机制。

（三）推广内容

1.中巴官方政府的支持双方传统文化交流的同时，应当大力鼓励和引导双方现代文化交流，比如积极引进对方较为流行的音乐、电视剧、电影、舞蹈等具有现代文化气息的艺术产品，加大双方现代文化交流。

2.中巴双方特别是中国应当大力发展现代文化，提高中国现代文化在巴基斯坦的吸引力和竞争力。美国文化和价值观之所以受巴基斯坦青年人青睐，与美国现代文化的强大吸引力是密不可分的。因此中国应该创造出更多的更吸引力的现代文化产品，特别在音乐、电影、电视剧、体育方面。由于音乐、电影、电视剧、体育与其他文化相比，受到的阻碍更小，具有普通性和流行性，更容易被其他国

家的人民所接受，所以中国应该在音乐、电影、电视剧、体育方面应当投入更多资金和人才，创造出更多优秀的更具有普遍性的文化产品。

（四）主要方式

首先，要加强两国友好协会、学术界、社会团体，特别是智库之间的往来和交流，因为这些个人和团队对社会舆论以及风向具有广泛的影响力，对双边友谊也至关重要。

其次，应当加强两国影视、音乐、文化创意等领域的交流和合作。目前电视剧、电影、音乐深受年轻人喜爱，通过影视、音乐的合作可以吸引年轻人的兴趣，推动两国年轻人的交流，增强两国年轻一代的了解和友谊。

另外，应当加快推动两国旅游业界的合作。巴基斯坦是一个具有悠久历史文化的国家，旅游原始资源比较丰富，因此中巴应当加大旅游信息交流、旅游科研、服务标准化、旅游保险等领域合作，在安全形势允许的前提下加大旅游产品供给，从而扩大中巴民间人员交流数量。

（五）具体安排

1.建立一个统一的中巴文化交流和合作机制，并由中巴双方政府统一引导和管理，使中巴文化各方面交流能够持续发展。目前中巴文化已有的交流和合作方式包括建立孔子学院、举办中巴学者文化交流论坛、举办中巴文化艺术展、文艺人员互访、留学生往来等等，但是中巴目前这些文化交流方式比较分散，未形成一个长期规范。中巴政府特别是中巴双方文化部和大使馆可以进行合作，统一管理双方文化各方面的交流和合作，定期举行中巴文化各方面的交流和合作。比如每年定期举办中巴艺术展、中巴文化交流论坛、中巴学者定期互访等。

2.促进中巴民间文化交流和合作机制建设。中巴文化交流除了中巴官方文化交流外，更需要中巴民间文化交流。目前中巴文化民间文化交流比较少，因此中巴民间文化交流和合作机制建设显得更加重要。通过政府的积极引导和帮助，建立起中巴民间文化长期交流和合作机制，从而促进中巴民间文化交流发展。

3.建立中巴文化交流和合作鼓励机制。鼓励中巴学者进行交流，为在巴中国学生和在中巴巴基斯坦学生提供更多支持和帮助，积极支持和鼓励中巴留学生的往来，为中巴文化交流的活动提供更多的资金支持等等。

4.建立中巴电影、电视、音乐、体育专门的合作机制。电影、电视、音乐、

体育也是一个国家文化的表现形式,由于其流行性和普遍性,更容易被人们接受。中国电影虽然不像美国好莱坞大片那样气势恢宏,但中国功夫片也非常受外国民众喜欢,因此中巴双方在这些方面可以加强合作。比如巴基斯坦可以定期从中国引进一定数量的优秀电影、电视、音乐,双方可以经常举办青少年体育比赛活动等。总之,推进中巴文化交流机制和制度性建设将有利于促进现有中巴文化关系发展,并有利于中巴文化关系的长期发展。

5.发挥上合组织在促进人文交往方面的作用,借助上合组织部长级会议、中国-上海合作组织地方经贸合作示范区等工作机制,搭建多元交流平台,推动双方人文领域示范项目落地实施。

印度共和国

一、基本国情	1
(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)	1
(二) 地理、气候	1
(三) 行政区划、主要城市	2
(四) 人口、民族和主要官方语言	2
(五) 主要宗教和相应人口比例	2
(六) 简史	3
(七) 与中国的双边关系	3
(八) 民众对中国及中华文化的认知度	3
二、政治	4
三、经济	5
四、文化	5
(一) 文化政策及相关法律法规	5
(二) 哲学思想 (主要哲学思想流派和简介, 与我契合点)	6
(三) 文学 (有影响力的文学作品, 与我契合点)	7
(四) 艺术 (有影响力的艺术作品, 如美术、雕塑、手工艺等与我契合点)	7
(五) 重大节庆 (名称、时间、内容等)	8
(六) 习俗 (风俗习惯及文化禁忌等)	9
(七) 教育 (教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等)	10
(八) 主要文化机构 (包括当地文化艺术中介机构)	11
(九) 主要文化设施	12
(十) 国际性论坛	13
(十一) 文化界名人	13
(十二) 汉学家情况	13
(十三) 体育 (重要体育赛事)	14
(十四) 旅游 (知名文化景点、世界遗产等)	14
(十五) 饮食 (饮食文化、饮食习惯等)	16
五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动	17
(一) 对象国主要媒体 (传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况, 请以友好、不友好、中立进行分类)	17

(二) 重要文艺院团、出版社、影视机构	18
(三) 重要的剧院和文博场所 (位置、能容纳多少人等)	19
(四) 知名文化活动/奖项 (文化盛会、影视节展、书展等)	20
(五) 重要智库 (含对华态度)	20
(六) 有关社会组织 (含对华态度)	20
六、华人华侨状况	21
(一) 华人华侨在当地现状 (含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等)	21
(二) 华文教育和华校情况	22
(三) 当地华文媒体情况	22
(四) 华人华侨在当地组织开展文化活动情况	23
七、中华文化在当地传播情况	23
(一) 人文交流机制	23
(二) 影视传播情况	23
(三) 图书传播情况	24
(四) 文艺演出传播情况	24
(五) 代表性作品	24
(六) 中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因	25
(七) 与我友城情况	26
八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议	26
(一) 基本策略	26
(二) 力量配备	27
(三) 推广内容	28
(四) 主要方式	28
(五) 具体安排	29

一、基本国情

(一) 地图 (所在大洲地图、本国地图)



(二) 地理、气候

南亚次大陆最大国家。东北部同中国、尼泊尔、不丹接壤，孟加拉国夹在东北国土之间，东部与缅甸为邻，东南部与斯里兰卡隔海相望，西北部与巴基斯坦交界。东临孟加拉湾，西濒阿拉伯海，海岸线长 5560 公里。

印度全境炎热，大部分属于热带季风气候，而印度西部的塔尔沙漠则是热带沙漠气候。夏天时有较明显的季风，冬天则较无明显的季风。印度气候分为雨季（6~10月）与旱季（3~5月）以及凉季（11~次年2月），冬天时受喜马拉雅山脉屏障影响，较无寒流或冷高压南下影响印度。

(三) 行政区划、主要城市

1. 行政区划

印度行政区划中的一级行政区域包括有 28 个邦（省）、6 个联邦属地及 1 个国家首都辖区。每一个邦都有各自的民选政府，而联邦属地及国家首都辖区则由联合政府指派政务官管理。此外，虽然印度在南极洲并没有拥有土地，但在当地亦建有二个科学基地。

2. 主要城市

(1) 新德里，印度首都，位于印度恒河支流亚穆纳河畔，为中央直辖区，包括新、老德里和郊区乡村在内，是全印度的政治、经济、文化中心和铁路、航空枢纽。

(2) 孟买，印度第一大港口，棉纺织业中心，马哈拉施特拉邦首府，孟买大区是印度整个国家人口第二密集的地区，也是印度最富裕的城市。

(四) 人口、民族和主要官方语言

1. 人口

印度是世界上仅次于中华人民共和国的第二人口大国，人口数世界排名第二。

根据中华人民共和国外交部官网 2021 年 8 月更新显示印度人口 13.9 亿人。

2. 民族

印度有 100 多个民族，其中印度斯坦族约占总人口的 46.3%，其他较大的民族包括马拉提族、孟加拉族、比哈尔族、泰卢固族、泰米尔族等。

3. 主要官方语言

印度的语系主要有印欧语系、汉藏语系、南亚语系、德拉维达语系，语言复杂。印度有大约 2000 种语言，其中 55 种有自己的文字和文学。有各自文学宝库的 19 种完善语言被定为印度的官方语言。

印度的官方语言是印地语，30%人口使用。

英语是“第二附加官方语言”，亦是全国性的通用语言。

(五) 主要宗教和相应人口比例

印度被称为宗教博物馆，其中最重要的宗教是印度教。

据 1991 年的人口普查数据，人口的 82%左右信奉印度教，12%左右信奉伊斯

兰教。此外，还有基督教徒，占人口的 2.32%；锡克教徒，占 1.99%；佛教徒，占 0.77%；耆那教徒，占 0.41%，其他宗教如拜火教、犹太教的信仰者约占 0.43%。各种宗教信仰徒的人口构成已发生一些变化，但基本格局依然如故。

（六）简史

印度是世界四大文明古国之一。公元前 2500 年至 1500 年之间创造了印度河文明。公元前 1500 年左右，原居住在中亚的雅利安人中的一支进入南亚次大陆，征服当地土著，创立了婆罗门教。公元前 4 世纪崛起的孔雀王朝统一印度，公元前 3 世纪阿育王统治时期达到鼎盛，把佛教定为国教。公元 4 世纪笈多王朝建立，形成中央集权大国，统治 200 多年。中世纪小国林立，印度教兴起。1398 年，突厥化的蒙古族人由中亚侵入印度。1526 年建立莫卧儿帝国，成为当时世界强国之一。1600 年英国开始入侵印度。1757 年印度沦为英殖民地，1849 年全境被英占领。1947 年 6 月，英国通过“蒙巴顿方案”，将印度分为印度和巴基斯坦两个自治领。同年 8 月 15 日，印度独立。1950 年 1 月 26 日，印度宪法正式生效，印度成立共和国，同时仍为英联邦成员。

（七）与中国的双边关系

1950 年 4 月 1 日中印建交。

2015 年 7 月 7 日，印度作为观察员国加入上海合作组织；2017 年 6 月 9 日，印度成为上海合作组织正式成员国。

1. 中印边界谈判继续向前推进，边境地区总体保持和平与安宁。
2. 中印经济合作领域不断拓展。
3. 两国在军事、安全领域的交流与合作稳步发展。
4. 两国人文领域的交流与合作不断扩大。

5. 中印在联合国、世界贸易组织、金砖国家、二十国集团、上海合作组织和中俄印等机制中保持沟通与协调，在气候变化、能源和粮食安全、国际金融机构改革和全球治理等领域携手合作，维护中印两国和发展中国家的共同利益。

（八）民众对中国及中华文化的认知度

根据“中华文化印象调查”，在世界 12 种主要文化中，印度民众最喜欢中华文化。他们认为中华文化有价值、创新性、有活力，灿烂、具吸引力，但 2011

年后，受美国文化的挑战，印度民众喜爱中华文化的程度已有明显的衰退。印度民众虽然认同中国古代圣人及其提倡的传统价值观，以及当代政治人物与社会主义价值观，但他们笃信印度本土宗教，难以利用价值观提升中华文化的影响力。他们对中国制造的某些产品评价很高，但目前接触到的几率比较低。

除本国文化外，印度民众最喜欢的是中国文化，比例达到 38.3%。中国文化的价值和创新能力，吸引了印度民众的注意力。印度民众最熟悉的是“长城”“熊猫”“功夫/太极拳”“高铁”“中国烹饪”等五种文化符号，知晓度在 90%以上。

二、政治（政治制度、主要政党等）

（一）政体

印度是一个联邦制国家，总统是国家元首，但其职责是象征性的，实权由总理掌握。国家的总统及副总统任期 5 年，由一个特设的选举机构间接选举产生。

（二）宪法

采取英国式的议会民主制。总统为国家元首和武装部队的统帅，由联邦议会及邦议会组成选举团选出，每届任期五年。总统依照以总理为首的部长会议的建议行使职权。

（三）议会

印度的立法权归议会所有。议会分为上下两院。上院称为联邦院，下院称为人民院。

（四）政府

行政机构由总统、总理和各部部长组成。最高司法权力机关是最高法院。

（五）政党

1. 印度国民大会党，简称国大党。据称有初级党员 3000 万，积极党员 150 万。

2. 印度人民党，自称有 1.1 亿党员。代表北部印度教徒势力和城镇中小商人利益，具有强烈民族主义和教派主义色彩。

三、经济（经济发展情况概述）

印度是世界上发展最快的国家之一，经济增长速度引人瞩目。

印度经济产业多元化，涵盖农业、手工艺、纺织以至服务业。印度 2/3 人口仍然直接或间接依靠农业维生，近年来服务业增长迅速，成为全球软件、金融等服务业最重要出口国。全球最大的非专利药出口国，侨汇世界第一。印度经济以耕种、现代农业、手工业、现代工业以及其支撑产业为主。

根据国际货币基金组织数据，2021/2022 财年主要经济数据如下（以现价计算）：

国内生产总值：3.2 万亿美元。国内生产总值增长率：8.9%。人均国内生产总值：2280 美元。货币名称：印度卢比。汇率：1 美元≈77.8 卢比。通货膨胀率：6.1%。外汇储备：6013.63 亿美元（2022 年 6 月数据）

四、文化

（一）文化政策及相关法律法规

1. 开展全方位多层次的文化交流

印度文化关系委员会作为文化交流的主要文化机构，该委员会

主要负责实施印度政府与外国文化交流项目，举办文化年和艺术节，负责开展与外国学者和留学生的交流，设立和管理印度海外文化中心。

2. 实施与众不同的文化援助

印度根据具体国情和自身优势，采取了与欧美发达国家、中国等国与众不同的对外援助方式——文化援助。印度的文化援助表现为提供奖学金鼓励受援国学生到印度留学，资助发展中国家文化事业发展，开展人力资源培训培养专业技术人才。其援助目的在于把受援国视为发展伙伴并与其建立友好关系，支持它们的发展，在平等互利的基础上进行广泛合作。

3. 开展独具民族特色的文化贸易

随着印度经济快速发展和综合国力不断提升，在印度政府的大力推动下，印度文化产业也开始逐步走向国际市场。其中值得一提，宝莱坞电影、软件外包和瑜伽功已经被誉为印度向海外输出文化的三驾马车，在国际市场上形成一定的知名度和影响力，这些几乎成为印度文化在国际上的代名词。通过开展文化贸易，

让世界各国人民在消费印度文化产品的同时，感知印度文化的内涵，增进对印度人的内心思想和价值观的了解和认同。

(二) 哲学思想（主要哲学思想流派和简介，与我契合点）

1. 历史阶段

印度哲学已具有近三千年的历史。印度哲学的发展可分为三个基本时期：古代时期（从公元前第一千年初到公元头几个世纪）、中世纪时期（中世纪早期，10—12世纪和中世纪晚期，17—18世纪）、近代（包括现代）。

2. 内容

印度哲学在长期的发展过程中，提出和探讨了很多问题：世界的起源和发展、物质和精神的本质、灵魂和肉体的关系、物质运动的形式、时空的实在性、人类认识的能力和途径、思维的辩证发展、语言逻辑与实在的关系、理论与实践的关系、解决社会苦难的方法等，内容十分丰富，对世界影响巨大。

（1）印度哲学的大部分体系都是以古代的吠陀经典为基础建立起来的，或者以它为理论指导，或者是以它为理论出发点。

（2）印度思想不满足于单纯的解释世界，不满足于为认知而认知，它们都带有一种强烈的实用主义倾向：希望能够为人民提供一种正确的人生指南和获得解脱之道。

（3）印度哲学家都轻视纯粹的理性认知，他们强调“真理存在于理性之外”，真理是不可言说的，只有通过直觉才能把握真理。

（4）印度哲学家的一个显著特征就是他们的那种气度非凡的宽容性。

（5）印度哲学倾向于鄙视尘世生活和超越现实人生。

3. 现代主流哲学思潮

现代印度意识形态领域中最主要的哲学思潮是“新吠檀多主义”，“新吠檀多主义”在继承传统思想理论的基础上，吸收先进的科学思想和西方各国的哲学思想，结合印度现代社会的特点，赋予吠檀多新解释，使其在印度思想界继续保持主导地位。新吠檀多主义的最主要代表人物是奥罗宾多高士和拉达克里希南。

4. 契合点

中印两国人民数千年来奉行的生活哲理深度相似。作为东方哲学的主要代表，中国哲学和印度哲学有诸多共通之处。

(1) 从两国哲学的起源比较，中印两国的早期哲学皆带有唯物主义的痕迹。同古印度人一样，中华民族的先贤数千年前即开始了对宇宙本原的深刻探索。被誉为群经之首的《易经》记载，“易有太极，是生两仪，两仪生四象，四象生八卦”，作者将太极视为宇宙运行的原初动力。尔后由太极衍生的阴阳五行说将金、木、水、火、土从物质概念升华为抽象概念，并提出五种元素相生相克的道理，这同“吠陀经”的自然元素说既有相通之处，又有一定的进步。先哲老子在《道德经》中提出了“天下万物生于有，有生于无”“有无相生，难易相成”等经典论断，其中所体现的辩证思维同“吠陀经”《有无歌》中关于“有”和“无”的阐述可谓是如出一辙。

(2) 从两国哲学终极追求的角度探讨，中印哲学体现出强烈的东方特色冯友兰在《中国哲学简史》中提及，中国传统哲学追求的最高境界便是“天人合一”，即个人和宇宙的合二为一。中国传统文化中，“天”是世间最高主宰或最高原理，人如果能做到与天合二为一，便意味着达到了圣人的境界。与此类似，印度哲学将“梵我同一”视为极高的修行境界。所谓“梵”即宇宙本体、万物本原，印度哲人认为世间万物皆是“梵”的显现。“梵我同一”意味着“我”从肉体和私欲中解脱出来，还原于“梵”，从而达到超越轮回、永生长乐的境界。尽管两种哲学境界的侧重点有所区别，但这种追求人与自然和谐统一、小我与大我共融的内核却是一致的。

(三) 文学（有影响力的文学作品，与我契合点）

(1) 《吠陀》诗集是印度文学的最初源头，包括《梨俱吠陀》、《阿达婆吠陀》、《娑摩吠陀》和《夜柔吠陀》。

(2) 两大史诗：摩诃婆罗多、罗摩衍那

(3) 泰戈尔：《吉檀迦利》《飞鸟集》《园丁集》《新月集》、《戈拉》

(4) 普列姆昌德，是现代印度文学的杰出代表。现代印度文学以表现人民的疾苦和斗争，揭露英帝国主义和印度上层统治者的罪恶为重要主题。在与西方颓废派、神秘主义及个人主义倾向的斗争中，现代印度文学沿着现实主义的方向前进。

(四) 艺术（有影响力的艺术作品，如美术、雕塑、手工艺等与我契合点）

1. 印度美术

印度美术是印度文化的重要组成部分，已有 5000 余年的历史，内容深奥，形式丰富，独具特色，自成体系，对亚洲诸国的美术曾产生过巨大影响。印度美术不仅具备印度文化的一般特点，而且与印度的宗教、哲学关系极为密切。印度美术风格的演变不仅受形式美自律性法则的支配，而且更受印度宗教、哲学嬗变的制约。印度美术的两大系统——佛教美术和印度教美术。摩诃巴里补罗神庙的岩壁浮雕《恒河降凡》是帕拉瓦雕刻的杰作，体现了初期印度巴洛克风格的特征。

2. 印度雕刻艺术

古代印度的雕刻艺术以优美著称，具有特殊的宗教内涵。比如，佛教雕刻艺术注重表现自身的精神追求和注重形式上的美感。

3. 手工艺

印度的手工艺品，都出于印度劳动的手工艺人之手，它的图案、式样与色泽，表现着各地艺人不同的匠心。尤其是它的织锦艺术，与中国颇相似的作风，引起人们更多的注意。

4. 契合点

自古以来中国与印度之间的文化艺术交流史不绝书，中国古代赴印求法高僧法显、玄奘、义净等人的记载现已成为研究印度文化艺术的宝贵文献。中国与印度，在艺术上的亲密关系，是有悠久历史的。从东汉以来，中国的僧侣到印度去巡礼，印度的僧侣也到中国来巡礼，由于宗教的传播，宗教的雕刻与绘画，宗教的音乐以及民间艺术，也伴随着传来。印度的阿旃陀与中国的敦煌莫高窟、麦积山石窟、云冈和龙门等，主要是笈多与北魏时代的创造，虽然是两大民族同时代的智慧表现，各有各的风貌，但其精神却出自一个源泉。因此遥相呼应，同气相求。到隋唐时代，天竺的音乐舞蹈，被列为宫廷乐舞的首席。但据玄奘法师的记载，‘秦王破阵乐’也曾演春天于印度戒日王的宫廷，得到很大的赞美。从这些一鳞半爪看来，可知在一千余年以前，中国艺术与印度的艺术，已经血脉相通，互相爱赏。

（五）重大节庆（名称、时间、内容等）

印度的节假日名目繁多，但各地情况不一。有全国性的，也有地区性的，有政治性，也有民俗性的，但更多的是宗教性的，富有民族色彩。

名称	时间	内容
新年	1月1日	除了与亲人或在大型聚会中庆祝这一节日外，印度人在拜年时，还会在亲朋好友额头正中点上红点，以示吉祥。
湿婆节	3月1日	不同于一般的欢庆节日，湿婆节的气氛比较严肃，纪念活动都在晚上举行。信徒们在湿婆庙守一整夜，禁食冥想，内省自修。
洒红节	3月18日	全民都会加入这场色彩的狂欢。节日前一晚，人们点燃篝火，庆祝恶魔胡里卡的毁灭，并迎接春天的到来。
独立日	8月15日	1947年8月15日，印度摆脱了英国殖民主义统治，并成为主权国家。这一天，印度首都新德里会举行大型军乐队表演活动，印度总理会发表电视讲话。
甘地诞辰	10月2日	印度的国家法定假日。甘地是印度民族解放运动的领导人、印度国民大会党领袖，被人们尊称为“圣雄”。
排灯节	10月24日	又称万灯节、印度灯节，是印度教、锡克教和耆那教“以光明驱走黑暗，以善良战胜邪恶”的节日。

（六）习俗（风俗习惯及文化禁忌等）

1. 风俗习惯

（1）衣着装扮

印度很多地区因宗教信仰有包头巾的习俗，头巾是印度的名片之一。

印度男性多半穿着一袭宽松的立领长衫，搭配窄脚的长裤。

印度妇女传统服饰是纱丽，纱丽是指一块长达15码以上的布料，穿着时以披裹的方式缠绕在身上。印度妇女喜欢在前额中间点吉祥痣，象征喜庆、吉祥。

首饰是印度人日常生活中不可缺少的装饰品。

（2）饮食

在印度，60%的人是素食主义者，所以在宴请印度客人时，要事先确认对方

的饮食习惯。

印度人吃饭大多使用盘子。印度人饮食口味淡而清滑，喜欢吃印度烙饼和咖喱大米饭，喜欢吃土豆，喜欢喝红茶、咖啡、凉开水等。

(3) 社交礼仪

印度人身份悬殊，有等级制度，很重视身份。

迎送贵宾时，主人会献上花环，套在客人的脖颈上。花环越大说明客人的身份越尊贵。

印度人见面施行握手礼，但男子见到女子应该施合十礼，并微微鞠躬。邀请印度人参加社交活动时，也应该同时邀请他们的妻子。

印度人表示同意或肯定的动作是摇头，与我们点头表示差别很大。

(4) 宗教信仰

印度教徒视牛为“神兽”敬之如神，只允许喝牛奶，不能宰杀和吃牛肉。因此，牛可以到处自由游荡，神圣不可侵犯。忌讳送牛制品的礼物。

2. 文化禁忌

(1) 去印度的寺庙参观，身上绝不要穿以牛皮制成的东西，否则会被视为犯了禁戒。

(2) 印度人认为左手肮脏，除了上厕所外均不得使用左手。与印度人接触时，切忌用左手传递东西。

(3) 切勿摸小孩的头，否则对方一定会翻脸。

(七) 教育（教育体系简介、教材中关于中国内容的情况介绍、开设孔子学院情况等）

1. 印度教育制度

(1) 印度的中小学之设立主体，以属公立性质的邦立学校为多，私立学校则有宗教团体办理的学校，和英国公学为模式而办的公学及模范学校。

(2) 印度政府重视高等教育的发展，因此建立了庞大而复杂的高等教育体系，高教系统主要由大学学院构成。大学分附属性大学、单一制大学和联合大学三类，并因设立之法源不同而分为国立大学和邦立大学，附属性大学是大学的最主要类型。

(3) 印度高等教育以其独有的特色、灵活性和高质量吸引了越来越多的国

际学生到印度的大学学习。相对于美国、西欧国家或是澳大利亚提供的昂贵的高等教育，印度的高等教育仍旧是由政府高度资助的，因此是人们可以承担的。此外，来自发展中国家的学生在这里可以感受更强的归属感和自信心的分享，因为他们和印度有许多共同的社会和文化的价值观。

2. 印度教材中关于中国的介绍

印度高三政治学课本《政治理论和实践》介绍说：“中国坐落在喜马拉雅山以北，是世界上人口最多的国家，全世界五分之一的人口生活在中国。和印度一样，中国也是世界上最古老的国家之一。历史上，中国总是从印度获益，印度文明让中国人了解心灵和精神领域的知识，两国也通过贸易加强了经济联系。”

书中提到了印度僧侣在公元前 65 年来到中国传播佛教知识，也提到了著名的玄奘高僧不远万里前往印度取经，以及在 20 世纪初印度大诗人泰戈尔曾访问中国。书中介绍说，中国人什么动物都吃。中国人喜欢喝茶，有抽鸦片的习惯，但是现在有此恶习的人在逐渐减少。中国人穿长衫和裤子。中国人的生活方式非常简单，但是语言非常复杂。

最重要的一点，印度历史书中用相当大的篇幅介绍了印度与中国自 1950 年以来的纠纷和矛盾，特别是 1962 年的边境战事。不过，印度教科书与中国对这段历史的记录完全不同。此外，还特别提到了 1971 年印巴战争时中国曾大力支援了巴基斯坦。

3. 印度开设孔子学院情况

印度目前共设立了 4 所孔子学院和 3 个孔子课堂，分别是韦洛尔科技大学孔子学院、孟买大学孔子学院、拉夫里科技大学汉语教学中心、金德尔全球大学汉语语言培训与研究中心以及加尔各答中文学校孔子课堂、印度巴拉蒂大学广播孔子课堂和曼格拉姆大学汉语教学中心。

2020 年 8 月 2 日，据《印度斯坦时报》报道，印度教育部已决定在未来一周审查与 7 所当地学院和大学联合成立孔子学院地方分会的计划。此前，印度多家安全机构就中国在印度高等教育中日益增长的影响力发出警告。

（八）主要文化机构（包括当地文化艺术中介机构）

1. 印度文化部

印度文化部的职责是保护、促进和传播印度各种文化艺术，该部职责所涉及

的范围包括从基层到国际文化交流各个层面的文化工作。

2. 印度考古局

是文化部的直属机构，位于新德里，是全国考古研究者和国家文化遗产保护的主要机构。

3. 国家博物馆

目前已拥有贯穿 5000 年历史的 20 多万件来自国内外文物及艺术珍品。

4. 国家现代美术馆

旨在促进印度当代艺术的发展。该馆收藏了约 1000 位当代印度艺术家近 14500 件艺术作品。

5. 印度文学院

印度国家文学院与包括中国在内的多国文学机构和作家建有合作和交流关系。

6. 印度文化关系委员会

该委员会主要职责是负责实施印度政府与外国文化交流计划项目，在海外举办或与外国互办文化年或文化艺术节，负责与外国的学者和留学生交流，设立和管理印度海外文化中心。

(九) 主要文化设施

1. 印度国家博物馆（地址：印度新德里德里 Janpath Rd；Tell：+91-1123019272）

2. 印度国家自然历史博物馆（地址：Barakhamba Road, Tansen Marg, New Delhi, 印度；Tell：91-11-23314849）

3. 国家甘地博物馆（地址：Jawaharlal Nehru Marg, opp. Raj Ghat, Vikram Nagar, New Delhi, Delhi 110002 印度；Tell：+91-1123311793）

4. 国立现代美术馆（地址：National Gallery of Modern Art, Shershah Road Near India Gate Jaipur House, New Delhi, Delhi 110003 印度；Tell：+91-11-23384640）

5. 德里画廊（地址：DAG, The Claridges, 12, Dr APJ Abdul Kalam Rd, New Delhi, Delhi 110011 印度；Tell：+91-11-39555375）

6. 印度国家图书馆（地址：Belvedere Road, Block A, Alipore, Kolkata,

West Bengal 700027 印度; Tell: +913324791381)

(十) 国际性论坛

1. 印度金砖国家国际论坛

2. 瑞辛纳对话: 印度官方一年一度的高规格国际论坛, 是印度政府支持的“地缘政治和地缘经济学旗舰会议。最近一次: 2022 年 4 月 25 日。

3. 第三届国际青年论坛, 于 2019 年 9 月 14 日至 15 日在印度金奈举行, 本届主题为“和平、社会正义和可持续发展目标”。

4. 中印论坛: 中印举办的合作交流活动, 自 2012 年启动。论坛紧扣时代主题和中印发展机遇, 持续聚焦两国经贸发展、投资合作、文化交流及旅游推介, 搭建政府、行业组织和企业的沟通平台, 成为推动中印务实合作的重要机制。第七届中印论坛于 2018 年 10 月 27 日在印度浦那市开幕。

(十一) 文化界名人

1. 迦梨陀娑(Kālidāsa), 印度诗人、剧作家。1956 年, 世界和平理事会将他列为世界十大文化名人之一。代表作有抒情短诗集《时令之环》, 抒情长诗《云使》, 叙事诗《鸠摩罗出世》和《罗怙世系》, 剧本《摩罗维迦与火友王》、《优哩婆湿》和《沙恭达罗》。

2. 泰戈尔, 印度著名诗人、文学家、社会活动家、哲学家和印度民族主义者, 是具有巨大世界影响的作家。他共写了 50 多部诗集, 被称为“诗圣”。写了 12 部中篇小说, 100 多篇短篇小说, 20 多部剧本及大量文学、哲学、政治论著, 并创作了 1500 多幅画, 诸写了难以统计的众多歌曲。代表作有诗集《故事诗集》、《吉檀迦利》、《新月集》、《飞鸟集》、《边缘集》、《生辰集》。

3. 阿兰达蒂·洛伊, 印度女作家和政治人物, 被福布斯评为“30 位全球女性典范”的第二名, 自传体色彩浓厚的《微物之神》被认为是《午夜的孩子》后最杰出的印度文学作品, 曾占据《纽约时报》畅销排行榜长达 49 周, 被译为 40 种语言, 出版 600 万册。

(十二) 汉学家情况

1. 狄伯杰, 印度尼赫鲁大学中国与东南亚研究中心主任, 是著名的汉学家。撰写并翻译了许多关于中国的书籍, 2014 年习主席访问印度时他受邀参加会见

——狄伯杰教授说，那次会见给他留下了深刻印象，他期待习主席这次来到印度，将加强两国的交流合作和文明互鉴，他表示，新中国成立以来成就非凡。

2. 墨普德，印度诗人，1986年就来到中国留学的印度学者，说着一口带着京片子的流利中文。他在16岁的时候，第一次尝试把李白、杜甫的诗歌翻译成自己的母语——孟加拉语；他来中国学习中国现代文学史，翻译了《鲁迅诗集》《艾青诗集》；他拜访九十岁的诗人艾青，和季羨林先生有一段亦师亦友的情谊……除了精通中国文学，墨普德还熟谙中国革命历史：对毛泽东的生平和诗作信手拈来。

(十三) 体育 (重要体育赛事)

印度最普及的体育项目有：板球、足球、曲棍球、摔跤、排球、篮球和羽毛球。

此前的25届奥运会只拿到了9枚金牌。这9枚金牌，其中有8枚来自曲棍球项目。

1. 2008年北京奥运上的射击比赛，宾德拉获得金牌，是印度奥运史上首枚金牌。

2. 2021年东京奥运会上，印度选手尼拉吉-乔普拉在男子标枪夺冠，赢得了印度选手在田径项目的首枚金牌。

3. 2022年汤姆斯杯，印度首次拿下汤杯冠军，印度羽毛球队创造了历史。

(十四) 旅游 (知名文化景点、世界遗产等)

1. 文化景点

(1) 泰姬陵

位于印度北部的阿格拉，是莫卧儿皇帝沙贾汗，为纪念生孩子时难产而亡的爱妃泰姬·玛哈尔而修建的大理石陵墓清真寺，它由殿堂、钟楼、对称的尖塔、地下墓堂等组成，墙壁上还镶嵌着各种宝石，泰姬陵无论从哪个方向看，它的四面都是完全一样的，它也被称为“世界新七大奇迹”。

(2) 莫卧儿王朝古都皇宫——阿格拉古堡

它位于印度北部的阿格拉市，距离印度首都新德里约270公里左右，阿格拉曾是莫卧儿王朝的首都，阿格拉堡则是皇宫，它也叫阿格拉红堡，是由红色砂岩建成的伊斯兰风格皇宫古堡，古堡内既有皇宫宫殿，有接见使节的大厅，也有瞭

望塔，有清真寺等等众多的建筑（建筑多达 500 多座）。

（3）孟买地标——维多利亚火车站

它位于印度的商业中心孟买，是孟买的地标景点，是哥特风与印度风相结合的世界遗产景点，同时，它还是印度最繁忙的火车站之一，这里是与英国殖民者有关的遗迹，也是印度多元文化交融荟萃的见证

（4）穆斯林艺术古塔——顾特卜塔

顾特卜塔是一座古老的伊斯兰教古塔，它位于印度首都新德里的梅特乌里村，由红色砂岩和白色大理石建成，整个塔宏伟壮观，塔壁刻有古兰经诗文，它的周围还有清真寺、有石柱等等遗址，也是德里的地标景点，是世界遗产古塔，也是伊斯兰教在印度盛行的古迹见证。

（5）恒河

恒河是印度的母亲河，也是瓦拉纳西的生命源头。无数的印度教徒在一生中都会来到瓦拉纳西，当东方的第一道曙光划过河面后，信徒便僧双手合掌，口中念念有词，然后缓缓走入恒河中去沐浴净身。他们深信恒河水能洗净罪孽与病痛，帮助灵魂升天。

（6）莲花庙

全寺由白色大理石建成，座落于清水池的中央，莲花象征着纯净，圣洁，被印度教和佛教派中奉为神物，又被当代印度人贵为国花，因此莲花与印度的宗教文化息息相关。现在每年平均有 450 万游客来此访问，比泰姬陵更多，为印度最多参观者的建筑物。

2. 世界遗产

截至 2019 年，经联合国教科文组织审核被批准列入《世界遗产名录》的印度世界遗产共有 38 项（包括自然遗产 7 项、文化遗产 30 项、文化与自然混合遗产 1 项），在数量上居世界第 6 位。

（1）古印度佛教遗址——答枚克佛塔

答枚克佛塔高约 39 米，塔身有精致的石刻雕花，佛塔周围留有很多古迹遗址，传说中，这些古迹里就有佛祖释迦牟尼悟道初转法轮、收徒传道的地方是信仰佛教的游人到印度必去打卡的圣地。

（2）简塔·曼塔天文台

简塔·曼塔天文台位于印度西部的斋浦尔，是印度保存最完好和最全面的古天文台。天文台里有日晷、子午仪、星座仪、天体经纬仪等等众多的石制和铜制天文仪器。

(3) 阿旃陀石窟群

阿旃陀石窟的绘画和雕塑，是佛教艺术的经典之作，具有相当重要的艺术影响力。

(4) 皇后阶梯井

皇后阶梯井这座遗址是世界考古史上的一大奇迹，折射出了印度十一世纪历史、建筑、雕塑以及科学技术和宗教艺术的灿烂光辉。皇后阶梯井反映了印度匠人修建阶梯井技术的高度，其精湛的技术、复杂的工艺和精致的细节使其成为玛鲁-古嘉拉式建筑的典范。

(十五) 饮食（饮食文化、饮食习惯等）

1.印度人在口味上尤喜食咖喱，嗜好酸辣，重油重色。在众多的印度菜肴中，咖喱类菜为其最大特色。

2.柠汁、飞饼是招牌。辨别印度菜正宗与否，只要试点两道菜就可以了，一道是鲜青柠汁，一道是印度飞饼。

3.印度老百姓在美食文化上南北差异较大，北方烹饪中有许多肉、谷物和面包，喜辣味；南方多素食、米饭、辛辣咖喱。印度人家庭基本食品是米饭、家常饼、小扁豆，普通佐料是干青酸辣泡菜和香菜叶。

4.印度人的正餐常以汤菜开始，通常是稀薄咖喱，其余菜肴一般全部同时搬上，不分几道上菜。饭后印度人常用一种槟榔子、熟石灰和香料做成的包在槟榔叶中的调制品招待客人，以助消化。

5.印度的饮料多种多样。南方人喜欢喝浓咖啡，因为那儿靠近咖啡产地。北方人喜欢喝茶，因为那里有恒河和布拉马普特拉河下游平原，气候湿润，所产茶叶量为世界之最。

6.印度人用餐通常不使用餐具。在北方，人们用右手的指尖抓食物吃，把食物拿到第二指关节以上是不礼貌的。在南方，人们用整个右手搅拌米饭和咖喱，并把它们揉成团状，然后食用。

7.受宗教禁忌的影响，烟酒在印度不怎么流行，宴会上印度人几乎不劝酒，

嗜酒成瘾者或酒量很大者极少。

8.印度人吃晚饭一般至少在晚 8 点以后，饭店晚上最早在 7 点半才开门。印度人喜欢夜生活，每天开始工作的时间很迟，因此，他们不急于吃晚饭。

五、媒体、智库、社会组织、知名文化活动

（一）对象国主要媒体（传统媒体、新媒体、社交平台、涉中国内容的网红情况，请以友好、不友好、中立进行分类）

1. 主流媒体（中立）

（1）印度报业托拉斯，印度最大的通讯社，属半官方性质的通讯社，总社设在印度孟买，但总编辑部在新德里。

（2）新德里电视台，新德里电视台是印度新闻电视台的开拓者，在印度是收视率最高的电视台，其《本周世界》、《今夜新闻》等都是非常具有影响力和前瞻性的节目。

（3）印度联合新闻社（<http://www.uniindia.com/>），印度仅次于印度报业托拉斯的第二大通讯社

（4）全印广播电台，是印度官方性质的广播电台，隶属于印度政府新闻广播部下属的印度广播公司，总部设在新德里。该广播电台使用印地语、英语、泰米尔语、马拉地语等语言向印度全国广播，覆盖了全国人口 97.3%，为印度最大最有影响力的广播电台。

（5）全印电视台，印度的国家电视台，也是印度最大的电视台。

（6）印度广播公司，为印度联邦政府新闻广播部下属的公共广播公司，成立于 1997 年 11 月 23 日，旗下有对印度拥有巨大影响力的全印电视台和全印广播电台两个子公司，为印度垄断传媒机构。

（7）印度卫视新闻台，印度新闻频道 STAR News 是印地语的 STAR TV，为观众报道娱乐界的轰动英文和专门的节目，除了印度本国的频道外，共有 3 个境外频道（欧洲、中国香港和美国）。

2. 报刊杂志（中立）

《今日印度》《觉醒日报》《印度教徒报》《印度快报》《瞭望》

3. 社交平台（中立）

印度的网民数量庞大，是仅次于中国的全球第二大网民人口大国。当前，印度互联网用户已经达到 6.768 亿，预计到 2025 年，网民总数将突破 10 亿。

目前，印度网络媒体的发展集中在两个领域——社交媒体和网络媒体。WhatsApp 是印度当前使用人数最多的社交媒体，用户覆盖率约 96%，Facebook 紧随其后，用户覆盖率在 50% 以上，其他较为流行的社交媒体还有 Twitter、Instagram、Pinterest 等。据印度通信和信息技术部数据显示，截至 2021 年 3 月，WhatsApp 在印度的用户规模达 5.3 亿，其次是 YouTube，为 4.48 亿，Facebook、Instagram、Twitter 分别有 4.1 亿、2.1 亿和 1750 万。在网络媒体方面，今日印度杂志门户网、印度电讯报网、商业标准报网等都是影响力较高的网络媒体。

4. 网红（友好）

视频网站 YouTube 上有许多知名印度网红，比如音乐博主 Sanam Puri，时尚美容博主 Shruti Arjun Anand，美食博主 Nisha Madhulika、Sanjay Thumma，以及搞笑博主 Bhuvan Bam、Tanmay Bhat 等，他们在印度国内外都有着庞大的粉丝群体。

此前，抖音国际版 TikTok、快手国际版 Kwai 等短视频 App 上也活跃着大量印度网红，如前段时间走红网络的印度鸡腿大叔 Ulmas Kamathe，以及发布带有强烈印度风格搞笑视频和舞蹈视频的网红 Aashika Bhatia 等。

（二）重要文艺院团、出版社、影视机构

1. 文艺院团

（1）印度交响乐团，印度第一个乐团，印度国家大剧院与小提琴演奏家马拉特·比森加里夫合作成立。

（2）印度国家大剧院

（3）斋浦尔王宫剧院

2. 出版社

出版机构全国现有注册的出版社 7000 多家，但每年有出版能力的仅 3000 家。年度出书 100 种以上的大型出版社 20 家，年度出书 50~100 种的中型出版社 100 多家。

（1）主要的大型商业出版社有：联合出版公司、维卡斯出版公司、红鹿袖

珍丛书出版公司。

(2) 主要政府出版机构有：国家图书托拉斯、萨希蒂亚科学院、全国教育与训练理事会、新闻与广播部出版处。英国和美国的出版集团大多在印度设有子公司或办事处。新德里和孟买是全国出版中心。

(3) 印度东方艺术社，印度为促进对东方国家、印度古代和现代艺术研究而设立的社团。

3. 影视机构

(1) 影视公司

印度斯坦影片公司

兴都斯坦电影公司

(2) 五大电影基地

印度电影由宝莱坞，托莱坞、考莱坞、莫莱坞和桑达坞这五大电影产业共同构成。由于印度民族众多、语言纷繁，这种多样性也反映在电影产业上。宝莱坞主要以印地语电影为主，且流行于北印。而其他四大“莱坞”则位于印度南部，且以各自所在邦的官方语言为主，产自这些基地的影片被统称“南印度电影”。“托莱坞”——泰卢固语电影基地；考莱坞”——泰米尔语电影基地；“莫莱坞”——马拉雅拉姆语电影基地；“桑达坞”——卡纳达语电影基地。

(三) 重要的剧院和文博场所（位置、能容纳多少人等）

1. 剧院

(1) 斋浦尔王宫剧院，位于粉色之城斋普尔，不仅是印度最豪华的电影院，而且还是世界十大最美影院之一。一个影厅可容纳上千人，有 1200 个座位。

(2) 印度国家大剧院，是在南亚建立的第一个多场地、多功能的文化中心。

2. 博物馆

(1) 国家自然历史博物馆（位于新德里）

(2) 印度国家博物馆，是印度最大，文物收藏最丰富的博物馆。（位于首都新德里詹巴特街（Janpath）与毛拉阿扎特路（Maulana Azad Road）交汇处。）

(3) 尚卡尔国际玩偶博物馆，共收藏了来自世界 85 个国家的 6500 个玩偶，具有显着的国际特点。（位于印度新德里）

(4) 威尔斯王子博物馆（位于孟买）

(5) 基兰·纳达尔艺术博物馆，第一个展示印度和次大陆现代和当代作品的私人博物馆。作为非商业性非盈利性组织，旨在通过展览，出版物，教育和公共活动来体现艺术和文化之间的动态关系。（位于印度首都新德里的心脏地带）

3. 美术馆

(1) 印度国家现代美术馆（位于新德里）

(2) 斋普尔艺术中心（位于斋普尔）

(3) 克兰纳达美术馆（位于新德里）

4. 画廊

(1) Chemould Prescott Road（位于孟买）

(2) 自然莫特画廊（位于印度新德里）

(3) 实验者画廊（位于加尔各答）

(四) 知名文化活动/奖项（文化盛会、影视节展、书展等）

1. 印度国际电影节

每年1月举行一次，为期两周。奇数年在首都新德里举行，比赛性质，评奖。偶数年在全国各个邦的首府轮流举行，非比赛性质，不评奖。

2. 印度国际儿童电影节

由印度非盈利的儿童组织“孩子们的印度”举办，该组织一直致力于为儿童生产制作有创意的尤其的节目。

3. 印度艺术博览会

2022年4月28日至5月1日，第13届印度艺术博览会在新德里举办。

4. “婆罗多戏剧节”，印度国家戏剧学院主办的年度国际性戏剧节。

5. “水墨聚焦——走进印度当代中国名家书画展”2009年12月23日在印度首都新德里泰姬陵饭店举行。

(五) 重要智库（含对华态度）

1. Aadhar 研究所（中立）

2. 印度生物技术协会（中立）

3. 印度空间研究组织（中立）

(六) 有关社会组织（含对华态度）

1. 国民志愿服务团（RSS）（不友好）
2. 印度文化交流基金会（友好）
3. 印度文化交流协会（友好）
4. 印度世界合作与文化关系协会（友好）
5. 印华文化发展协会（友好；华人组织）

六、华人华侨状况

（一）华人华侨在当地现状（含人口数量及占总人口比例、侨团侨领、文化活动、参政情况等）

1. 人口数量

据不完全统计，截止 2020 年在印华侨华人只有约 5000 人，其中 3000 多人在加尔各答，1000 多人在孟买，不不到 500 人在新德里，剩下的分布在海得拉巴和班加罗尔等地。

这些华人大多是五六十岁以上的老人以及高中以下的学生，经营餐馆以及出租房屋是主要收入来源。

位于加尔各答东郊的“塔坝”，是印度最大的华人聚居区，约有 2000 华人生活于此。他们大多是祖辈从广东[梅县以及湖北天门移居到此，有些家庭已传至第六代、第七代。

2. 侨团首领

2018 年 12 月 2 日，第二届全印华侨华人协会理事大会在加尔各答召开。会议选举产生协会第二届全体理事，并选举产生会长陈耀华，顾问刘国赵、丘开勇，副会长叶启炎、谢明通，以及财务人选等。来自德里、加尔各答、孟买和班加罗尔等地侨胞代表和驻印度使馆陈炳煌参赞兼总领事、驻加尔各答总领馆余雄代总领事、驻孟买总领馆王艳华副总领事等 30 余人出席。

3. 文化活动

（1）2021 年 2 月 8 日，驻加尔各答总领馆举办 2021 年春节线上招待会。

（2）2021 年 2 月 14 日，印度加尔各答华人社群在疫情下欢庆农历新年。加尔各答华人社群是全印度最大的华人华侨社群，每逢农历新年，这里的华人都

会以传统舞狮的方式欢庆佳节。

(3) 2019年2月4日，印度加尔各答华侨华人在市中心唐人街组织大型露天庆祝活动，喜迎传统新春佳节的到来。

(二) 华文教育和华校情况

1. 华文教育

伴随中印关系的冷暖变化，印度华文教育先后经历了兴盛时期、停止时期和深入发展时期三个阶段。

从20世纪80年代末至今，尤其是进入21世纪以来，随着中印两国领导人的互访增多，中印关系迈出新步伐，登上新台阶。2006年是中印两国政府确定的“中印友好年”，进一步推动了中印友好关系的发展，促进了中印各个领域的交往与合作。在全世界的汉语热背景下印度的“中国热”有力地带动了印度人学习汉语的热情，印度汉语教学发展迅猛，印度一些大学和其他社会语言培训机构的汉语教学水平也得到了很大的提高。同时，随着两国学界的研究兴趣和热情与日俱增以及中印学生交流活动日趋频繁，中印文化关系深度交流与融合这些都为在印华文教育营造了良好的发展环境。

2. 华校情况

印度国际大学中国学院，成立于1937年，是中国最早的孔子学院之一。由当时中国政府出资，在海外建立的从事中文教学与中国文化传播的机构。与中国学院的成就相比，目前世界各地的孔子学院在文化融合、文化传播和在东道国影响力等方面都还有相当的差距。

近几年，在印度兴起一股学汉语的浪潮。和其他国家中文大流行不同，印度的“汉语热”起步较晚，刚刚兴起师资、设备都非常缺乏，广大印度民众苦于无法接触汉语学习。

目前在印度的华文教学主要分为两大方面：第一，拥有一批华文教学实力较强的大学；第二社会（非学历）汉语培训班。其他方面，印度的孔子学院建设正在循序渐进地开展起来目前已建成4所；印度汉语教师优厚的待遇也催生了一批培训机构或个体（即家庭私人教师）在印度从事（非学历）社会培训方面的汉语教学工作。

(三) 当地华文媒体情况

印度中文网，一个面向关注印度或在印度工作生活的华人中文门户网站。

（四）华人华侨在当地组织开展文化活动情况

1. 2019年12月9日（当地时间），“各美其美，美美与共”中印联合书画展在中国驻印度大使馆举行，书画展由中国驻印度使馆妇女小组主办，金德尔大学印中研究中心协办，是庆祝中印建交七十周年和“中印人文交流年”活动的预热和“引首篇”。

2. 2017年10月4日，全印华侨华人协会举办首届中秋联欢会，这是全印华侨华人组织首次举办大型活动。“天竺月故乡情”，这是本次华侨华人中秋联欢会的主题，也是当晚另一个亮点节目“太极书法”的主要表现内容。

七、中华文化在当地传播情况

（一）人文交流机制

1. 2018年，中印高级别人文交流机制建立，出版发行是彼此人文交流的主力。同年12月21日，中印高级别人文交流机制首次会议在印度新德里召开。印度总统科温德在会议上指出，人文交流是印中关系的重要组成部分，也是推动双边关系发展的重要力量，印中是两大古老文明和重要邻国，印方愿同中方保持高层往来，深化两国人民之间的相互交往。

2. 2019年1月5日到13日，新德里世界图书展在新德里举行，中国15家出版机构800多种书籍参展，其中，有关中国发展和中国文化的书籍最受欢迎，平均每天有5000人次来中国展台参观和购买，销量可观。印度国家图书信托主席、新德里国际图书展组织者沙尔玛表示，越来越多的中国书籍被翻译成印度语在印度发行，这是印中翻译项目的成效，也是中印人文交流的大好趋势。

3. 中印高级别人文交流机制的建立，是“一带一路”倡议文化发展规划目标的部分实现，为中印间稳定的人文交流提供了平台和保障，为更深层次的文化交流提供良好条件。高级别的人文交流可以带动更多层次的文化合作，成为多层次文化交流的典范。

（二）影视传播情况

2008年3月28日晚，为期一周的“中国电影节”在印度首都新德里盛大开

幕，中国共 500 余人出席了开幕式。

尚未在中国公映的新片《五颗子弹》是此次电影节的首映影片。该片表现了警察和囚犯在面对自然灾害和生死考验时，人性中善与恶的较量。虽然影片没有一般印度观众所喜爱的歌舞场景和宏大场面，但是扣人心弦的情节依然打动了现场的观众，赢得了媒体的赞誉。

本次电影节还展映了冯小刚导演的《夜宴》、张建亚导演的《爱情呼叫转移》，以及李连杰主演的《霍元甲》，藏族导演万玛才旦制作的《静静的玛尼石》等影片。

(三) 图书传播情况

2012 年 2 月 25 日，印度第一部从中文直接翻译成泰米尔语的中国第一部诗歌总集《诗经》节选译本首发仪式在印首都新德里泰米尔中心举行。

(四) 文艺演出传播情况

1. 2014 年 1 月 13 日晚，中国中央戏剧学院应邀参加第 16 届印度“婆罗多戏剧节”，在印度新德里卡马尼剧场成功演出话剧《安妮日记》。中央戏剧学院自 2006 年起每年都应邀参加，成为该戏剧节的重头戏。

2. 2013 年 9 月 28 日晚，为庆祝中华人民共和国成立 64 周年，以文艺演出与《美丽中国》大型图片展为主要内容的“中印文化之夜”活动，在印度首都新德里卡马尼剧场隆重推出。

(五) 代表性作品

1. 2022 年“国际中文日”之际，中国驻印度使馆组织协调印部分大中学校举办形式多样的庆祝活动。本次活动以“中文，共筑美好未来”为主题，由中国驻印度使馆主办，印度国际大学、古吉拉特中央大学、孟买大学、尼赫鲁大学和泰戈尔国际学校等五所大中学校为主从 4 月 20 日—25 日陆续举办。

2. 2018 年 12 月 9 日，“中华文化讲堂”针灸专题讲座在印度新德里举办。针灸是中医药最杰出、最精彩的部分，也是联结中印人民的重要纽带。二战期间，柯棣华、巴苏华等印度青年医生参加援华医疗队，给予中国人民宝贵支持，在中印人民心中筑起一道友谊的丰碑，同时也把针灸引入印度。针灸属于中国，也属于世界。李碧建表示，今天恰逢柯棣华医生逝世 76 周年，对柯棣华医生最好的

纪念就是传承他的精神，致力于促进中印友好伟大事业。

（六）中华文化在当地传播的特点、存在的困难及原因

1. 特点

中印关系的前进是波浪式的。中印关系中夹杂着历史遗留问题，在地区和全球领域也存在竞争性因素，在这种背景下，中华文化在印度的传播过程中也存在断层，但这并不影响中华文化对印度民众的吸引力，中华文化在印度的传播任重而道远。

2. 困难

（1）印方文化壁垒的存在，在一定程度上制约了中华文化传播的进一步传播。

（2）如果中印“软实力”竞争出现“零和博弈”局面，必将影响中华文化在印度的传播效果。在各国进行“软实力”较量的21世纪，如果中印在文化方面出现“非零和博弈”的竞争局面，不仅为中印蓬勃经济发展及其经济合作助力之外，也为亚洲乃至世界文化增加新的魅力和风采，并对亚洲乃至全球文化多元的现实发挥正面的积极影响。反之如果中印“软实力”竞争出现“零和博弈”局面，必将影响印度汉语教学的进一步推广与发展。

（3）资源配置上的问题。一是教师缺口大，而二是教材严重匮乏。近几年来，印度学生对汉语的学习人数增加很快，但中文教师、教材当欠缺，多媒体影像教学资料等汉语学习方面的资源也十分有限。

3. 原因

由于印度政府在印中文化、教育交流上采取了抵制中国文化对其本土文化影响的封闭政策，使得不少印度民众不但无法满足了解中国的愿望，对中国文化也知之甚少，而且也缺乏学习汉语语言的文化氛围与文化环境。比如在印度的影视市场、图书市场及演出市场，几乎看不到中国的身影；书店里也很难看到中国图书；若中国电台想与当地电台联合搞活动，都必须先经过印度外交部的批准；对于中国政府在印度各主要教育机构里成立教授汉语的机构——孔子学院的提议，印度的反应也不太热情。如此等等在一定程度上制约了中华文化在印度的进一步传播。

（七）与我友城情况

2013年10月，北京、成都、昆明分别与印度德里、班加罗尔、加尔各答签署建立友好城市关系协议书。

2014年9月，广东省与古吉拉特邦缔结友好省邦协议，上海与孟买、广州与艾哈迈达巴德缔结友好城市协议。

2015年5月，首届中印地方合作论坛在北京举行，四川省与卡纳塔卡邦、重庆市和金奈市、青岛市和海德拉巴市、敦煌市和奥朗加巴德市建立友好省邦/城市关系。

2017年12月，济南市与那格浦尔市签署建立友好城市关系协议书。

八、在该国传播中华文化的工作思路及意见建议

（一）基本策略（如根据当前双边关系、对象国历史文化特点确定文化推广基本策略）

1. 中国文化对印度有很深的影响，印度民众认为中华文化有价值、创新性、有活力，灿烂、具吸引力。他们也相当认同中国古代圣人提倡的价值观，以及当代政治人物与社会主义价值观。但是，从文化的物化形式入手，对于提升中国文化的影响力，会有更大的效果。

2. 增强政治互信，消除文化壁垒。目前印度政府方面对中印两国关系还缺乏政治互信，印度在很多方面对中国还是采取提防态度。为此，作为世界最重要的亚洲两大文明体系——中华文明和印度文明——应具有大国心态，以开放包容的胸襟互相善待尤其是印度政府还需要以更加开放的姿态重视中印文化交流，改变针对中印两国文教交流所采取的保守措施，消除文化壁垒，为两国文化传播和交流营造良好的政治氛围。

3. 如果通过一些知名中国品牌来推广中国制造，可以快速提升影响力。制造新型电子产品的品牌有很大的利用空间，华为、小米、VIVO、OPPO、联想在印度都很受欢迎。这会比利用其他产业的品牌更受欢迎。但也要根据印度的社会文化情况采取合适的策略。如因为宗教信仰的关系印度民众并不喜欢喝酒，茅台酒这个品牌并不适合利用。印度民众受限于网络，很少使用线上购物，淘宝也不适合。

（二）力量配备（面向该国，调动哪些中国和该国的主体、资源等开展工作）

1. 推进媒体融合，助力传播中国文化媒体

在国际事务的交流过程中作用巨大，是公共外交以及信息传递的重要载体。在这个日新月异的信息化时代，互联网已成为大家日常生活中不可或缺的一部分，信息技术的快速发展拓宽了信息交流的深度和广度，使得信息交流打破了国家和地域的局限。互联网的快速发展带动了社会传媒格局的变化，以互联网为主的新媒体对社会影响巨大。近年来研究发现，印度传媒是民众获取有关中国信息的最主要渠道。其中，杂志、书籍、网络新闻、电视新闻、报纸新闻是传播中国信息的主要途径。

2. 发挥民间文化团体的实力

印度是我国建立正式外交关系较早的国家之一，这更加奠定了中印民间文化交往的基础，所以文化交往，特别是民间的文化交往在国家交往中往往处于十分重要的地位，民间文化的交往是公共外交的一种有力手段，可以促进两国之间的政治互信。中对印民间友好的全国性民间团体，肩负着推动中印民间外交的重要使命。我国要不断宣扬和鼓励民间企事业团体与组织与印度民间大力加强交往，广泛在印度寻找更多更有能力的合作伙伴，激发他们的积极性，借助他们的力量，一起做好中印民间外交工作。在过去的 50 多年中，中印友协开发了一批中印民间交流项目，如 2008 年启动了中印联合医疗队，2009 年举行了中印大学生论坛和中印德三国青年交流项目，2010 年启动了中印双边青年交流项目等，都已成为对印民间外交的品牌项目。这些项目已经有效形成了可持续性发展，形成了一定规模，有其合理机制，影响也在不断扩大。在中印文化交往取得累累硕果的同时，积极拓展其它领域的交流与合作，与时俱进，不断开拓新项目，积极探索开发新的合作伙伴和工作渠道，进一步弘扬民族文化，加强民间文化的交往，对推进中印关系有不可替代的作用。

3. 扩大孔子学院招生规模

扩大孔子学院的在印数量以及在印度的招生规模，发挥孔子学院作为中印文化交流平台的巨大作用。孔子是儒家思想的创始人，《论语》现已被翻译成多种语言在世界传播，孔子学院的建立，也将中国自古以来秉承的“四海之内皆兄弟”

的思想传播至世界各地。孔子学院秉承汉语教学以及中外教育文化交流的原则为世界各国提供了解中华文化的契机。印度作为“一带一路”倡议沿线国中与中华文化交流较多的文明国家，印度的主流思想也和儒家文化有着相似之处，印度可以借助孔子学院这一渠道，加深对中华文化的了解。同时，我国也可以利用在印度设立的孔子学院或孔子课堂，以中华文化为切入点，将中印共有的文化因素融进课堂教学中，引发印度学生的共鸣。

4. 创办文化学会、吸引两国高层精英，不局限于课堂与校园。

借鉴中国科学院创办文化学会的举措，建立文化交流性质的组织机构，吸引我国及印度的知名学者、高层精英加入，扩大文化机构的影响力和号召力。

（三）推广内容（如主推当代中国文化或中华优秀传统文化等）

1. 在交流佛教思想的基础上传播主流文化。印度是世界上受宗教影响最深的国家之一，宗教的影响深入到它的社会与文化的每一部分。印度民众虽然认同中国的价值观，但他们并远没有达到信仰的程度。他们对于中国强调的价值观赞同度已经很高，即便我们再下功夫，也很难提升赞同度。因此，我们可以在亚洲文化视域下，基于宗教思想寻求契合点。与两国的宗教体系和思想相结合，进一步推动中华文化“走出去”。

2. 加大文化符号及其周边文化产品的推广。从中国制造的产品入手或许是比较好的一个途径。印度民众十分喜欢中国烹饪，对于功夫或太极拳、文化旅游、手工艺品、中华医药等都十分有好感，但是，他们接触到的机会并不太多。从接触度来看，还有很大的提升空间。印度民众对文化产品接触率与感兴趣度有较大差距，如果他们有机会多接触中国制造的产品，相信他们会更喜欢中国文化。

（四）主要方式（如人文、影视、出版、演艺、网络、旅游、论坛、展览）

1. 要借助互联网平台，结合时代动态，建立并完善中国文化门户网站，对基于人类命运共同体的中国特色社会主义经济学、政治学等中国文化传播理念进行立体化、多元化的跨视角导入。

2. 要通过相互协作优化传播途径，利用娱乐软件、公共服务等融媒体，打破中国文化在成人领域和高文化水平层次人士中的传播框架。如通过“微信公众平台

台”“微博”“抖音”各种各样的丰富的客户端组成新媒体矩阵，拓宽传播途径，提升传播效果。

3. 需要加大力度推进媒介创新创优工作，通过创名报、名刊、名台、名团、名作等形成多样化的文化服务体系，加强信息融合，让普通民众逐步深入了解中国传统文化，进而推动中国文化走进印度。

4. 开展中印远程教育合作，探索开放式的新模式。随着全球互联网的迅速普及与发展，使得通过因特网进行远程学习的潜力大大提高。由于这种方式不受时间、地点、年龄的限制，为中文学习者尤其是散居海外各地的人士提供了一个随时随地学习与终身学习的良好环境。因此，可尝试通过中印远程教育合作，充分利用计算机和互联网等信息技术，以适合远程传输和交互式汉语学习的软件为教材，在印度开展基于网络的远程文化学习。

（五）具体安排（如组织各方开展工作的总体方案）

1. 政府支持是中华文化在印传播的保障

政府的重视和支持是中国文化对俄传播的重要保障。在理念层面，各政府部门要认识到文化及文化产业的重要性，加大对文化产业的扶持力度，使文化产业成为中国文化对印传播的主要动力。在制度层面，政府要采取积极有效的支持措施，鼓励和引导文化企业拓展海外市场，给予文化企业发展的良好政策环境。在行为层面，政府要减少对文化企业发展的干预，辅助其发展，引导文化企业创新发展模式，激活文化产业的创新活力。在文化发展中，政府主要为文化产品提供服务平台和政策支持，为文化对外传播营造良好生态环境。所以，要提升中国文化对印度传播的效能，需要政府努力培育适合文化对印度传播的市场机制，积极适应市场经济发展的要求，与市场力量形成合力，使中国文化在印度传播取得事半功倍的效果。

2. 让企业成为对印文化传播的主力军

文化企业是文化产业发展的中坚力量，是引导文化产品对外传播的重要形式。从文化企业层面加强对俄文化传播，有利于丰富对印文化传播内涵，拓宽对印文化传播渠道。

（1）因此，一方面文化企业要提高文化产品的质和量，增强文化营销能力。文化产品如图书、影视作品、音像制品、电视节目、工艺品等各种文化艺术品，

承载着中国文化信息和文化价值理念。所以文化企业在生产文化产品时，可以将中国优秀文化内涵和印度民众熟悉的文化概念融入其中，提高文化产品附加值，以产业链的形态塑造中国文化品牌。同时，增强对印度文化传播从策划到推广的科学性，使我国文化产品更有力的打入印度市场，更有效的将中国文化内在价值理念传递给印度民众。

(2) 另一方面，提高对印度文化服务能力。

文化服务是指政府、非政府组织、文化企业和机构、文化工作者或个人取得文化利益或满足文化需求的活动。与以实物为基础的文化产品出口相比，文化服务贸易对文化传播也很重要。所以，文化企业要加大在俄的直接投资比重，与俄罗斯文化企业加强合作，提高对俄文化服务，促进中国文化在俄罗斯的传播。

3. 充分发挥孔子学院文化传播作用

孔子学院作为中外语言文化交流的平台，是俄民众对中国文化了解和认识的渠道。因此，要注重印度的孔子学院在传播中国优秀文化方面的作用。我国向印度孔子学院派遣的汉语教师，应该经过中国传统文化的培训，扎实掌握本国语言、历史和文化经典。如果对中国文化不够了解就会直接影响传播效果。教师是孔子学院中国文化信息传递的主体，其质量影响着中国文化在俄传播。

在师资培训上，针对不同专业背景进行针对性的文化培训，增强师资队伍的文化内：在课程方面，在教授汉语课程之外，可以添加涉及中国文化的相关辅助课程。此外印度孔子学院的学员来源各不相同，有学生、律师、企业家等社会各界人士，他们学习汉语动机也不尽相同，在教学时应有所区分。就传播媒介而言，教师自身的非语言符号也承载着中国文化信息，这属于人际传播的一种形式；孔子学院以文化组织的身份有目的、有秩序的向印度输出中国文化，是组织传播形式的一种。大众传播主要以民众为对象进行文化信息传递。孔子学院可以借助互联网、报刊、图书等媒介对俄传播中国文化信息，重视大众传媒的公关作用，与印度当地报纸、电视形成良好互动合作关系。从传播形式上，要注重中国文化的本土化，从印度民族的历史和心理角度出发，利用现代科学技术全方位、多角度的展现中国文化，以更加亲和的姿态传播中国文化。同时，俄孔子学院在传播文化时，还应该将中国传统文化和中国当代文化结合起来，并以印度民众容易接受的方式进行传播，增强俄民众对中国文化和中国的全面了解。

4. 加大留学生交流力度

扩大双方交流人员的规模，在交往人员尽量涵盖各个年龄段的同时将交往的重点放在两国青少年身上。青少年是国家未来的希望与栋梁，容易接受新知识，并且更具创新性思维。加速两国青少年交往，不仅可以通过他们将本国文化带出去，又可以通过他们将对方国家的文化引进本国，从而增大两国人民对彼此文化的理解和认同度。印度的中小学教育水平较差，但高等教育很好，而我国在注重义务教育的同时也正在进行高等教育改革，所以，我国可以在各个教学层次上尤其是中小学层级扩大留学奖学金的奖项设立，增加奖学金金额，鼓励更多的印度学生来华留学，加大来华留学生的本土化教育，努力使印度学生了解中华文化，为印度来华留学生提供更全面的人文关怀。同时，扩大中印合作办学规模，在高等学校设置更多的硕士和博士点，欢迎中印各类学科的学术交流和科研合作，为培养跨文化交际能力的人才提供平台。

5. 提高选择印度合作机构的标准

可以综合考虑其原有中文教学研究的基础、其在印度的影响力、能否促进中国与印度的友好关系等因素。目前，孔子学院已经拥有比较成功的外国合作院校筛选机制。如果孔子学院能够选择像印度国际大学这样的机构作为合作伙伴，就能够取得事半功倍的更好效果。